

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Hanul Boieresc te trimite in vacanta!”
Perioada campaniei 15.06.2022 – 19.07.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala “Hanul Boieresc te trimite in vacanta!” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- a) Agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea si validarea castigatorilor;
- b) Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI15600992, denumita in continuare “**Agentia Fieldstar**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor si livrarea premiilor mentionate in art. 7.1 a) catre castigatori.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele **PENNY** („**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **15.06.2022 – 19.07.2022** (“**Perioada Campaniei**”). Lista Magazinelor Participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.
- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achizitioneaza in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante produse comercializate sub marca Hanul Boieresc, in valoare de minimum 30 (treizeci) de lei pe un singur document fiscal (bon fiscal), in limita stocului disponibil in magazin;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Hanul Boieresc** ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante orice produse comercializate sub marca Hanul Boieresc in valoare de minimum 30 (treizeci) lei, pe un document (bon) fiscal in perioada **15.06.2022 – 19.07.2022 inclusiv**, si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon;

- b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**15.06.2022 – 19.07.2022**), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu oferit in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri automate efectuate.
- 6.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea oricaror Produse Participante in valoare de minimum 30 (treizeci) de lei din Magazinele Participante PENNY, utilizand cardul de fidelitate PENNY in momentul achizitiei) pe cate un document fiscal diferit. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie.
- 6.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Fieldstar prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Tragerea la sorti va avea loc pana la data de **22.07.2022**, la sediul Agentiei Fieldstar in prezenta unui notar public. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage cate un (1) castigator si doua (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei.
- 6.5 In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite catre Agentia Fieldstar exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei Fieldstar **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia REWE. Expedierea premiilor mentionate in art. 7.1. lit. a) se va realiza de catre Agentia Fieldstar prin intermediul unui serviciu de curierat, la adresele indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice. Transmiterea premiilor mentionate in art. 7.1. lit. b) se va realiza de catre in mod electronic prin transmiterea unui voucher la adresele de e-mail ale castigatorilor indicate de catre acestia la momentul validarii telefonice. Organizatorul va transmite Agentiei Fieldstar baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY pana la maximum data de **21.07.2022**, astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **22.07.2022**.
- 6.6 In termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Fieldstar, aceasta va transmite catre Organizator lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon). Agentia REWE va contacta castigatorii in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii.
- 6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.8 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.9 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: (i) pentru castigatorii premiilor mentionate in art. 7.1 lit. a) - nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de livrare a premiului de pe teritoriul Romaniei la care doresc sa primeasca premiul si (ii) pentru castigatorii premiilor mentionate in art. 7.1 lit. b) nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul. Ulterior validarii castigatorilor premiilor mentionate in art. 7.1 lit. b), acestia vor primi pe adresa de e-mail desemnata un proces verbal continand informatiile necesare in vederea retinerii si platii taxelor conform legislatiei fiscale, respectiv nume, prenume si CNP. Castigatorii premiilor mentionate in art. 7.1 lit. b) trebuie sa raspunda in termen de 2 zile lucratoare la e-mailul primit din partea Organizatorului si/sau Agentiei REWE in vederea transmiterii procesului verbal completat integral si semnat. Neindeplinirea acestei cerinte va conduce la invalidarea premiilor. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii finale.
- 6.10 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.
- 6.11 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **15.08.2022** pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Categoriile de premii oferite in aceasta campanie sunt urmatoarele:

- a) **Vouchere valorice de cumparaturi** (100 vouchere x 100 lei, cate 1 voucher pentru fiecare castigator) ce pot fi utilizate in toate Magazinele Penny la nivel national pana la data de 30.09.2022, inclusiv.

Reducerea oferita printr-un Voucher se aplica in limita unui singur cos de cumparaturi, pe un singur bon fiscal. Utilizarea voucherului este conditionata de folosirea cardului de fidelitate Penny. Voucherele se pot utiliza la cumparaturi de minimum 100 lei. Reducerea acordata prin voucher nu se aplica in cazul produselor din tutun, bauturilor spirtoase si a cartelelor prepaid. Nu este permisa utilizarea mai multor vouchere pentru acelasi cos de cumparaturi. Voucherul se preda la casa de marcat imediat dupa utilizare. Voucherele sunt valabile pana la data de 30.09.2022.

