

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Descopera aroma perfecta pentru zilele de iarna cu Air Wick!”

Organizata in perioada 19 octombrie 2022 – 15 noiembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promotionale “**Descopera aroma perfecta pentru zilele de iarna cu Air Wick!**” (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Promotia**”) este societatea RB (HYGIENE HOME) ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, denumită în continuare "**Organizatorul**" ; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”).
2. Campania se va desfășura prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - Emblema Retail Solutions SRL, cu sediul în București, Str.Daniel Danielopolu nr 34A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/12573/2014, Cod Unic de Inregistrare 33747399, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agentia**”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului;
 - Sibs Romania S.A., cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO 13683215, agentie împuternicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”)
3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

5. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, in incinta magazinelor PENNY din Romania (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”).
6. Campania va începe pe data de **19 octombrie 2022** si va dura până pe **15 noiembrie 2022**, conform programului de functionare al fiecarui magazin (denumită în continuare “**Perioada desfășurării Campaniei**” sau “**Perioada Campaniei**”).
7. Achizitia produselor participante si participarea la Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **19 octombrie 2022** si **15 noiembrie 2022**, conform programului de functionare al fiecarui magazin. Orice inscriere inainte de data **19 octombrie 2022** sau dupa data de **15 noiembrie 2022**, nu va fi luata in considerare.
8. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

9. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitarea cardului de fidelitate (denumite în continuare „**Participanții**”).
10. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, inclusiv ai Partenerului si ai Agentiei, si nici rudele pana la gradul IV inclusiv ale acestora.
11. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. în format electronic la adresa de email: office@emblemasonline.ro;
 - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
 - c. în format electronic pe www.penny.ro
13. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
14. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
15. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
16. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
17. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

18. Produsele participante la Campanie sunt produsele Air Wick Freshmatic, Electric și Reed Diffuser, disponibile în rețeaua magazinelor PENNY (denumite în continuare în mod general “**Produsele Participante**” sau “**Produsele**”).
19. După data terminării Campaniei, produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul, Partenerul și Agenția nemaiașumând nicio responsabilitate și nema asumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
20. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare Magazin Participant.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

21. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Promotiei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor de la Secțiunea 4 de mai sus;
 - (2) Participantul se va înscrie în Promotie doar prin achiziționarea a minimum 1 Produs Participant la Promotie, comercializat în Magazinele Participante, în perioada 19.10.2022 și 15.11.2022, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant. Pentru a fi înscris în Campanie, este necesar ca achiziția Produsului Participant să se realizeze utilizând cardul de fidelitate PENNY;
 - (3) Înscrierea în Campanie se face automat, prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumpăraturii și numărul bonului fiscal în baza căruia s-a achiziționat Produsele Participante la Campanie.;
 - (4) Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante. Mai exact, achiziționarea a minimum un Produs Participant pe un bon fiscal va genera o înscriere în Campanie, iar achiziționarea a două Produse Participante pe două bonuri fiscale diferite vor genera două înscrieri în Campanie etc. Achiziția a două sau mai multe Produse Participante pe același bon fiscal va genera doar o înscriere în Campanie. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante și de înscrieri în Campanie.
 - (5) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei.
22. Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **19 octombrie 2022**, și până la data de **15 noiembrie 2022**.
23. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.
24. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice participare la Campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva participare va fi invalidată.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

25. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti, un număr total de **111 premii**, după cum urmează:

Descriere premiu	Nr. Premii (buc)	Valoare per bucata, cu TVA	Valoare totala estimativa, cu TVA
Perna decorative cu tematica de Craciun, 40 x 40 cm	100	20 RON	2,000 RON
Aparat pentru popcorn EKP005W, 1200 W, alb	10	70 RON	700 RON
Televizor Philips 50PUS8536/12, 126 cm, Smart Android, 4K Ultra HD, LED, Clasa G	1	2,580 RON	2,580 RON
TOTAL	111		5,280 RON

26. Valoarea totala estimata a premiilor este de **5,280 RON**, pret de lista, TVA inclusa.
27. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
28. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
29. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
30. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

31. Pentru acordarea premiilor prevazute la **secțiunea 8** Partenerul va trimite pana la data de 25.11.2022 catre Organizator baza de date cu Participantii inscrisi in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor, fara alte date cu caracter personal ale Participantilor. Aceasta baza de date se va transfera in format criptat.
32. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc pana la data de 30.11.2022 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar public. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul platformei disponibile pe site-ul random.org. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.
33. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 111 potentiali castigatori si 333 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.
Premiile se vor acorda astfel:
Participantul cu numarul 1 este extras pentru premiul Televizor Philips;
Participantii de la numarul 2 la numarul 11 sunt extrasi pentru premiile Aparat pentru popcorn;
Participantii de la numarul 12 la numarul 111 sunt extrasi pentru premiile Perna decorative cu tematica de Craciun.

