

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Coke Pizza Village" desfasurat in Penny
13.03.2024 – 09.04.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Coke Pizza Village**" desfasurat în Penny ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare 474152.
- 1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor Penny de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.
- 1.3. Agentia imputernicita de Organizator, **SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare 25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" este responsabila de redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor si expedierea premiilor Campaniei.
- 1.4. Validarea castigatorilor, contactarea si preluarea datelor castigatorilor Campaniei va fi realizata de catre **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Duesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia REWE**");
- 1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.cokescan.ro si pe www.penny.ro. De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia REWE vor fi numite impreuna "**Agentiile**" si fac parte din grupul denumit "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY (detinute si operate de catre Partener), denumite in continuare "**Magazine participante**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **13.03.2024 – 09.04.2024**, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.
- 3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cokescan.ro si pe www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt produsele comercializate in Magazinele participante sub denumirea de:
 - Coca-Cola Gust Original, orice aroma, orice ambalaj;
 - Coca-Cola Zero Zahar, orice aroma, orice ambalaj;
 - Fanta, orice aroma, orice ambalaj;
 - Sprite, orice aroma, orice ambalaj;

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "**Participantii**"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament si prevalidarea/validarea/expedierea de premii catre acestia.
- 5.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare cu TVA /unitate	Valoare TOTALA cu TVA
Cuptor Pizza	10	533,00	5.330,00
Set de ustensile pentru pizza	50	237,45	11.872,50
Mixer vertical pentru sosul de pizza	75	129,90	9.742,50
TOTAL			26.945 lei

Specificatiile integrale ale premiilor se regasesc in Anexa nr.2 a prezentului Regulament.

6.2 Valoarea comerciala total estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **26.945 lei** inclusiv TVA.

6.3 Pentru premiile mentionate la art 6.1 se vor extrage, conform art. 7.11, un total de 260 de castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Cu toate acestea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, in situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte mijloace, sa aduca orice modificari premiilor pe cat posibil, de valoare aproximativ egala și cu caracteristici similare. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.

6.5 O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate Penny, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in Campanie, conditie verificata de Partener.

6.6 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.7 Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.

6.8 Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10 Premiile castigate nu sunt transmisibile.

6.11 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscise in formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny, de catre Partener, prin imputernicitul lui, **Agentia REWE**.

6.12 Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei www.cokescan.ro (sectiunea Castigatori) si www.penny.ro, avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Website-urile Campaniei:** www.cokescan.ro si www.penny.ro ce pot fi accesate direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile. Website-ul www.cokescan.ro gazduieste mai multe campanii, marcate vizual intr-o sectiune pe pagina principala a website-ului.
- 7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale. Se afla tiparit pe etichetele produselor Coca-Cola si deserveste printre altele, si prezenta campanie.
- 7.3. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul cardului de fidelitate PENNY folosit la inregistrare.
- 7.4. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei Produse Participante de minim 15 lei pe acelasi bon fiscal si sa utilizeze la achizitie cardul de fidelitate PENNY.
- 7.5. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia din Magazinele Participante a oricaror Produse Participante in valoare de minim 15 lei pe acelasi bon fiscal, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.
- 7.6. **Baza de date:** reprezinta baza de date detinuta de catre Partener in care sunt inclusi toti participantii la Campanie care respecta prevederile Regulamentului. In cadrul bazei de date participantii sunt identificati cu seria cardului de fidelitate Penny si numarul bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, conform mecanismului Campaniei.
- 7.7. **Cardurile de fidelitate PENNY** sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a partenerului si sunt mentionate pe website-ul www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Mecanism inscriere

- 7.8. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante in valoare de minim 15 lei pe acelasi bon fiscal;
 - Sa detina un card Penny;
 - Sa foloseasca cardul Penny la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante la Campanie si;
 - Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- 7.9. Participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.
- 7.10. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor Penny trebuie sa fi bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing direct, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.

Procedura pentru extragerea, revendicarea, prevalidarea, validarea si expedierea premiilor:

7.11. **Extragerea:**

- a. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
- b. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre **Partener**. **Partenerul** isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si achizițiile conforme.
- c. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti, nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.
- d. In cadrul extragerii se vor aloca cate 1 (un) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

7.12. **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

- 7.12.1 Intr-un termen maxim de 24 de ore, in zile lucratoare, de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor, Agentia Digitala va trimite catre Partener lista cu seriile de card castigatoare si/sau rezerve in vederea identificarii si validarii castigatorilor/rezervelor.
- 7.12.2 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti, de catre Agentia REWE, si acestia vor trebui sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei unde vor dori sa primeasca premiile;
- 7.12.3 Fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile, in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- 7.12.4 In momentul contactarii telefonice de catre Partener prin intermediul Agentiei REWE, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- 7.12.5 In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Societatilor Implicate, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi realizata dupa acelasi procedeu. **Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate in etapa de prevalidare vor fi sterse si vor fi pastrate doar datele solicitate pentru inscrierea in Campanie, conform perioadei de retentie mentionate la sectiunea 10 privind preluarea datelor cu caracter personal, art. 10.9 (durata de pastrare a datelor).**
- 7.12.6 In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.12.7 Dupa validarea castigatorilor, Partenerul prin intermediul Agentiei REWE va transmite catre Organizator lista cu castigatorii, adresele indicate de catre castigatori pentru receptionarea premiilor si statusul acestora. Premiile vor fi expediate de catre Agentia Digitala catre adresele pe care le vor indica castigatorii in momentul contactarii acestora de catre Agentia REWE.

