

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**“Heineken Festive”****01.12.2022 – 31.12.2022****Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Heineken Festive**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor **Heineken**® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Buşteni nr. 7, Ştefăneştii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**”)

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului pentru desfasurarea de activitati legate de autentificarea prezentului regulament, comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul liniei telefonice destinate Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, **tragerea la sorti** si inmanarea/expedierea premiilor.
- **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 („**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul câştigat, dar si asupra modalităţii de intrare in posesia premiilor,

denumite în cele ce urmează colectiv “Imputerniciţii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.penny.ro
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 decembrie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 72**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.penny.ro sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.PENNY.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja



obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania **“Heineken Festive”** se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY, denumite în continuare „Locații Participante”, în perioada **01 decembrie 2022 - 31 decembrie 2022**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**”).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materiile de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.penny.ro.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, în toate magazinele PENNY din România (**“Locațiile Participante”**), înscrierile făcându-se pe baza cardului PENNY prezentat la casele de marcat.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 01 decembrie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului și Partenerului;
- (ii) angajații împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile persoanelor menționate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizatori înfățișând unul sau mai mulți castigatori, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marcele promovate (**Heineken®**) însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere comercializate sub marcele **Heineken**[®], **Heineken**[®] **0.0** și **Heineken Silver**[®], in orice formă de ambalaj de sticla sau doza, prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament ("Produse Participante").

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 decembrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare 6 Produse Participante, in orice combinatie, din Locatiile Participante in Perioada Campaniei;
- (iii) detina un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valid emis de PENNY, pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY;
- (iv) foloseasca cardul PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante la Campanie.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor PENNY intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener pe care acestia trebuie sa il prezinte inainte de inchiderea bonului. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinele Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat numarul de telefon, persoane care folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY. poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://penny.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Tableta Samsung Galaxy Tab S7 Plus*	3	6.994,00-	20.982,00-
2.	Pulover de Craciun Heineken**	50	113,00-	5.650,00-



Descrierea premiilor:

* **Tableta Samsung Galaxy Tab S7 Plus**

Tip ecran: Super AMOLED Plus
Dimensiune ecran (inch): 12.4
Tip procesor: Octa Core
Capacitate RAM: 6 GB
Capacitate stocare: 128 GB
Slot Card: Micro SD
Capacitate maxima suportata: 1 TB
Baterie: 10090 mAh
Sistem de operare: Android 10
Camera principala: 13MP AF + 5MP UW + Flash
Camera secundara: 8MP FF
Conectivitate: Wi-Fi si 5G

** **Pulover de Craciun Heineken**

Material: 100% Acrylic
Tara origine: Turcia

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **26.632,00** – lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. Un participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY, are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe Produse Participante (mai mult de 6 Produse Participante), un participant va fi inscris o singura data in Campanie.

7.4. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.6. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Livrarea premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul FAN Courier in termen de 30 de zile lucratoare de

la data validării, dar nu mai târziu de data de 06 martie 2023.

7.8. În cazul în care din motive independente de Organizator, premiile nu vor fi acordate până la finalul Campaniei acestea rămân în posesia Organizatorului.

7.9. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 72**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acordă prin **tragere la sorti** în data de **06 ianuarie 2023**.

8.2. În cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un număr total de **53 castigatori**, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participanții care respectă mecanica de concurs prezentată în prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie, numărul cardului PENNY și bonul fiscal. Programul va fi testat și certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras castigator în termenul de ... zile de la data extragerii la sorti. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori în 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat castigator și validat pentru un alt premiu din această Campanie;
- Se va apela la rezerva dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat castigator și validat cu același număr de telefon;
- Se va apela la rezerva dacă persoana care a câștigat premiile impozabile (Tableta Samsung Galaxy Tab S7 Plus) nu furnizează CNP-ul Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale;
- Se va apela la rezerva dacă în urma verificărilor efectuate se constată că potențialul castigator este suspect de fraudă.

8.4. Dacă pe perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant ori se înscrie/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 9. Condiții de validare



9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitarii cadrului de fidelitate PENNY, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, numar de telefon si adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice/confirmе seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- (v) sa comunice CNP-ul, acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare, la momentul contactarii participantului de catre Organizator, aceasta conditie fiind aplicabila doar in cazul premiilor impozabile cu o valoare mai mare de 600 RON, respectiv in cazul premiilor constand in Tableta Samsung Galaxy Tab S7 Plus;
- (vi) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare;

9.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.3. Anuntarea castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.PENNY.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 februarie 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 72** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. Organizatorul Campaniei, desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.3. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- i. Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la inscriere;
- ii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- iii. Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Agentia REWE nu va putea contacta participantul la Campanie;
- iv. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, Partenerului sau a agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Heineken Festive"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

Persoanele care prelucrează datele cu caracter personal sunt:

1.1. **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, CUI 13240781, atribut fiscal RO, J40/12235/2002 (denumită în continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”),

1.1.1. prin intermediul împuternicitului său **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social în soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, CUI 19156834, atribut fiscal RO, J40/17508/2006, (denumită în continuare „Blue Point”).

