

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga”

Campanie organizata in rețeaua de magazine PENNY

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2024 – 31 Iulie 2024 inclusiv

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala „**Kozel – Mixeaza TAPAN si Castiga**” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de URSUS Breweries S.A. („**Organizator**” sau „**Ursus Breweries**”), cu sediul în orasul Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Corp A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 in parterneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Partener**” sau „**REWE**”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agentiile desemnate, denumite in continuare „**Agentiile desemnate**”:

a. **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumita in continuare denumita in continuare „**Agentia**” si care actioneaza ca imputernicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor si livrarea premiilor la adesele indicate de castigatori.

b. **VALORIS CENTER SRL**, cu sediul social in Șos. Dudești-Pantelimon, Nr. 42, Etaj 7, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiilor,

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală si obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiti in continuare „**Participanti**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa publicarea modificarilor pe site-ul www.kozel.ro/regulamente si pe site-ul www.penny.ro

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-ul Kozel www.kozel.ro/regulamente si pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in toate magazinele PENNY (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de

functionare al fiecarui magazin in perioada **01 Iulie 2024 – 31 Iulie 2024** ("**Perioada Campaniei**"). Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevazute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice ("**Participantii**"), care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante, orice produse Kozel (denumite în continuare „**Produce Participante**” conform secțiunii 5), în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, pe același bon fiscal (document fiscal), în Perioada Campaniei, indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) detin un card valid PENNY (fizic sau digital) pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie prepușii (inclusiv dar fără a se limita la angajații) **URSUS Breweries**, angajații magazinelor PENNY participante din cadrul rețelei REWE, angajații Agențiilor desemnate, respectiv ai societăților afiliate acestora, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile Participantilor care îndeplinesc condițiile prevazute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card PENNY** valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau Partener, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acei

Participanti, de a nu acorda acestora premiile, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.7 In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Kozel, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile. Acestea sunt:

Denumire Produs	Forma de ambalare
Kozel Premium	Sticla 0,33L
Kozel Premium	Sticla 0,33L x pack 6
Kozel Premium	Sticla 0,33L x pack 5+1
Kozel Premium	Sticla 0,66L
Kozel Premium	Doza 0,5L
Kozel Premium	Doza 0,5L x pack 6
Kozel Premium	Doza 0,5L x pack 5+1
Kozel Dark	Sticla 0,33L
Kozel Dark	Sticla 0,33L x pack 6
Kozel Dark	Sticla 0,33L x pack 5+1
Kozel Dark	Doza 0,5L
Kozel Dark	Doza 0,5L x pack 6
Kozel Dark	Doza 0,5L x pack 5+1

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, pe același bon fiscal (document fiscal), indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse;
 - să prezinte cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și Produse Participante;
 - dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului de fidelitate PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY precum și să fi furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
 - un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 25 lei (înregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, în limita a maxim 20 de înscrieri/ participant pe toată durata campaniei.
- 6.2 Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:
-
- a) După finalizarea Campaniei, până la data de 07.08.2024, REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
 - b) Baza de date cu aceste informații ajunge la Organizator pentru extragere;
 - c) Extragerea va avea loc până la data de 16.08.2024, prin intermediul unei platforme de extragere aleatorie, operată de Agentie, în prezenta unui reprezentant al Agentiei, împuternicit de către Organizator și în prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
 - d) Organizatorul va acorda un număr total de 130 de premii (130 de câștigători) pe care le va extrage în următoarea ordine:
 - treizeci (30) de potențiali câștigători pentru premiile constând într-o pereche de încălțăminte marca „**Convers**”, în valoare de **1.509,57 lei/premiu** TVA inclus, având o valoare totală de **45.287,24 lei**;
 - o sută (100) de potențiali câștigători pentru premiile constând în **Kit tricou, sapca și ghiozdan**, în valoare de **215,26 lei/premiu** TVA inclus, având o valoare totală de **21.525,91 lei**.
 - câte cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, extrase în aceeași ordine, în total 650 de rezerve.

