

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „CASTIGA CU PENNY”

01.02.2023 - 07.03.2023

#### ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**CASTIGA CU PENNY**” („**Campania**”) este REWE ROMANIA SRL., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 („**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), și în aplicația PENNY, până la finalul Campaniei.

#### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada **01.02.2023 - 07.03.2023** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza prin intermediul aplicației PENNY, conform art. 4.1.

#### ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin orice telefon smartphone sau tableta cu următoarele caracteristici: (i) rulează un sistem de operare IOS (IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele marca Apple) sau Android (Android L - 5.0) sau mai nou), (ii) permite conectare la internet;
- au instalat aplicația PENNY disponibilă pe sistemul de operare Android prin intermediul Magazinului Play sau pe sistemul de operare IOS prin intermediul App Store.

#### ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie se face prin accesarea, pe Perioada Campaniei, a aplicației PENNY de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet menționat la art. 3.1 și care îndeplinește caracteristicile tehnice menționate la art. 3.1 (tabletă sau telefon smartphone), după cum urmează:

- a) **Inscrierea și participarea la Campanie pentru utilizatorii care detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY se realizează astfel:** Utilizatorii care detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY și se loghează în aplicația PENNY pot accesa jocul

imediat. Utilizatorul are dreptul sa joace o singura data pe zi sau de maximum doua ori pe zi, doar in cazul in care prima incercare a fost necastigatoare. Fiecare utilizator are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe zi.

- b) **Inscrierea si participarea la Campanie pentru utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY se realizeaza astfel:** Utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY pot accesa jocul fara crearea unui card de fidelitate PENNY. In acest caz, este necesara crearea unui cont digital PENNY prin introducerea adresei de e-mail in aplicatie pentru confirmarea inregistrarii. Ulterior, utilizatorul va primi via e-mail un cod format din 6 cifre care trebuie sa fie introdus in aplicatia PENNY pentru confirmarea inregistrarii. Utilizatorul fara card de fidelitate PENNY poate accesa jocul o singura data pe zi. Acesta are optiunea de a s-si crea un card de fidelitate PENNY, caz in care devin aplicabile prevederile mentionate la art. 4.1 lit. a).

4.2 La accesarea aplicatiei PENNY, utilizatorul va avea optiunea sa participe la Campanie, prin apasarea unui buton dedicat;

4.3 Pentru a trece la pasul urmator, utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte (i) Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si (ii) prevederile Regulamentului Campaniei;

4.4 În cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul va primi un e-mail (la adresa de e-mail utilizata pentru crearea cardului de fidelitate PENNY, pentru situatia mentionata la art. 4.1 lit. a) sau la adresa de e-mail cu care si-a creat contul digital PENNY pentru participarea la Campanie, pentru situatia mentionata la art. 4.1 lit. b)) imediat, care va contine detaliile despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. In situatia in care utilizatorul nu primeste e-mailul in folderul *Inbox*, acesta va verifica si folderul *Spam/Junk*, iar daca in termen de 20 de minute nu identifica e-mailul nici in folderul *Inbox*, nici in folderul *Spam/Junk*, utilizatorul trebuie sa contacteze serviciul de call-center PENNY la numarul de telefon disponibil aici: <https://www.penny.ro/contact>, pentru semnalarea deficientei de ordin tehnic.

## ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform Regulamentului, a unui utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile Campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul dedicat inceperii jocului). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-o pagina dedicata a aplicatiei PENNY (Câștigător/Necâștigător).

5.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt cele din tabelul de mai jos:

Nr. Articol	Denumire Articol	Pret cu TVA inclus (lei)	Cantitati disponibile (bucati)	Total Valoare cu TVA inclus (lei)
952021	NIVEA CREMA MAINI DIV SORT.75ML	9.79	1,700	16,643.00
903639	AQUAFRESH PASTA DINTI DIV.SORT.125ML	7.25	3,000	21,750.00
952056	LACALUT PASTA DINTI DIV.SORT75ML	14.99	1,500	22,485.00

