

**Regulamentul campaniei promotionale
"Coccolino te premiaza si ofera hainelor tale parfumul care dureaza"**

23.08.2023 - 29.08.2023

1. Organizatorul campaniei. Partenerul. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale „Coccolino te premiaza si ofera hainelor tale parfumul care dureaza” („**Campania**”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Coccolino (marca inregistrata Unilever) in magazinele Penny din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Penny ce apartin Partenerului (numite in continuare „**magazine participante**”) si se desfasoara in perioada **23.08.2023 - 29.08.2023** („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul agentiei **Mercury 360 Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau nr. 2, cladirea Equilibrium, birou E6.02, etaj 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, CUI 11295365, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Mercury**"), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor si al agentiei **SIBS Romania S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO 13683215, (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.
Agentia Mercury si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv - „**Agentiile Implicate**”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea oricaror doua produse Coccolino balsam de rufe - numite in continuare “produse participante”, din oricare dintre magazinele Penny de pe teritoriul Romaniei Romania, pe acelasi bon fiscal, folosind cardul de fidelitate Penny, pe durata Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.unilevert premiaza.ro> si pe www.penny.ro
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

- 2.1 La Campania poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care a furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- 2.2 Nu pot participa la Campania urmatoarele persoane:
- angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiei Mercury;
 - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, cu exceptia angajatilor si/sau prepusilor Partenerului si/sau Agentiei REWE care pot participa la Campania;
 - membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campania enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la aceasta Campania implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau de catre Partenerul Rewe, rezulta ca participarea la Campania a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campania pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campania pana la terminarea acesteia.

3. Premiile Campaniei

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

- 1 (un) premiu ce consta intr-o **masina de spalat rufe frontala cu uscator**, in valoare de 1.970 lei (TVA inclus);
- 50 (cincizeci) de premii ce constau in cate un **pachet cu produse Unilever** in valoare de 201,12 lei (fara TVA inclus) fiecare. Fiecare premiu din aceasta categorie contine cate unul din urmatoarele produse: *Coccolino Balasm de rufe Passion Flower 1.45L 58S, Dero 2In1*

Detergent Automat Lichid Lavanda 2L 40S, Coccolino Care Color 1.8L 45S, Cif Cream Original 500ML, Domestos Wc Gel 0 Limescale Lime 750 ML, Cif Spray Baie 500ML, Cif Spray Bucatarie 500ML.

- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 12.026 lei.
- 3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca, cum ar fi, dar fara a se limita la, situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

- 4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturii si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Campanie.
- 4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante **ce indeplineste conditia de participa**re, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de cate ori a indeplinit **conditia de participa**re la Campanie.
- 4.3. In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va notifica Agentia Mercury si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu pana la 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia Mercury va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 06.09.2023 la sediul Agentiei Mercury, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei Mercury si ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 51 (cincizeci si unu) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Rewe la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia REWE va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.5 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire pe care acestia il vor semna odata cu primirea premiului, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Mercury360 Communications in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Pentru premiile ce constau in aparatura electrocasnica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop. In lipsa furnizarii datelor necesare indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului (inclusiv cele din ratiuni fiscale), se va considera un refuz din partea participantului/potential castigator si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Rewe a Partenerului, acesta va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Partenerul Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.unilevertrepremiaza.ro. si/sau pe website-ul www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul Rewe nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei Mercury, daca este cazul.
- 7.3 Realizarea si administrarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie a Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere excluzand culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe www.unilevertepremiaza.ro si pe www.penny.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et.8, cu mentiunea „*pentru Campania promotionala "Coccolino te premiaza si ofera hainelor tale parfumul care dureaza"*”.
- 7.5 Avand in vedere contributia Partenerului in desfasurarea Campaniei, acesta nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8. Incetarea Campaniei si forta majora

- 8.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 8.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Anexa 1 – *Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu* si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Coccolino te premiaza si ofera hainelor tale parfumul care dureaza”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ declar ca am luat la cunostinta regulamentul campaniei si implicatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal si imi exprim acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau nr.2, cladirea Equilibrium, etaj 6, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
- 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:
- De la participanți: informatii aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon si seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de catre Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la aceasta categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise si prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fara alte date.
 - De la câștigători: nume, prenume, numar de telefon si adresa la care se expediază premiile; Aceste date vor fi prelucrate in comun de catre Partener si Organizator, in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal. Organizatorul va prelucra individual si semnatura de pe procesul verbal de predare-primire al premiilor sau al documentului de transport AWB.
 - De la câștigătorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, vor fi prelucrate suplimentar de catre Organizator: adresa de e-mail, informațiile din cartea de

identitate/pasaport(inclusiv CNP), in vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă astfel cum este menționat în prezentul Regulament Oficial.

- Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare ▪ în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR).
- 1.8 Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea castigării premiilor Campaniei.
 - 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, Organizatorului și/sau Agențiilor împuternicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
 - 1.10 Nici Rewe România, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
 - 1.11 Rewe România și Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
 - 1.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
 - 1.13 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de până la 10 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.
 - 1.14 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
 - 1.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe România, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.
 - 1.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul

de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.

- 1.17 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdc@dataprotection.ro 3.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

Organizator
Unilever South Central Europe SA,