- 7.13. **Expedierea premiilor** se realizeaza prin intermediul unei firme de transport sau firme de curierat, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data prevalidarii premiului.
Informatiile de expediere (numar AWB, date livrare si, dupa caz, proces verbal semnat de destinatar) se vor pastra conform prezentului Regulament, ca dovada de expediere a premiului.

7.14. **Alte dispozitii:**

- a. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, apelurile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia REWE si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate/stocate.

- b. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa.
- c. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si eventualele acte aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului.
- d. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - i. un potential castigator are completate sau furnizeaza in cadrul procesului de validare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - ii. un potential castigator nu revendica premiul la adresa indicata; sau
 - iii. un potential castigator nu prezinta informatiile solicitate pentru validare conform prezentului Regulament, sau
 - iv. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei,
- e. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- f. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc).
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 8.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 8.6 Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.7 Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea, altul decât acela oferit de societatea care pune în vânzare pe piața respectivele produse/servicii;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile și participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.8 Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către acestia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de predare-primire a premiilor către castigatori, copia cărții de identitate a castigatorilor, după caz) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt și rămân în sarcina Participantilor.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Aspectele referitoare la protecția datelor cu caracter personal sunt detaliate în Anexa 1 – INFORMAȚII REFERITOARE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, fiind parte integrantă a prezentului Regulament.**

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale atunci cand este cazul, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1 In vederea transmiterii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail campanie@cokecan.ro sau telefonic, la numarul de Infoline 0800 080 800 numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate de catre Agentia Digitala.

Syscom Digital SRL

ANEXA 1

INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul (numiti in continuare si "Operator", sau impreuna ca "Operatori") si societatile comerciale implicate in organizarea si/sau derularea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**").

2. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator, precum si Agenția REWE a fost desemnata de Partener, să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoane împuternicite.

3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate si tipurile de date cu caracter personal

4. Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agenția REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume,	Inscriere in campanie

		prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	
	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul/Agentia Digitala in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, email, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia Digitala	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Acordare si expediere premii

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

5. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

6. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) înscrierea și participarea la campanie (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea contractului reprezentând Regulamentul Campaniei**);
- c) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Operatorilor**);
- d) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Operatorii să gestioneze activitatea sa internă în departamentele relevante. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului/Partenerului. Înregistrarea se va face doar dacă Operatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Operatorilor**);
- e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Operatorilor**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru

prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

7. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, respectiv Partener), companiilor din același grup cu Organizatorul și Partenerul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul sau Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării pe website-ul propriu.

Transferul datelor cu caracter personal

8. Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Durata de păstrare a datelor

9. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile pentru participanții necastigatori. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

10. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorului nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Operatorii prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

1) Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus către **Organizator**, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2) Persoanele vizate pot transmite **Partenerului** cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România

anspdcp@dataprotection.ro

Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

11. Organizatorul și/sau Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Organizatorului și/sau al Partenerului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

Anexa nr.2 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Coke Pizza Village" desfasurat in Penny

- A.** Premiul ce consta in **Cuptor Pizza** are urmatoarele specificatii:
- Cuptor pentru pizza profesional G3Ferrari Pizza Express Delizia se prezinta ca o unealta de gatit utila si indispensabila pentru orice bucatarie care se respecta;
 - Este capabil sa coaca pizza in doar 5 minute pastrand parfumul si gustul ingredientelor folosite, garantand gustul perfect din pizzeriile Napolitane;
 - Cheia pentru obtinerea unei pizza bune este o temperatura de coacere ridicata de pana la 400° C atat pe suprafata de coacere din piatra refractara dar si de deasupra;
 - Poate fi folosit si pentru a coace prajituri, placinte, foetaje, castane, etc;
 - Termostat reglabil pana la 400° C;
 - Cronometru de 5 minute cu semnal acustic;
 - Placa refractara din piatra, cu diametrul de 31 cm;
 - Rezistenta dubla la incalzire in otel blindat;
 - Indicator luminos de functionare;
 - Accesorii: paleta de pizza, carte de retete;
 - Putere: 1200 w;
 - Alimentare priza: 220-230v;
 - Dimensiuni: (33.5 x 20 x 35) cm;
 - Greutate: 5.4 kg;
- B.** Premiul ce consta in **"Set de ustensile pentru pizza"** are urmatoarea componentă:
- Setul include o piatra de copt, o lopata pentru a pune pizza pregatita pe piatra si a o scoate din cuptor, un cutit, un taietor de pizza si o spatula pentru a servi portii in farfurie;
 - Setul de pizza iti permite sa prepari pizza perfecta, pe piatra poti coace si fursecuri, rulouri, galuste etc. Este realizata din samota - un material care absoarbe umezeala din aluat, facandu-l sa se coace uniform si foarte fragil. Acest mod de coacere este apropiat de utilizarea cuptoarelor de pizza. Piatra trebuie intotdeauna incalzita treptat, introdusa in cuptorul inca neincalzit. Dupa ce ati indepartat piatra, puneti-o pe o suprafata de lemn, de exemplu, o placa de taiat. Nu poate fi spalat in masina de spalat vase.
 - Dimensiuni componente:
 1. Piatra - dia. 33 cm, sp. 1 cm
 2. Lopata: - dia. 30,5 cm, lungime 47,5 cm
 3. Knurl cutit - dia. 10 cm, lungime 21 cm
 4. Spatula de servire: latime 6cm, lungime 25cm
- C.** Specificatii **Mixer Vertical pentru sosul de pizza:**
- Mixer vertical Philips ProMix HR2534/00, 650 W, Alb;