

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“Heineken UCL 2022”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Heineken UCL 2022**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Heineken**® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**”)

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului pentru desfasurarea de activitati legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, **tragerea la sorti** si inmanarea premiilor.
- **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 („**Agentia SIBS**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul câștigat, dar si asupra modalității de intrare in posesia premiilor,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.penny.ro](http://www.penny.ro)
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 martie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528.06.72**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din



Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania "Heineken UCL 2022" se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine PENNY, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **01 martie 2022 - 31 martie 2022**, conform programului de functionare al magazinelor („Perioada Campaniei”)

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe baza cardului PENNY. prezentat la casele de marcat in toate Locatiile Participante PENNY.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 martie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii persoanelor mentionate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizatori infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele promovate (**Heineken® si PENNY.**) inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate de Organizator sub marca Heineken® si Heineken® 0.0 in ambalaj de sticla, doza conform **Anexei nr. 3** a prezentului Regulament, denumite un continuare (“**Produsele**

**Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, in vederea participarii la Campanie trebuie achizitionate 6 Produe Participante pe acelasi bon fiscal in forma individuala sau in forma de bax (6 beri la sticla/doza Heineken® si/sau Heineken 0.0° sau un bax constand in 6 beri la sticla/doza Heineken® si/sau Heineken 0.0°), cu respectarea conditiilor de mai jos.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 martie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament.

#### **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze din Locatiile Participante in perioada Campaniei pe un singur bon fiscal oricare 6 beri Heineken® si/sau Heineken 0.0°;
- (iii) detina un card de fidelitate PENNY. (plastic sau digital) valid emis de PENNY. pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- (iv) foloseasca cardul PENNY. la casa de marcat in momentul achizitiei Produsului Participant la Campanie.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor PENNY. intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produe Participante pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY. emis de Partener pe care acestia trebuie sa il prezinte inainte de inchiderea bonului. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinele Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat numarul de telefon, persoane care folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY. poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY. sunt proprietatea REWE; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. 4 a prezentului Regulament:

| Nr. crt | Premiu   | Buc          | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) | Total valoare premii in LEI (fara TVA) |       |
|---------|--|--------------|---|--|-------|
| 1.      | Bilete duble la Semifinala UEFA Champions League 2022* | 2            | 18.000  | 36.000                                 |       |
| 2.      | Kit-uri supporter                                      | Minge fotbal | 100   | 25,08                                  | 2.508 |
|         |  | Geanta sport | 100   | 77                                     | 7.700 |
|         |  | Sticla apa   | 100   | 18,73                                  | 1.873 |

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **48.081** – lei fara TVA.

7.2. Premiul ce consta in 1 (un) bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul castigator si un insotitor major (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors pentru 2 persoane catre locatia de desfasurare a meciurilor;
- 2 nopti de cazare, pentru doua persoane la un hotel din localitatea in care se desfasoara meciurile;
- cu program organizat de Organizator in localitatea in care se desfasoara meciurile din Semifinala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinatie;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna in valoare de 50 euro/pers/zi.

7.3. In cazul in care Semifinala UEFA Champions League 2022 nu se va putea desfasura cu public/ anula din cauze independente de Organizator (ex. pandemia COVID), castigatorul poate opta pentru una dintre cele doua variante:

- Bilete duble finala UEFA Champions League din anul 2023\*
  - Un voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Semifinala UEFA Champions League 2022
- a) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Biletele UEFA Champions League din anul 2023 premiul va contine aceleasi beneficii ca si premiul constand in Bilete duble Semifinala UEFA Champions League 2022 mentionate mai sus.
- b) In cazul in care castigatorul opteaza pentru Voucher Happy Tour cu contravaloarea experientei, conditiile de utilizare Voucher sunt urmatoarele:
- *Castigatorul poate utiliza voucher-ul pentru achizitia de servicii oferite de agentia Happy Tour, pentru orice perioada, in limita disponibilitatilor national sau international;*
  - *Voucherul este in valoare de **18.000** Lei si poate fi utilizat exclusiv pentru achizita serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour;*
  - *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **18.000** Lei, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
  - *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
  - *Voucher este nominal si netransmisibil;*
  - *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **18.000** Lei, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*

- *Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a 18.000 Lei;*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validarii premiului;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

*Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita):*

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara;*
- *Taxe aeroport (daca este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, daca este cazul si in limita in care destinatia aleasa permite sau are infrastructura necesara ;*
- *nopti cazare hotel 3\*, 4\* sau 5\*;*
- *taxa de statiune va fi inclusa doar daca face parte din costurile cazarii. In caz contrar, se suporta de catre castigator.*

*Voucher-ul nu include:*

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala;*
- *Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.*

7.4. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour.

7.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.6. Pentru evitarea oricarui dubiu, cele 100 de kituri de supporter contin o geanta sport, o minge de fotbal si o sticla de apa.

7.7. Un participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY, are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe Produse Participante (mai mult de 6 Produse Participante), un participant va fi inscris o singura data in Campanie.

7.8. In caz de suspiciune de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile



competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea premiilor constand in kituri de suporter acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 15 mai 2022.

