

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„MINGEA E LA TINE”

29.05.2024 - 14.07.2024

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „MINGEA E LA TINE” („Campania”) este **REWE ROMANIA SRL.**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 (“**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.penny.ro, și în aplicația PENNY, până la finalul Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada **29.05.2024 - 14.07.2024** („Perioada Campaniei”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza prin intermediul aplicației PENNY, conform art. 4.1.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin orice telefon smartphone sau tableta cu următoarele caracteristici: (i) rulează un sistem de operare IOS (IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele marca Apple) sau Android (Android L - 5.0) sau mai nou), (ii) permite conectare la internet;
- au instalat aplicația PENNY disponibilă pe sistemul de operare Android prin intermediul Magazinului Play sau pe sistemul de operare IOS prin intermediul App Store;
- detin un cont digital PENNY.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie presupune detinerea unui cont digital PENNY și se realizează prin accesarea, pe Perioada Campaniei, a aplicației PENNY de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet menționat la art. 3.1, care îndeplinește caracteristicile tehnice menționate la art. 3.1 (tabletă sau telefon smartphone), după cum urmează:

Inscrierea și participarea la Campanie se poate realiza doar de către utilizatorii care detin un card digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY, astfel: Utilizatorii care

detin un card digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY si se logheaza in aplicatia PENNY pot accesa jocul imediat. Utilizatorul are dreptul sa joace de maxim doua ori pe zi, in cazul in care prima incercare a fost necastigatoare. Fiecare utilizator are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe zi.

4.2 La accesarea aplicatiei PENNY, utilizatorul va avea optiunea sa participe la Campanie, prin apasarea unui buton dedicat;

4.3 Pentru a trece la pasul urmator, utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte (i) Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si (ii) prevederile Regulamentului Campaniei;

4.4 În cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul va putea accesa sectiunea „Premiile tale” atat din pagina de castig, cat si din pagina de „Bun venit” a jocului. Sectiunea „Premiile tale” va contine detalii despre: premiile castigate, valabilitatea acestora si modalitatea de revendicare. In aceeasi sectiune, utilizatorul va putea vizualiza premiile revendicate sau pentru care s-a implinit termenul de revendicare si care nu mai pot fi revendicate pentru acest motiv.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform Regulamentului de catre un utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile Campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul dedicat inceperii jocului). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-o pagina dedicata a aplicatiei PENNY (Câștigător/Necâștigător).

5.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt cele mentionate in tabelul de mai jos:

Nr. Articol	Denumire Articol	Pret cu TVA inclus (lei)	Cantitati disponibile (bucati)	Total Valoare cu TVA inclus (lei)
921899	CLEAR SAMPON DIVERSE SORTIMENTE, 250 ML	22.99	2200	50578
958278	HANUL BOIERESC MAIONEZA 80%, 250 G	7.99	3000	23970
955201	MALTESERS BOMBOANE CIOCOLATA AERATA, 68 G	5.79	5000	28950
924805	BELLA PANTY SOFT / SOFT DEO, 20 BUC	3.99	4500	17955
962366	LOUISA ASTERNUT PISICI, 5 KG	7.49	3000	22470
963679	TCHIBO EXCLUSIVE CAFEA MACINATA, 250 G	15.89	600	9534
960128	SUPORTERO RONNY HRANA USCATA COMPLETA CU PUI&VITA PENTRU CAINI ADULTI, 10 KG	39.99	2500	99975
961239	PENNY NAPOLITANA COCOS, 40 G	1.09	8640	9417.6
961240	PENNY NAPOLITANA CIOCOLATA CU LAPTE, 40 G	1.09	8640	9417.6
965024	DELICIO POPCORN CU SARE, 80 G	1.79	3000	5370