și, respectiv de:

1.2. **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, CUI 13348610, atribut fiscal RO, J23/886/2005, (denumită în continuare „Partenerul” sau „REWE”);

1.2.1. prin intermediul împuternicitului său **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, (denumită în cele ce urmează „Agenția REWE”).

Organizatorul și Partenerul sunt denumiți în cele ce urmează „Operatorii Asociați”.

2. Scopul prelucrării datelor personale

2.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către:

2.1.1. **Partener** – în scopul înscrierii participanților în Campanie și verificării eligibilității înscrierilor

2.1.2. **Organizatorul** (prin intermediul Blue Point) – în scopul extragerii la sorți a câștigătorilor, transmiterii premiilor prin curier și îndeplinirii obligațiilor legale privind plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

2.1.3. **Organizatorul** (prin intermediul Blue Point) – gestionează apelurile primite la Infoline. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă.

3. Categoriile de date cu caracter personal și categoriile de persoane vizate

3.1. Partenerul va prelucra următoarele date cu caracter personal:

3.1.1. de la **Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate în scopul emiterii cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr telefon, data nașterii – în scopul verificării condiției de vârstă, serie card) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele din aplicația PENNY sunt gestionate de **SIBS ROMANIA S.A.**

3.1.2. de la **Câștigători**: numele și prenumele, număr de telefon mobil, adresa de livrare comunicată de fiecare câștigător în parte, data nașterii; orice alte date vor fi anonimizate de către Partener înainte de a fi comunicată lista de câștigători Organizatorului. Aceste date vor fi prelucrate în calitate de operatori asociați.

3.2. Organizatorul, prin intermediul Blue Point va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

3.3.2. de la **Participanții în Campanie**: Organizatorul și Blue Point nu prelucrează datele personale colectate în scopul emiterii cardului de fidelitate PENNY. Excepție face seria de card PENNY aferente cardurilor Participanților eligibili de a intra în extragere pentru câștigarea premiilor. Lista seriilor se va comunica Blue Point în scopul extragerii câștigătorilor.

3.3.3. de la **Câștigători**: numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul, (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail și semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.

3.3.4. **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro a adresei destinate exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

4.1.1. În temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

4.1.2. a interesului legitim a Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor InfoLine), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).

4.1.3. îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*),

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/ Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

5.1.1. **Agentia REWE** va desfășura următoarele activități:

- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- transmite către Blue Point, în condiții de deplină siguranță, o bază de date care va cuprinde seriile cardurilor PENNY deținute de Participanții eligibili, în scopul efectuării tragerii la sorți;
- ulterior desemnării câștigătorilor, transmite către Blue Point, în condiții de deplină siguranță, exclusiv datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul livrării premiilor.

5.1.2. **Blue Point** va desfășura următoarele activități:

- efectuează tragerea la sorți;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin



intermediul Info Line și adresei de e-mail destinate Campaniei;

- distruge/ șterge datele cu caracter personal ale participanților/ apelanților InfoLine după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

5.1.3. **Partenerul** va desfășura următoarele activități:

- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.penny.ro până la data de 14 februarie 2023.

5.1.4. **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1 Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Agenția REWE timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.
- 6.2 Datele cu caracter personal (nume prenume, CNP) ale Câștigătorilor vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.
- 6.3 Apelurile InfoLine aferente Campaniei (înregistrările) se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior acestea sunt șterse.
- 6.4 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul/ Partenerul vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, 0.318.059.211).

7.2. **Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior**

- în relația cu **HEINEKEN ROMANIA** fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com;

- în relația cu **REWE ROMANIA**,

Persoanele vizate pot transmite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorii Asociati se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, inclusiv in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.





**Sărbătorim
în multe feluri.
Cinstim
într-unul singur.**

 Cumpără oricare 6 beri Heineken®.

 Scanează cardul PENNY la casa de marcat.

 Și poți câștiga premii de sărbătoare!



**3x Tablete
S7 Plus**



**50x Pulovere
Festive Heineken®**


Heineken®

Campania se desfășoară în perioada 01.12-31.12.2022 în toată rețeaua de magazine PENNY. Produse participante în Campanie: toate produsele de bere marca Heineken® comercializate. Toate premiile se acordă prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de 26.632 RON (fără TVA). Premii: 3 x tabletă Samsung Galaxy Tab S7+, 128 GB, Mystic Black, în valoare totală de 20.982 RON și 50 x Pulover Festive Heineken® în valoare totală de 5.650 RON. Regulamentul este disponibil pe www.penny.ro, în secțiunea Campanii PENNY Card. Mai multe informații la infoline: 0215280672, număr cu tarif normal. Imaginile sunt cu titlu de prezentare.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Heineken bere blonda 5%alc.6X330ml5+1
Heineken sticla 5%alc. 330ml
Heineken bere fara alcool 330ml
Heineken Silver bere 4%alc. 330ml
Heineken bere blonda 5%alc.6X500ml 5+1
Heineken Doza 500ml 5% alc

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Tableta Samsung Galaxy Tab S7 Plus



Pulover de Craciun Heineken

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