

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Ai o gumă?”

Campania se desfășoară numai în magazinele Penny

## 1. Organizatorul

**Mars România S.R.L.**, cu sediul social în Strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/5983/1994; cod unic de înregistrare: 5427470 ("**Mars**" sau "**Organizatorul**") organizează prezenta Campanie „**Ai o gumă?**” ("**Campania**"), cu scopul de a crește gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate în art. 4 de mai jos ("**Produse**"), în conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**").

Campania se va organiza în parteneriat cu **REWE ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe**".

Campania se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:

**ACG Reklámügynökség Kft.** (ACG Advertising Agency Ltd.)

Adresa: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, Ungaria

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: [office@acg.hu](mailto:office@acg.hu)

**Mediapost Hit Mail**

Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, România

Tel.: +4021 224 40 20

E-mail: [office@mediapost-hitmail.ro](mailto:office@mediapost-hitmail.ro)

**Valoris Center S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in continuare "**Agentia Rewe**") este imputernicita de catre Partener in vederea validarii casigatorilor.

## 2. Aria și durata Campaniei

- Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în magazinele Penny aparținând REWE („**Magazinele Penny**”) din România conform programului de funcționare al fiecărui magazin, care comercializează produsele participante Mars România, marca Orbit și/sau Airwaves.
- Campania va începe în data de 01.05.2024 și se va desfășura până pe data de 05.06.2024, inclusiv, pe parcursul programului de funcționare al Magazinelor Participante („**Perioada Campaniei**”).

## 3. Participanții

- La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul, reședința sau cel puțin o adresă de corespondență în România, mai exact clienții magazinelor Penny (fiecare denumită în continuare „**Participantul**”).
- Dețin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței de referință la acordul de a fi prelucrate date sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării

cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card.

- Au luat la cunoștință și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile acestuia.
- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu îndeplinesc în mod cumulativ condițiile de mai sus; (b) angajații/prepușii Organizatorului, ai Agenției; (c) membrii de familie (copii, părinți, soț/soție, frate/soră) ai oricărei dintre persoanele menționate la punctul (b).
- Pentru evitarea oricărui dubiu, angajații și/sau prepușii Rewe și/sau ai Agenției Rewe nu pot participa la prezenta Campanie.
- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea cardului de fidelitate PENNY sau a Dovezii Achiziției cu magazinul emitent prin verificarea cardului de fidelitate PENNY (a seriei înscrisă pe card), iar în cazul în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a documentului, Mars își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. În cazul în care Mars și/sau Agenția constată orice tentative de fraudare sau suspectează că un participant împiedică funcționarea normală a Campaniei sau modifică ilegal înregistrarea sa prin orice procedură de falsificare a participării sale, Mars și/sau Agenția pot, unilateral, fără a asculta partea interesată, să elimine Participantul în cauză din Campanie și/sau să invalideze câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars și Agenția dețin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de acțiune anormală sau frauduloasă.
- În plus, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricărui Participant care face o înregistrare incorectă sau neadeverată, inclusiv Înscrieri în Concurs (așa cum sunt definite în Secțiunea 6 de mai jos), sau care participă în mod neregulamentar, într-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, și care astfel câștigă un avantaj necuvenit pentru ei înșiși. Mars și/sau Agenția nu sunt obligate să notifice Participantul cu privire la această interdicție.**Produse**
- La Campanie participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele Penny pe piața din România, din gama **Orbit și/sau Airwaves**.
- Produsele pot fi achiziționate de către orice Participant de la magazinele Penny din România care comercializează produsele Mars marca **Orbit și/sau Airwaves**.
- Pentru participarea la Campanie, Participanților și/sau consumatorilor nu le sunt impuse în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară achiziționării Produselor, cu excepția cheltuielilor normale presupuse de Campanie precum costul conectării la internet.
- După data încheierii Campaniei, Produsele își pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.
- În cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare Magazin Participant în parte.