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

34. Dupa extragerea castigatorilor si a rezervelor, Organizatorul/Agentia va transmite catre REWE lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale). Agentia REWE va contacta castigatorii in vederea validarii. Orice potential castigator are dreptul de a refuza primirea premiului, caz in care se vor contacta rezervele. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
35. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, sa ii valideze pe baza cardului PENNY detinut, iar ulterior sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat precum si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
36. Daca, din motive independente de vointa Agentiei REWE, unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a

- intra în posesia premiului) sau nu poate fi validat, se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor. În termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizării procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de către Agentie, Rewe si/sau Agentia va transmite Organizatorului lista castigatorilor finali.
37. În termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 36, Agentia va transmite premiile conform informatiilor specificate în lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
38. Intrarea în posesia premiilor :
- Premiile vor fi trimise castigatorilor, prin curier, la adresa comunicata de catre acestia în momentul procedurii de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, în termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 36,
 - Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de corespondenta pentru livrarea premiului.
 - Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, Partenerului sau Agentie nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind în responsabilitatea exclusiva a acestora.
39. Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

40. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.
41. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
42. Atât Organizatorul cât și Agentia nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

SECȚIUNEA 12. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

43. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obtinute de catre castigatori din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
44. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
45. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
46. Eventualele contestatii pot fi transmise catre Agentie pe adresa office@emblemasonline.ro în termen de doua zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va raspunde acestor contestații în termen de maxim doua zile lucratoare de la primirea acestora.
47. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
48. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
49. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Erorile furnizate de catre castigatori, nici acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusiva a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie în cazul furnizarii de catre Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilitatii datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - c. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerație de catre Organizator;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura înscrise în Campanie;
 - e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agentia / Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
 - f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
50. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele :

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea ;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur
51. Organizatorul, Partenerul si Agentia implicati in Campanie :
- a. Nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor ;
 - b. Sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora , indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor ;
 - c. Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii ;
52. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate
53. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
54. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
55. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.
56. Prin inscrierea in Campania „Descopera aroma perfecta pentru zilele de iarna cu Air Wick!” Participanții sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
57. Organizatorul, Partenerul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protectia Persoanelor Fizice in ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum și orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

58. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
59. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

60. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, in acceptiunea art. 1351 si 1352 din Codul Civil.
61. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.
62. Daca un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 15. LITIGII

63. Eventualele litigii aparute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatura cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasa în fata oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisa. Agenția, care este răspunzatoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintata în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
64. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

65. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 16. CLAUZE FINALE

66. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

67. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

68. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica într-un exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va ramane în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

Emblema Retail Solutions SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Descopera aroma perfecta pentru zilele de iarna cu Air Wick!”
(“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputerniciti

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitorilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), acestea fiind detaliate mai jos.

Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, telefon: +40 21 529 6700 si +40 21 529 6799 (“**Organizatorul**”).

REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610 (“**Partenerul**”).

Organizatorul si Partenerul sunt numiti in continure impreuna Operatorii si separat Operatorul.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt transmise de Partener catre Organizator si prelucrate de catre Organizator exclusiv în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Partenerul si Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul si Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul si Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY.
Castigator	Partenerul, Agentia Rewe, Organizatorul si Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.

Castigatorul premiilor impozabile	Organizatorul si Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte, CNP comunicat de castigator (strict in scopul indeplinirii obligatiilor fiscal).
-----------------------------------	--------------------------	--

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Partener, respectiv de catre Organizator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale operatorilor

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul acordarii premiului cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Partener vor fi dezvaluite Organizatorului si Agentiei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Partenerul sau Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de pana la 90 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 90 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia **“Descopera aroma perfecta pentru zilele de iarna cu Air Wick!”**

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40 21 529 6700 sau +40 21 529 6799 fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata ORganizatorului la adresa: Grigore Alexandrescu Nr 89-97, Et. 5 Corp A Sector 1, Bucuresti, Romania.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorilor operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.