965023	DELICIO POPCORN CU AROMA DE CASCAVAL, 80 G	1.79	3000	5370
961242	SUPORTERO CROCHETE CU SUSAN, 80 G	1.99	3000	5970
961241	SUPORTERO CROCHETE CU CEAPA RUMENITA, 80 G	1.99	3000	5970
961864	SUPORTERO MINIGRISINE MIX SEMINTE, 100 G	1.99	3000	5970
961867	SUPORTERO MINIGRISINE CU SARE, 100 G	1.99	3000	5970
964448	HANUL BOIERESC BAZA MANCARE LEGUME, 1 KG	9.79	2000	19580
964707	SUPORTERO CONDIMENTE GRATAR, 60 G	13.99	500	6995
964709	SUPORTERO PIPER MOZAIC, 75 G	14.99	500	7495
962046	HANUL BOIERESC PESMET GRANULAR DIN PAINE ALBA, 400 G	5.99	3200	19168
964331	HANUL BOIERESC OTET DE MERE 0,5 L	2.99	2000	5980
964330	HANUL BOIERESC OTET DE VIN, 1 L	4.99	2000	9980
962183	ATIFCO OREZ SARMALE, 1 KG	4.65	1100	5115
930600	PURINA GOURMET GOLD HRANA UMEDA CU PUI PENTRU PISICI, 85 G	3.02	10000	30200
930601	PURINA GOURMET GOLD HRANA UMEDA CU TON PENTRU PISICI, 85 G	3.02	10000	30200
965191	PENTRU TINE DE LA PENNY PRAF CREMA PRAJITURI AROMA CIOCOLATA, 55 G	2.69	3000	8070
965192	PENTRU TINE DE LA PENNY PRAF CREMA PRAJITURI AROMA VANILIE, 55 G	2.69	3000	8070
965194	PENNY ESENTA ROM, 30 ML	0.99	4000	3960
965209	PENNY ESENTA VANILIE, 30 ML	0.99	4000	3960
964345	HANUL BOIERESC CASTRAVETI 6-9 CM IN OTET, 670 G	5.49	2304	12648.96
100957	MILKY WAY BATON CIOCOLATA CU LAPTE, 21,5G	2.05	10000	20500
928618	MARS BATON CIOCOLATA LAPTE CU MIEZ DE CAMEL SI NUGA, 51 G	3.15	6000	18900
101835	TWIX BISCUIT CAMEL INVELIT IN CIOCOLATA CU LAPTE, 50 G	3.15	6000	18900
926999	CHIO CHIPS CHIPS CU SARE, 140 G	7.76	7000	54320
909576	7DAYS CROISSANT DOUBLE CREMA VANILIE SI VISINE, 80 G	3.79	5000	18950
957114	SOOCITZI CU SARE DE MARE SI MIERE, 200 G	6.69	3000	20070
958809	SOOCITZI CU ROSII SI CHIMEN, 200 G	6.69	3000	20070
908060	BOROMIR COVRIGEI CU ULEI DE MASLINE	9.25	5000	46250
965154	LAY'S CHIPS CARTOFI CU SARE, 125 G	8.29	3000	24870
953273	MOGYI SEMINTE ALBE PRAJITE SI SARATE, 160 G	8.49	6000	50940

950470	MOGYI ARAHIDE PRAJITE IN COAJA ROSIE, 150 G	5.49	6000	32940
962846	LOTTO CLASIC SNACK DIN PORUMB CU BRANZA, 80 G	3.69	2016	7439.04
901780	SCHOGETTEN CIOCOLATA DIVERSE SORTIMENTE, 100 G	4.89	5000	24450
925918	BOROMIR TURTA DULCE DE SIBIU CU SCORTISOARA, 400 G	11.89	1000	11890
964041	TIMISOREANA BERE 5% ALCOOL, 500 ML	3.59	27000	96930
964015	URSUS BERE BLONDA 5% ALCOOL, 330 ML	3.89	27000	105030
963964	HEINEKEN BERE BLONDA 5% ALCOOL, 500 ML	5.49	6912	37946.88
963950	HEINEKEN BERE FARA ALCOOL, 330 ML	6.35	4320	27432
963969	GOLDEN BRAU BERE 5% ALCOOL, 500 ML	3.59	10368	37221.12
964224	COCA-COLA ZERO BAUTURA CARBOGAZOASA DOZA, 330 ML	3.67	24000	88080
964149	BIBORTENI APA MINERALA CARBO FORTE, 2 L	3.29	14000	46060
930481	NESCAFFE BRASERO CAFEA INSTANT, 60 X 1,8 G	20.99	100	2099
952508	NESCAFE 3 IN 1 STRONG, 24 X 14 G	20.59	187	3850.33
952510	NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL, 24 X 16.5 G	20.59	187	3850.33
936163	PEDIGREE HRANA UMEDA CU GUST DE PUI PENTRU CAINI JUNIORI, 100 G	2.85	3000	8550
936164	PEDIGREE HRANA UMEDA CU VITA SI MIEL PENTRU CAINI ADULTI, 100 G	2.85	3000	8550
921651	PEDIGREE HRANA UMEDA CU PUI SI LEGUME PENTRU CAINI ADULTI, 100 G	2.85	3000	8550
959721	PENNY CURMALE ROTUNDE, 200 G	3.99	3600	14364
964317	RONNY HRANA UMEDA CU VITA PENTRU CAINI, 1,24 KG	6.89	6720	46300.8
965202	LOUISA HRANA UMEDA PENTRU PISICI DIVERSE SORTIMENTE, 12 X 100 G	14.49	3168	45904.32
964343	PENNY OREZ BOB ROTUND, 1 KG	5.89	1120	6596.8
958580	HANUL BOIERESC ZACUSCA DE VINETE, 300 G	3.99	800	3192
964340	HANUL BOIERESC SFECLA ROSIE RONDELE IN OTET, 670 G	6.39	3000	19170
929524	PENNY CEREALE EXPANDATE AROMA FRUCTE, 300 G	5.29	1000	5290
949674	PENNY ZAHAR BRUN, 250 G	2.49	1500	3735
964191	PEPSI ZERO BAUTURA CARBOGAZOASA, 500 ML	5.35	3000	16050
957900	FIRE BIRD BAUTURA ENERGIZANTA, 250 ML	1.39	2880	4003.2