#### 4. Premiile

- Premiile Campaniei constau într-un număr de **100 (o sută)** vouchere de cumpărături Penny așa cum sunt sumarizate în următorul tabel:

Categoria premiului	Descrierea premiului	Numărul de premii	Valoarea unitară RON	Valoarea totală RON
Premii oferite prin tragere la sorți	<b>Voucher de cumpărături Penny</b>	100	250	25.000
<b>Total valoare premii</b>				<b>25.000</b>

- **Specificații premii:**

*Vouchere de cumpărături Penny în valoare de 250 RON fiecare. Voucherul poate fi utilizat la valoarea nominală, dar fără a avea posibilitatea de a primi rest. Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse în valoare de minim 250.01 lei pe un bon fiscal, cu excepția băuturilor spirtoase și a țigărilor. Voucherul va fi reținut la casa de marcat în vederea justificării bonului fiscal redus cu valoarea voucherului. Este interzisă reproducerea voucherului.*

*Voucherul de cumpărături este valabil în Magazinele Participante (Magazinele Penny din România) în perioada 1 august - 31 Octombrie 2024 și va putea fi utilizat doar dacă este însoțit de cardul de fidelitate PENNY.*

- În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu per campanie.
- Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, sau să le fie schimbate caracteristicile/ parametrii, sau să le transfere sau să obțină o compensare a lor. Agenția și/sau Mars pot înlocui orice premiu, parțial sau total, numai cu un altul de valoare similară sau mai mare în cazul în care, din orice motiv în afara controlului Agenției și/sau Mars și/sau a câștigătorului, premiul nu mai există sau nu mai poate fi procurat.
- Organizatorul și Agenția nu sunt responsabile pentru calitatea produselor oferite ca premii, câștigătorul putând formula, în cazul în care este necesar, sesizări împotriva distribuitorului premiului în limitele reglementărilor legale aplicabile.
- Imaginile produselor promovate ca premii sunt doar în scop ilustrativ. Organizatorul, Agenția, Partenerul și Agenția Rewe sau subcontractanții lor nu poartă nicio responsabilitate pentru eventualele erori de tipar/scriere care pot apărea în materialele de comunicare ale campaniei.
- Nici Organizatorul, nici Agenția nu sunt responsabili pentru oricare defecțiune, întârziere a livrării premiilor, nici pentru deteriorarea sau distrugerea cauzată în timpul unei astfel de livrări (de exemplu, la trimiterea voucherului) în măsura în care aceste evenimente nu implică culpa lor.

## 5. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie să achiziționeze din magazinele Penny ce comercializează Produsele participante de minim 9.99 RON pe durata Campaniei folosind cardul PENNY la casa de marcat. Produsele participante și valoarea acceptată pentru înscriere în campanie trebuie să se regăsească pe un singur bon fiscal sau factură fiscală, pe Durata Campaniei. Validarea Participantului castigator se va face pe baza cardului de fidelitate PENNY, prin verificarea seriei înscrisa pe card.
- Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, participantul trebuie să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal, astfel încât casierul să scaneze cardul de fidelitate.
- **În cazul în care valoarea produsului participant/produselor participante se află la promoție și are un preț redus pe o perioadă limitată este necesar ca valoarea achiziției produselor**

**participante să fie egală cu valoarea totală de 9.99 RON (valoarea minimă de achiziție necesară pentru înscrierea în Campanie).**

- Din punct de vedere al valorii produselor participante, în cazul în care există mai multe produse pe bonul fiscal dintre care anumite produse nu sunt participante la Campanie, se va lua în calcul prețul produsului/produselor participante de pe documentul fiscal și nu suma totală a documentului fiscal. Pentru evitarea oricărui dubiu, valoarea minimă de achiziție a Produselor Participante necesară pentru înscrierea în Campanie este de 9.99 RON pentru fiecare achiziție (bon fiscal).
- Valoarea Produselor Participante care se înregistrează în cadrul Campaniei este valoarea acestora după aplicarea tuturor reducerilor disponibile și după ce se închide bonul. Pentru claritate, dacă pe un bon de cumpărături sunt doar Produse Participante la campanie și se aplică o reducere din altă campanie, în cadrul campaniei se va înregistra valoarea finală plătită.
- Dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil la casa de marcat când efectuează achiziția, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal menționat mai sus, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii în Campanie, Participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse participante din magazinele PENNY dovedită printr-un singur bon fiscal care să ateste această condiție efectuată în Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului. Cu alte cuvinte, un bon fiscal care atestă achiziția unuia sau mai multor Produse Participante la campanie în valoare de minimum 9.99 Ron oferă câte o șansă la tragerea la sorți.

## **6. Desemnarea câștigătorilor**

Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor care vor fi selectați astfel:

REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus și le va transmite Agenției.

- Pentru premiile campaniei va fi selectat următorul număr de potențiali câștigători:
  - Premii oferite prin tragere la sorți: **100 (o sută).**
- Câștigătorii premiilor campaniei vor fi desemnați dintre toți Participanții cu înscrieri în Concurs valabile din Perioada Campaniei.