Valoarea totala a voucherelor este de 10.000 lei.

- b) **5 (cinci) pachete turistice (sub forma de 5 vouchere de calatorie) la conacul Casa Daniel** (<https://www.danielcastle.ro>), constand in 5 (cinci) nopti de cazare cu mic-dejun inclus, in perioada 10.08.2022-14.08.2022, pentru 2 persoane (castigatorul concursului impreuna cu un insotitor indicat de acesta). Perioada de cazare poate fi modificata doar in limita locurilor disponibile in unitatea de cazare.

Valoarea totala a pachetului turistic este de 1.045 EUR (5.200), TVA inclus, constand in:

- valoarea cazarii (cu mic-dejun inclus) in valoare de aproximativ 2.885 lei;
- bugetul de calatorie primit de castigator pentru a fi utilizat in timpul sejurului in valoare de 2.280 lei.

Valoarea totala a pachetelor turistice este de aproximativ 26000 lei.

Destinatia sejurului nu poate fi modificata (conacul Casa Daniel), iar perioada de cazare (5 nopti) nu poate fi fragmentata. De asemenea, castigatorul nu poate primi contravaloarea premiului in bani, ci strict premiul mentionat mai sus la lit. b).

Castigatorii premiilor constand in pachetele turistice nu vor putea ceda premiile altor persoane. Cu toate acestea, castigatorii pot decide schimbarea insotitorilor desemnati initial de acestia.

- 7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ 36.000 lei, TVA inclus.
- 7.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6.
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 8.3 Premiile mentionate la art. 7.1. lit. a) vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Fieldstar, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarata de castigatori in momentul validarii (conform art. 6.11).
- 8.4 Premiile mentionate la art. 7.1. lit. b) vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator pe adresa de e-mail indicata de acestia pana la data de 08.08.2022.
- 8.5 Castigatorul premiului mentionat la art. 7.1. lit. a) nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului. Castigatorul premiului mentionat la art. 7.1. lit. b) nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.

- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

- 11.2 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
- 11.3 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de catre Organizator, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestuia, in scopul general al desfasurarii Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor si a trimiterii premiilor, in vederea solutionarii eventualelor aspecte relevante care pot aparea in legatura cu desfasurarea Campaniei si/sau atribuirea premiilor ori in vederea atingerii scopurilor ce sunt detaliate mai jos.

Termenii cu majuscula utilizati in aceasta Anexa au intelesul atribuit acestora in cuprinsul Regulamentului (inclusiv in ceea ce priveste identitatea partilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei).

Datele de contact ale Organizatorului si ale agentilor implicate in aceasta Campanie sunt indicate in cuprinsul Regulamentului, in partea introductiva a acestuia.

2. In ceea ce priveste responsabilul cu protectia datelor – pe care il veti putea contacta in legatura cu orice aspecte referitoare la protectia datelor cu caracter personal – va informam ca datele de contact ale acestuia sunt urmatoare:

Responsabilul cu protectia datelor al REWE:	
Persoana de contact	KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Attorneys at Law External Data Protection Officers External Compliance Officers
Adresa de corespondenta:	com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania
Adresa de e-mail	protectiadatelor@penny.ro

3. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti, potrivit Regulamentului) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform dispozitiilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (denumit in continuare „RGPD” sau „GDPR”), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinarii datelor);
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - ce poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii; situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare; situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si care poate fi citita automat, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care aceasta se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD. Datele de contact ale ANSPDCP sunt indicate mai jos;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul - ce poate fi exercitat in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

4. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (aceste date urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor) ori furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in Regulament.

In cadrul Campaniei, Organizatorului va publica lista cu numele si prenumele castigatorilor pe website-ul propriu.