959349	PERSIL POWER CAPS UNIVERSAL13CAPS13SP	24.99	1,500	37,485.00
949156	LAY'S CHIPS SARE 140G	6.99	3,000	20,970.00
956517	DOVE GEL DUS MEN+CARE CLEAN COMF400ML	25.89	360	9,320.40
116293	DOVE SAPUN LICHID DIV.SORT. 250ML	12.99	846	10,989.54
102548	REXONA MEN DEO SPRAY DIV.SORT150ML	14.49	912	13,214.88
101787	REXONA DEODORANT DIV.SORT.150ML	14.49	912	13,214.88
921899	CLEAR SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 250ML	19.49	484	9,433.16
902401	DOVE SAMPON/BALSAM DIVERSE SORT250/200ML	22.89	720	16,480.80
927917	DOMESTOS POWER 5 ODOR.WC DIV.SORT 55G	9.99	2,592	25,894.08
957123	COCCOLINO PASSION FL. BALSAM 1.45L 58SP	19.99	342	6,836.58
946571	DERO 2IN1 DET.AUTOMAT DIV.SORT.2KG 20SP	23.89	396	9,460.44
958204	PERSIL DET GEL LICHID SENSITIVE 1L 20SP	23.99	500	11,995.00
918689	PEPSI REGULAR 1,25L	5.75	3,000	17,250.00
958310	ELMIPLANT ANTIPERSPIRANT DIV.SORT.150ML	9.99	1,000	9,990.00
924805	BELLA PANTY SOFT ABSORBANTE 20BUC	3.99	3,000	11,970.00
922518	BELLA ABSORB ZILNICE HERBS TEI 18BUC	4.49	1,000	4,490.00
943110	BELLA ABSORBANTE HERBS DEO TEI 12BUC	5.99	1,000	5,990.00
107414	AROVIT TOCANA DE LEGUME 300G	5.85	3,000	17,550.00
960989	VEGETA BAZA MANCARE LEGUME 1KG	22.49	1,500	33,735.00
960988	LINO LADA CREMA TART CU ALUNE CACAO350G	14.99	4,000	59,960.00
960893	FELIX HRANA UMEDA PISICI SOMON&CAMBULA 4X85G	8.49	13,200	112,068.00
947694	RISO VITAL TARTINE OREZ CU SARE 100G	4.09	3,600	14,724.00
961260	NESTLE CEREALE NESQUIK 450G	11.79	3,000	35,370.00
960911	FRATII BOB OREZ CAMOLINO CALITATEA I 1KG	9.99	3,000	29,970.00
904926	YOKY KETCHUP DULCE 500G	4.89	7,000	34,230.00

911491	MAGGI CUB GAINA 120G	4.49	3,500	15,715.00
116642	ANTREFRIG PATE CU FICAT DE PORC 100G	3.89	3,900	15,171.00
101660	MONTE BANATO TAITEI LATI CU OU 200G	4.09	2,000	8,180.00
101662	MONTE BANATO TAITEI LUNGI CU OU 200G	4.09	2,000	8,180.00
921653	PEDIGREE DENTASTIX MEDIU 7 BUC 180G	9.59	2,000	19,180.00
930306	PEDIGREE DENTASTIX TALIE MICA 7BUC 110G	8.29	2,000	16,580.00
960512	DELMA SANDWICH GRASIME TARTINABILA 450G	7.59	3,000	22,770.00
925918	BOROMIR TURTA DULCE DE SIBIU 400G	10.49	5,000	52,450.00
955850	JOE NAPOLITANE CACAO NEGLAZURATE160G	4.89	3,000	14,670.00
913890	COCA COLA ZERO DOZA 330ML	3.45	3,000	10,350.00
952909	HEINEKEN BERE BLONDA 5%ALC.6X330ML5+1L	28.99	2,496	72,359.00
938737	URSUS COOLER LAMAIE FARA ALC. 500ML	3.87	5,000	19,350.00
959978	KOZEL BERE PREM.4.6%ALC.500ML	4.12	5,000	20,600.00
958417	SAN FABIO PENNE 500G	4.29	3,000	12,870.00
958418	SAN FABIO SPAGHETE 500G	3.99	5,000	19,950.00
948628	HANUL BOIERESC MUSTAR 260G	3.99	3,000	11,970.00
926483	SAN FABIO SOS PASTE CU BUSUIOC 420G	5.99	3,000	17,970.00
926599	SAN FABIO SOS PASTE ARRABBIATA 420G	5.99	3,000	17,970.00
958580	HANUL BOIERESC ZACUSCA DE VINETE 300G	3.79	3,000	11,370.00
958461	PENNY MASLINE NEGRE & VERZI FARA SAMBURI 340G	4.29	2,000	8,580.00
921258	SAN FABIO ROSII DECOJITE IN SUC 400G	3.99	5,000	19,950.00
961259	HANUL BOIERESC CASTRAVETI INTREGI IN OTET 3-6CM 670G	6.99	5,000	34,950.00
960004	GRAN MARE TON MARUNTIT IN ULEI 185G	4.29	5,000	21,450.00
929139	CASABLANCA INTENSE 250G MACINATA	6.99	5,000	34,950.00
957590	PENNY ARAHIDE PRAJITE SI SARATE 250G	5.49	6,540	35,904.60