### **Tragerea la sorți notarială a premiilor campaniei**

- Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți electronică, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la încheierea campaniei, care se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „**Comisia**”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției MediaPost Hit Mail din Str. Sireului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.
- Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorul și rezervele.
- **Pentru premiile campaniei, vor fi, de asemenea, extrase câte 5 rezerve pentru fiecare Participant castigator, în total 100 castigatori si 500 rezerve.** Rezervele vor fi eligibile, în ordinea în care au fost extrase, pentru a înlocui câștigătorii inițiali,

dacă Înscrierea în Concurs a câștigătorilor anteriori extrași sunt nevalabile sau câștigătorii anteriori extrași sunt neeligibili (invalidați).

Organizatorul trimite informațiile referitoare la câștigătorii extrași (identificați prin seria cardului de fidelitate Penny și numărul bonului fiscal) alături de seriile de carduri și numerele bonuri ale rezervelor extrase către Agenția Rewe în vederea validării.

#### **7. Anunțarea potențialilor câștigători, validarea și livrarea premiului (premiilor)**

- După încheierea Campaniei, în termen de maxim 10 zile lucrătoare, potențialii câștigătorii vor fi extrași prin tragere la sorți, conform celor de mai sus, în urma obținerii de la Partener a înregistrărilor eligibile pentru tragerea la sorți (lista va fi transmisă sub forma unei baze de date care va conține doar seriile cardurilor de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale în baza cărora au fost achiziționate Produse Participante cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, fără date personale).
- Mediapost Hit Mail va organiza extragerea câștigătorilor și a rezervelor pe baza înregistrărilor primite și va transmite către Agenția ACG lista câștigătorilor și a rezervelor extrase în vederea validării.
- Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic de către Agenția Rewe în vederea validării acestora. Pentru validare, Agenția Rewe va informa potențialul câștigător despre premiul câștigat și îi va solicita datele de contact (nume, prenume, adresă de pe teritoriul României unde doresc să primească premiul) și seria cardului de fidelitate PENNY. Agenția Rewe va încerca să contacteze fiecare potențial câștigător de cel mult 2 ori, în zile și la ore diferite. În cazul în care acesta nu poate fi contactat, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. În urma validării Participanților declarați câștigători, Rewe va transmite către Mars lista câștigătorilor validați și adresele unde vor fi expediate premiile.
- ACG va transmite către Agenția Mediapost Hit Mail lista cu datele de contact ale câștigătorilor, urmând ca aceasta din urmă să expedieze premiile prin curier către câștigători.
- În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare fiind aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va trece la validarea primei rezerve din lista de rezerve extrase pentru premiul respectiv.
- Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat „potențial câștigător”.
- În cazul în care Agenția Rewe nu va putea contacta nici câștigătorul și nici rezervele aferente, în termen de două săptămâni de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- **În termen de 2 luni de la validarea tuturor premiilor, Organizatorul prin intermediul agenției Mediapost Hit Mail va livra/preda premiile câștigătorilor validați prin serviciul de curierat la adresele furnizate de Participanți în momentul validării. Câștigătorii vor trebui să semneze un proces verbal de predare – primire premiu.**
- Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate, vor fi făcute publice conform prevederilor legale, în termen de 30 zile lucrătoare de la validare, prin publicare pe website-urile [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și <https://promotiimars.ro/promotions>.
- Câștigătorii pot fi de acord să participe la pregătirea materialelor publicitare și a altor materiale de marketing care promovează Campania și premiul prin semnarea voluntară a unei declarații separate. Acest acord privește fotografierea sau înregistrarea video legată de Campanie și premiu, precum și

publicarea acestora în materiale publicitare legate de Campanie și pe paginile de socializare ale Organizatorului.

## **8. Protecția Datelor cu caracter personal**

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implică acceptarea expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## **9. Reclamații și întrebări**

Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei până la o luna de la anunțarea câștigătorilor Campanie, inclusiv pe site-ul web din secțiunea « Contactați-ne », prin trimiterea unui e-mail la [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com), sau la numărul de telefon (021) 407 71 52 (numar cu tarif normal), oricând în intervalul 09 :00-18 :00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale. Orice incident care nu este avut în vedere în prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

## **10. Excluderi și limitări**

Mars și/sau agenția își rezervă dreptul de a face modificări care au ca rezultat finalizarea în termeni optimi a Campaniei sau anularea acesteia, atunci când există doar o cauză justificată sau o situație de forță majoră care împiedică realizarea acesteia în modul stabilit în prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi făcută publică și adusă la cunoștința Participanților în mod gratuit. Mars și/sau Agenția nu vor fi răspunzătoare dacă, din motive independente de voința acesteia sau dintr-un caz de forță majoră, Campania sau premiile nu au putut fi acordate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars și/sau Agenția nu sunt răspunzătoare pentru garanția produselor oferite ca premiu ; toate aceste reclamații trebuie adresate persoanei responsabile cu garanția de funcționare a produsului (de exemplu, producător, distribuitor). De asemenea, în niciun caz Mars și/sau Agenția nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legătură cu această Campanie pe care orice altă entitate cu care colaborează le poate furniza câștigătorilor.