7.12. Premiului constand in Bilete duble la Semifinala UEFA Champions League 2022/Voucherul de calatorie Happy Tour se va acorda castigatorilor in format digital, pe adresa de email furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.

7.13. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.14. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528.06.72**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com](mailto:heinekenucl@iframe-castiga-ro.heineken.com);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **05 aprilie 2022**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **102 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie, numarul cardului PENNY, si bonul fiscal. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;

- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca castigatorul (premiilor impozabile – premiilor constand in biletele duble la Semifinala UEFA Champions League 2022) nu furnizeaza CNP-ul Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda.

8.4. Daca pe perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitarii cadrului de fidelitate Penny, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, numar de telefon si adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice/confirmе seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- (v) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare, la momentul contactarii participantului de catre Organizator, aceasta conditie fiind aplicabila doar in cazul premiilor impozabile cu o valoare mai mare de 600 RON, respectiv in cazul premiilor constand in biletele duble la Semifinala UEFA Champions League 2022;
- (vi) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare;

9.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.3. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 06 mai 2022.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528.06.72** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din



Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.3. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- i. Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la inscriere;
- ii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- iii. Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Agentia SIBS nu va putea contacta participantul la Campanie;
- iv. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului, Partenerului sau a agentilor implicate in desfasurarea Campaniei.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Heineken UCL 2022"****- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002, denumita in continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”,

**REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite in continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” si impreuna "**Operatori Asociati**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

**BV McCANN ERICKSON S.R.L.**, cu sediul social in str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 8084031,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții", si

**SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia SIBS**");

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Castigatori

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanti
- b) Castigatori

Datele personale colectate sunt:

- De la **participanți**: informatii aferente cardului de fidelitate PENNY., de catre Partener. Organizatorul sau imputernicitii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal pentru aceasta categorie de persoane vizate, cu exceptia seriei de card PENNY.
- De la **câștigători**: numele si prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte; orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator. Aceste date vor fi prelucrate in calitate de operatori asociati.



Suplimentar, Organizatorul va prelucra si CNP-ul, (premiile depasind valoarea de 600 RON), Contul IBAN (numai pentru castigatorii beneficiari ai diurnei aferente deplasarii efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League din anul 2022), Copie pasaport (numai pentru castigatorii de biletele UEFA Champions League din anul 2022 sau care aleg optiunea de Voucher Happy Tour), adresa de e-mail si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport(AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constand in bilet dublu la Semifinala UEFA Champions League. Seria si numarul pasaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervarilor biletelor de avion si cazare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Organizator si Partener prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului(plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR), a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (precum plata impozitului sau solutiunea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal),.

### 5. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**Agentia SIBS** va desfasura urmatoarele activitati:

- Valideaza participanții pentru îndeplinirea tuturor conditiilor de participare;
- Transmite catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L**, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor, in scopul efectuării tragerii la sorti si a transmiterii premiilor.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- Gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie in scopul trasmiterii premiilor;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei.

Partenerul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 15 mai 2022.

In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorii Asociati se obliga sa impuna Imputernicitorilor sai obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**



Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spatiului Economic European(SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



  **Viitreaaz:**  
EnjoyHeinekenResponsibly.com

# În cinstea tuturor fanilor

 Cumpără oricare 6 beri Heineken® sau Heineken® -0.0%

 Scanează la casa de marcat cardul PENNY.  
și intri automat în tragerea la sorți pentru  
premiile campaniei

2x Bilete duble la Semifinală

100x Kit supporter



Campania se desfășoară în perioada 01.03 – 31.03.2022 în întreaga rețea de magazine PENNY. Produsele participante în campanie: toate produsele de bere Heineken® și Heineken® 0.0. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Se acordă prin tragere la sorți 2 bilete duble în Semifinala UEFA® Champions League, 100 de kit-uri de supporter (un kit este compus din: 1 geantă sport Heineken®, 1 sticlă de apă Heineken® și 1 minge Heineken®). Valoarea comercială estimativă a premiilor este de 40,081 lei (valoare fără TVA). Pentru detalii, consultă regulamentul disponibil gratuit pe [www.heineken.com/ro/ro/castiga](http://www.heineken.com/ro/ro/castiga), secțiunea Regulamente sau la numărul de telefon de infolină (021)528.0672.



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



6 pack Heineken 0.0 doza 0.5l 5+1



6 pack Heineken sticla 0.33l



6 pack Heineken doza 0.5l

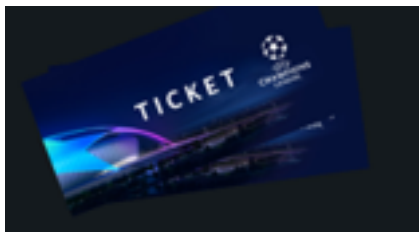


6 pack Heineken sticla 0.33l 5+1



6 pack Heineken doza 0.5l 5+1

## ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



**Bilete duble la Semifinala UEFA Champions League**



**Kit suporter: geanta sport + mingea fotbal + sticla de apa**

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