956602	SUPORTERO FISTIC COPT SI SARAT 50G	3.99	5,000	19,950.00
956603	SUPORTERO MIGDALE COAPTE SI SARATE60G	3.99	5,000	19,950.00
956597	SUPORTERO ALUNE DE PADURE COAP60G	4.99	2,000	9,980.00
960975	SUPORTERO MIX PORUMB SI ARAHIDE150G	3.99	6,000	23,940.00
948246	CHOCO'LA CIOC.AMARUIE AL. INTREGI 100G	3.79	5,000	18,950.00
960248	SUPORTERO DRAJ.CIOC LAP.NUCA COCOS 70G	4.99	2,500	12,475.00
960250	SUPORTERO DRAJ. CIOC. NEAGRA SI PRUNE70G	4.99	2,500	12,475.00
960251	SUPORTERO DRAJ. CIOC. NEAGRA SI SMOCH70G	4.99	2,500	12,475.00
960249	SUPORTERO DRAJ.CIOC NEAGRA SI LAMAIE70G	4.99	2,500	12,475.00
928663	PENNY SERV.COSM.DIV.SORT.3STR 100BUC	5.59	3,000	16,770.00
954222	PENNY FOLIE ALIMENTARA 50M	5.99	2,500	14,975.00
957124	PENNY HARTIE DE COPT PRETAIATA 30 FOI	5.99	2,500	14,975.00
961273	HANUL BOIERESC COMPOT VISINE 710G	7.99	2,500	19,975.00
		<b>Total</b>	<b>200,000</b>	<b>1,386,274</b>

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **1,386,274 RON.**

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale, fapt ce va putea influenta/modifica valoarea totala estimativa a premiilor.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

## **ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul va primi un e-mail care va contine detaliile despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului, impreuna cu un link de revendicare care va contine urmatoarele elemente:

- a. denumirea si descrierea produsului castigat;
- b. instructiuni pentru revendicarea premiului;

- c. buton de revendicare a premiului (butonul „*Revendica premiul!*”);
  - d. cod de bare pentru scanarea la casa de marcat.
- 6.2 Pentru a intra in posesia premiului, un utilizator trebuie sa respecte urmatoorii pasi in mod cumulativ:
- a. sa se prezinte in maximum 6 zile calendaristice de la data primirii e-mail-ului pentru revendicarea premiului in magazinul Penny selectat;
  - b. sa ridice premiul de pe raft din magazinul PENNY selectat si sa mearga cu acesta la casa de marcat;
  - c. sa apese butonul „*Revendica premiul*” doar atunci cand este la casa de marcat, apoi sa apese pe butonul „*Vizualizare cod*” (pentru evitarea oricaror neintelegeri, codul de bare este vizibil doar timp de 15 minute de la data apasarii butonului „*Vizualizare cod*”);
  - d. sa ii prezinte unui casier codul de bare afisat pe telefonul mobil/tableta in urma accesarii butonului „*Vizualizare cod*”.

Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul va putea revendica premiul castigat in termenele mentionate la art. 6.2 lit. a si lit. c., iar depasirea acestor termene va invalida castigul.

Conditia mentionata la lit. c de mai sus este indeplinita doar prin prezentarea telefonului mobil/tabletei pe care este mentionat codul de bare aferent premiului castigat si nu sunt acceptate print screen-uri sau documente tiparite ale codului de bare.

6.3 În cazul in care, pana la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.4 Organizatorul poate decide, in acest caz, reintroducerea in joc a premiilor nerevendicate, fara a comunica acest lucru in prealabil.