Mars și/sau Agenția nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorări, furturi, întârzieri sau orice altă circumstanță imputabilă unor terțe părți care ar putea afecta desfășurarea Campaniei.

Mars și/sau Agenția exclud prin prezența oricărei răspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care îl operează. Astfel, în cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, în cazul în care participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/ non-câștigător etc, Mars și / sau Agenția nu își asumă nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere și resping orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice defecțiuni tehnice care pot apărea în legătură cu efectuarea vreunei Înscrieri în Concurs (defecțiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lentă la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea parțială sau totală a Site-ului web din orice motiv, supraîncărcarea rețelei, interferență neautorizată umană sau non-umană cu Campania, în special, dar fără a se limita la falsificarea/modificarea neautorizată, pirateria informatică, furtul, viruși informatici) și orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau în legătură cu orice întârzieri, erori, defecte sau defecțiuni ale Campaniei.

Acuratețea datelor de contact sunt în responsabilitatea exclusivă a Participanților, iar Mars și/sau Agenția și/sau Partenerul nu își asumă nicio răspundere dacă datele furnizate de către Participanți

sunt eronate sau incomplete și astfel conduc la imposibilitatea identificării și/sau contactării unui potențial câștigător sau livrării premiului.

Partenerul nu este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori.

### **11. Publicitatea, obligativitatea și modificările Regulamentului**

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat în formă autenticată de notarul public și este făcut public pe <https://orbitmegaimage.promotiiimars.ro/> și pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe Durata Campaniei, fie prin consultare pe Site-ul web, fie la cerere făcută în scris la strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.
- Simpla participare la această Campanie implică acceptarea deplină a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Orice conduită care indică neacceptarea totală sau parțială a termenilor și condițiilor va determina excluderea participantului din Campanie și, în consecință, Mars și/sau Agenția vor fi eliberate de la îndeplinirea oricărei obligații contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii și condițiile prezentului Regulament în conformitate cu legea, printr-un act adițional încheiat în formă autenticată de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv și toți Participanții care s-au înscris până la momentul acelei modificări vor continua să aibă drepturile câștigate anterior.
- Prezența Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

### **12. Dispoziții finale**

- În cazul în care o prevedere a prezentului Regulament este considerată, integral sau parțial, ca fiind nulă sau inaplicabilă din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispoziții din prezentul Regulament nu este afectată și acestea continua să fie valabile. Dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă se va înlocui cu o dispoziție valabilă, care va fi cât se poate de similară ca substanță și scop cu dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă.
- Prezentul Regulament și orice litigii care decurg din sau în legătură cu acestea vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.

### Anexă – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Organizatorul Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților în legătură cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați. Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator și/sau Partener, inclusiv prin împuternicirii fiecăruia (Agențiile menționate la punctul 1 din Regulamentul Oficial), în vederea atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare, așa cum sunt descrise mai jos:

***Datele prelucrate în cadrul acestei Campanii pot include, dar nu se limitează la:***

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant	Partenerul/Agenția Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Înscriere în campanie
	Organizatorul/Agenția și Partenerul/Agenția Rewe în calitate de operatori asociați	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor câștigători



Potențial Câștigător	Partenerul/Agenția Rewe	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail și/sau adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare câștigător în parte	Revendicare telefonică și validare
Câștigător	Partenerul/Agenția Rewe și Organizatorul/Agenția în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail și/sau adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare câștigător în Parte	Validare finală
	Organizatorul/Agenția	Nume, prenume, semnătură de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, precum	Expediere premii

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare “RGPD”), respectiv:

#### **A. Dreptul de acces la date:**

- Orice persoană vizată are dreptul de a obține confirmarea de la Organizator sau Partener cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează. Această confirmare poate fi obținută prin intermediul unei cereri scrise, datate și semnate, trimise la adresa menționată în Secțiunea 1 din Regulament.
- Persoana vizată are dreptul de acces la următoarele informații:
- Scopurile prelucrării;
- Categoriile de date cu caracter personal vizate;
- Destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate;
- Perioada de stocare a datelor cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru stabilirea acestei perioade;
- Existența unui proces decizional automatizat, inclusiv crearea de profiluri, și, în cazul în care este relevant, informații despre logica utilizată și consecințele preconizate ale prelucrării pentru persoana vizată.