- e) Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE pana la data de 30.08.2024;
- f) Prin intermediul Agentiei, Partenerul anunta castigatorii telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul.
- g) in cazul premiilor constand in **"Convers"**, castigatorii vor fi informati ca vor fi contactati ulterior de Organizator & agentia partenera REWE pentru a colecta date cu caracter personal CNP-ul , in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator, precum si marimea dorita pentru premiul castigat definit mai sus "Convers";
- h) In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a), Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucratoare.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de **10 zile lucratoare** de la data extragerii, Agentia va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa il instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare Participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 10 zile lucratoare, Agentia REWE va transmite Organizatorului baza cu datele castigatorilor in vederea livrării premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, data nasterii, adresa completa de livrare a premiului, numarul de telefon mobil. Organizatorul va contacta ulterior castigatorii premiilor constand in **"Convers"** pentru validarea finala, solicitand CNP-ul acestora pentru motivul mentionat anterior. Nefurnizarea acestor informatii duce la imposibilitatea validării finale a potentialilor castigatori.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate **in maximum 15 zile lucratoare de la validarea castigatorilor**, pe website-ul <https://kozel.ro> si pe website-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel tarziu la data de 16 septembrie 2024.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei)	Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (fara impozit) (lei)
"Convers"	30	1.509,57	45.287,24
Kit format din: tricou, sapca si ghiozdan	100	215,26	21.525.91

Total	130		66.813,15
--------------	------------	--	------------------

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Premiile vor fi trimise castigatorilor in termen de 30 zile calendaristice de la validare prin intermediul unei societati de curierat la adresa furnizata de castigatorii validati. Impreuna cu premiul, castigatorul validat va primi si un proces verbal de primire premiu pe care are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier care livreaza premiul. In situatia in care, castigatorul refuza sa completeze si sa semneze Proces Verbal, acesta nu va putea intra in posesia premiului. Costurile privind predarea premiului, respectiv preluarea procesului verbal de primire premiu, semnat de castigator sunt suportate de Organizator.

8.3 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului ori a Agentiilor desemnate, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries, a REWE ori a Agentiilor desemnate, fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://kozel.ro> si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul, Agentiile desemnate și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament și nici nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul, Agentiile desemnate și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpă sau care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participantii la Campanie trebuie să păstreze cardul de fidelitate PENNY utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 60 zile, termen care începe să curgă de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul iar reprezentanții **REWE** vor confirma premiul doar celui care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul și celelalte Agenții desemnate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Ursus Breweries, Partenerul ori celelalte Agenții desemnate nu mai răspund de integritatea și calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnării, de către câștigător, a procesului verbal de predare-primire a premiului ori a documentului AWB prezentat de curier, după caz, Ursus Breweries, Partenerul și celelalte Agenții desemnate sunt eliberate de orice obligație față de acesta.

11.4 Ursus Breweries și/sau REWE nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul, Partenerul și Agentiile desemnate nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Agentiile desemnate și/sau Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același premiu în baza aceluiași card de fidelitate PENNY; în

acest caz va fi validat castigator Participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.11 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului pe care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sau exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.12 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la:

- Revindicările ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Promotionale
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Promotionale
- Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprezibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie
- Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor desemnate, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei
- toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii
- nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, in numele Organizatorului, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.-

12.2. In cazul Participantilor castigatori ai premiilor a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

13.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

13.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Agentiilor desemnate si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorului si/sau Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă de e-mail [campaniekozel@hlagency.ro]. După această dată Ursus Breweries nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

5.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

URSUS Breweries

prin Imputernicit

Highlight Agency SRL

ANEXA 2

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele

castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://www.kozel.ro>. Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb-ului/ Procesului Verbal semnat de fiecare castigator, catre Organizator,

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, data nasterii, numarul de telefon , precum si a adresei fizice la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, atat invidiual cat si împreună in calitate de operatori asociati, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul Ursus Breweries /Agentia si Partenerul/Agentia REWE in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul Ursus Breweries /Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, data nasterii,numar de telefon mobil, si adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia	Nume, prenume, CNP pentru premiile cu o valoarea mai mare de 600RON, semnatura de	

		pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Expediere premii
--	--	---	------------------

Datele din CI/CNP pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 ron sunt prelucrate strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator; orice alte date in afara celor mentionate in tabelul de mai sus vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Ursus Breweries.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania** in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania**, împreună cu **Ursus Breweries** pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului si alPartenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9.14 Nici Rewe Romania, și nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

9.15 Rewe Romania și Ursus Breweries se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale

sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9.16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

9.17 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

9.18 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de catre celalalt Operator Asociat, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile <https://kozel.ro> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.