6.5 Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

6.6 Un castigator poate revendica intr-o zi maximum trei premii obtinute prin participarea la aceasta Campanie.

6.7 La momentul primirii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator sa verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamatii cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate in considerare in cazul in care acestea nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului de catre castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

## **ART. 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

**8.2** Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “**RGPD**”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

**8.3** Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvăluite de Organizator către Imputerniciții ai acestuia, în măsura în care aceștia sunt implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei (datele personale urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt:

- a) informațiile privind seria cardului de fidelitate PENNY (în cazul în care participanții/ utilizatorii participă la Campanie utilizând și cardul PENNY);
- b) datele aferente contului digital PENNY (pentru utilizatorii care dețin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY);
- c) adresa de e-mail a utilizatorilor;
- d) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimțămintele privind acceptarea Politicii de Confidențialitate, a Termenilor și Condițiilor, precum și a Regulamentului Campaniei);
- e) numărul jocurilor unui utilizator, aferent unei zile (dacă a jucat o singură dată pe zi sau de maximum două ori pe zi, în cazul în care prima încercare a fost neastigătoare);
- f) numărul premiilor castigate pe zi (pentru a da posibilitatea fiecărui utilizator de a castiga un singur premiu pe zi);

- g) codul format din 6 cifre pe care utilizatorul trebuie sa il introduca in aplicatia PENNY pentru confirmarea inregistrarii (pentru utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY);
- h) calitatea de „castigator” sau „necastigator”;
- i) informatiile necesare revendicarii premiului (numele si descrierea produsului castigat, ID-ul utilizatorului, codul de bare generat automat si transmis castigatorului si care este necesar pentru scanarea la casa de marcat in magazinul PENNY; perioada aferenta scursa pentru revendicarea premiului in magazinul PENNY – de la data primirii e-mail-ului cu detaliile despre premiul castigat si modalitatea de revendicare, respectiv de la data apasarii butonului „Vizualizare cod” –);
- j) informatiile puse la dispozitie de utilizator in contextul in care contacteaza serviciul de call-center PENNY la numarul de telefon pus la dispozitie de Organizator, pentru semnalarea deficientei de ordin tehnic (in situatia in care utilizatorul nu primeste e-mail-ul privind premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului);
- k) informatiile furnizate de castigatorul premiului in contextul inaintarii unei reclamatii, catre Organizator, cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor castigat/e.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

**8.4** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

**8.5** Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

**8.6** Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

**8.7** Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

**8.8** Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate

pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

**8.9** Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

**8.10** Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o perioada de 3 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

**8.11** Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

**8.12** In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor participantilor (utilizatorilor) la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

**8.13** In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un **Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer)**. **Responsabilul cu Protectia Datelor al Organizatorului poate fi contactat la:**

**E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)**

**Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.**

- a) In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Organizator, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.
- b) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 10 zile lucratoare, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- c) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

d) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**8.14** Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, inclusiv în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

## **ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI**

9.1 Prezența Campaniei poate înceta în cazul epuizării numărului de premii disponibile, menționate la art. 5.2 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat prezența Campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendată temporar din cauza unor deficiențe tehnice a aplicației PENNY, până la remedierea disfuncționalităților. În acest caz, la accesarea aplicației PENNY, participanții vor fi informați cu privire la indisponibilitatea temporară a aplicației PENNY, aceștia fiind invitați să acceseze aplicația PENNY la o dată ulterioară în vederea participării la Campanie.

## **Art. 10. LITIGII**

10.1 În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

## **ART.11. DIVERSE**

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi făcut reponsabil de:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate de către furnizorii de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- situațiile în care e-mailul utilizatorului nu poate fi identificat și ca atare, Organizatorul nu va putea trimite e-mail-uri participantului la Campanie (inclusiv situațiile în care e-mailul este gresit scris de participant la înregistrarea în aplicația PENNY);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți în aplicația PENNY;
- depășirea termenului de revendicare a premiilor;

- nerespectarea de catre participantii la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Imaginile din materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu orientativ. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4 Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si in aplicatia PENNY, pana la finalul desfasurarii Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit si prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

**REWE ROMANIA SRL**

**Prin Administrator,**

**Daniel Eduard Gross**