- Organizatorul sau Partenerul furnizează o copie gratuită a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru copii suplimentare, se poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. Informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent, dacă cererea este introdusă electronic, cu excepția cazului în care se solicită alt format.

#### **B. Dreptul la rectificarea datelor:**

Persoana vizată are dreptul la corectarea fără întârzieri nejustificate a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Are, de asemenea, dreptul de a completa datele incomplete prin intermediul unei declarații suplimentare.

#### **C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"):**

Persoana vizată poate solicita ștergerea datelor cu caracter personal în anumite condiții, inclusiv atunci când datele nu mai sunt necesare în scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate.

#### **D. Dreptul la restricționarea prelucrării:**

Persoana vizată poate solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații, cum ar fi contestarea exactității datelor sau opoziția față de prelucrarea lor.

#### **E. Dreptul de a-și retrage consimțământul:**

Persoana vizată poate retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, dar acest lucru poate afecta participarea sau validarea în Campanie.

#### **F. Dreptul la portabilitatea datelor:**

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-a transmis și de a solicita transmiterea acestora către un alt operator.

#### **G. Procesul decizional automatizat:**

Persoana vizată are dreptul de a nu fi supusă unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, cu anumite excepții.

#### **H. Dreptul de opoziție:**

Dreptul de a se opune, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia, inclusiv prelucrărilor pentru scop de marketing, ori profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

**I. Dreptul de a formula plângere:** potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 București, România

[plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, participanții pot trimite cereri cu privire la datele lor cu caracter personal la următoarele date de contact:

• **Pentru Rewe Romania SRL:**

Adresă de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)

Adresă poștală: Com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

Cererea scrisă trebuie să fie datată și semnată, iar pe plic trebuie menționată denumirea Campaniei Promoționale.

• **Pentru Mars Romania SRL:**

Adresă de e-mail: [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com)

Adresă poștală: București, sector Complex Expo Business Park, str. Aviator Popișteanu, 54A, Clădirea 1, etaj 5, Mars România.

Aceste cereri trebuie să fie formulate în conformitate cu cerințele legale și să includă informațiile necesare pentru identificarea participanților și pentru procesarea adecvată a solicitărilor lor.

***Temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele temeiuri:

- consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR
- îndeplinirea obligațiilor Mars sau ale Agenției care decurg din desfășurarea acestei Campanii; în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR
- obligațiile legale ale operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR
- interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană potrivit articolului 8.3. (consimțământul persoanei vizate)

Soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei.

Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii/dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interes

legitim)

De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (obligație legală).

Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligație legală).

Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor).

### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții castigatori la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Mars informează Participanții că transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implică acordarea unui consimțământ neechivoc, astfel încât datele lor cu caracter personal să poată fi comunicate oricărei alte companii din Grupul Mars (mai multe informații în Politica de confidențialitate a Grupului Mars), Agenția (ca împuternicit) sau altor entități care efectuează prelucrarea datelor în calitate de operatori independenți (cum ar fi consultanții, agențiile de publicitate sau persoanele sau entitățile care colaborează pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livrează premiile, notarul public care autentifică prezentul Regulament și orice modificări posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constată tragerea la sorți, suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: altor societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Împuterniciților, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă în conformitate cu măsurile de protecție, securitate și confidențialitate impuse de lege.

### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Organizatorul și Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în state din afara Uniunii

Europene(UE) sau a Spațiului Economic European (SEE).

### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 90 zile de la livrarea premiilor Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Operatorii au diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

În mod excepțional, Operatorul și/sau împuternicitul acestuia pot păstra datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă de timp dacă se aplică o perioadă de prescripție mai lungă pentru orice acțiune legală sau contractuală.

### **Important. Informații suplimentare privind Politica de confidențialitate și protecția datelor grupului**

**MARS:** Prezentele informații privind protecția datelor sunt menite să informeze Participanții într-un mod transparent și se completează cu informațiile furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, așa cum poate fi modificată periodic.

### ***Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal***

Organizatorul și/sau Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Organizatorului și/sau al Partenerului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.