Organizatorul va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii (e.g. agentile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei) si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

5. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de GDPR, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la urmatoarea adresa de corespondenta: Com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

6. Dupa solutionarea eventualelor cereri si/sau reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate ulterior in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce ii revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

7. In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre REWE conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator

(ce pot fi accesate si aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>), REWE avand calitatea de **operator** cu privire la respectivele informatii prelucrate.

In contextul desfasurarii Campaniei, Organizatorul are calitatea de operator cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal utilizate in cadrul acesteia (cu privire la categoriile de date indicate mai jos), prelucrarea acestora urmand a fi realizata de catre parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament.

8. In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator, in calitate de operator, fata de fiecare imputernicit al acestuia, a incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante prevazute de GDPR, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

9. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul realizarii Campaniei sunt, in principal, obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator, sunt urmatoarele:

-pentru participanti: datele aferente cardului de fidelitate PENNY, nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile, in scopul inscrierii in campanie si a extragerii potentialilor castigatori

-pentru potentiali castigatori si castigatori: Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, documentul de transport AWB / Proces Verbal de predare primire, precum si date din CI (inclusiv CNP) pentru premiul cu o valoare mai mare de 600 LEI in scopul revendicarii telefonice, a validarii si a expedierii premiilor.

In afara de datele cu caracter personal mentionate mai sus, Organizatorul (inclusiv prin intermediul imputernicitorilor si/sau diversilor furnizori, consultanti si/sau parteneri ai acestora) vor putea prelucra si datele cu caracter personal puse la dispozitie de persoanele vizate cu ocazia solutionarii diverselor cereri si/sau reclamatii ori solicitari de exercitare a drepturilor din partea persoanelor vizate (ori date care au legatura cu acestea) precum si date cu caracter personal care au legatura cu constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului.

Pentru a putea realiza validarea castigatorilor, persoanele vizate (potentialii castigatori) vor trebui sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare a premiului precum si date din cartea de identitate, inclusiv CNP-ul (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei). In acest caz, avem rugamintea de a furniza toate categoriile de date cu caracter personal care va sunt solicitate in scopurile mentionate mai sus. In masura in care nu veti pune la dispozitie respectivele informatii, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a realiza validarea finala a castigatorilor premiilor, de a

acorda si expedia premiile si de a isi indeplini obligatiile legale specifice privind plata impozitelor pentru veniturile castigate din premii (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei).

10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, pentru urmatoarele scopuri:

- in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor;
- indeplinirea obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri;
- combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei;
- respectarea prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale;
- realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in scop de arhivare;
- precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului;

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR).

In temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana, potrivit Regulamentului. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului. Mai multe informatii privind mecanismul Campaniei (inclusiv din perspectiva realizarii extragerilor si validarii castigatorilor) sunt incluse in cuprinsul Regulamentului.

- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

12. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE ori in cadrul imputernicitorilor acestora doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

De asemenea, asa cum este mentionat si mai sus, anumite date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor putea fi dezvaluite de Organizator autoritatilor competente (in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare), publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in Regulament.

13. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

14. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Totodata, Organizatorul va exercita o diligența adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

15. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si, ulterior, pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

Datele cu caracter personal (sau o parte din acestea) ar putea fi prelucrate pentru o perioada extinsa, raportat la termenul indicat mai sus, in situatia in care este necesar in legatura cu promovarea diverselor actiuni in justitie si/sau apararea impotriva oricaror pretentii si procese care ar putea aparea ori in legatura cu diverse proceduri de control, investigatie sau altele similare care ar putea fi demarate de catre o autoritate competenta. In astfel de cazuri, datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru atat timp cat va fi necesar in vederea finalizarii respectivelor actiuni si/sau proceduri.

16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

17. Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutia problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) prin intermediul website-ului lor (www.dataprotection.ro) sau le puteti scrie la urmatoarele date de contact:

Nume:	Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa:	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon (centrala):	+40.318.059.211 / +40.318.059.212
Fax (Cabinet Presedinte):	+40.318.059.602
Email:	anspdcpc@dataprotection.ro

18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Organizatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.