963802	CARIBE BAUTURA CARBOGAZOASA PORTOCAL, 330 ML	1.49	2376	3540.24
931217	HANUL BOIERESC NUGA CU ARAHIDE, 50 G	2.15	6000	12900
955165	HANUL BOIERESC CORNULETE CU GEM, 280 G	8.99	1728	15534.72
964536	OCTAL CICOARE INSTANT, 95 G	12.49	2000	24980
962830	PENTRU TINE DE LA PENNY BISCUITI PETIT BEURRE, 100 G	1.49	3000	4470
952923	ETI DARE NAPOLITANA GLAZURATA CIOCOLATA NEAGRA, 50 G	2.55	3000	7650
919402	EUGENIA PACHET BISCUITI CREMA CACAO, 10 X 36 G	14.49	1296	18779.04
961430	MATACHE MACELARU JAMBON DE CURCAN, 150 G	12.59	3000	37770
963859	BERGENBIER BERE BLONDA 5% ALCOOL, 500 ML	3.79	9000	34110
957593	HRANA USCATA COMPLETA PENTRU CAINI ADULTI, 10 KG	34.99	2500	87475
937747	REXONA MEN DEODORANT STICK DIVERSE SORTIMENTE, 50 ML	18.49	1440	26625.6
956517	DOVE GEL DUS MEN+CARE CLEAN COMFORT, 400 ML	29.79	1440	42897.6
112040	STR8 DEODORANT SPRAY DIVERSE SORTIMENTE	14.49	800	11592
961845	AQUAFRESH PASTA DE DINTI VELVET WHITE, 125 ML	9.49	4000	37960
962985	PANTENE BALSAM DE PAR, 200 ML	27.89	1000	27890
950956	PAMPERS SERVETELE UMEDE FRESH CLEAN, 52 BUCATI	7.99	1000	7990
916365	MR. PROPER DETERGENT SUPRAFETE DIVERSE SORTIMENTE, 1 L	14.99	1000	14990
962986	GILLETTE SPUMA DE RAS ORIGINAL, 200 ML	12.49	1000	12490
959349	PERSIL POWER CAPS DETERGENT UNIVERSAL, 13 SPALARI	37.99	480	18235.2
962638	NIVEA DEO STICK MALE / FEMALE, DIVERSE SORTIMENTE, 50 ML	18.99	1200	22788
962386	AEROMA ODORIZANT STICLUTA DIVERSE SORTIMENTE, 6 ML	8.99	5000	44950
965003	AURA CANDLES LUMANARE PARFUMATA IN PAHAR DIVERSE AROME	7.99	2160	17258.4
964791	GRAZIA SOSETE 20 DEN, MARIME UNICA	10.99	2000	21980
964377	HAIUC BERE BLONDA 500ML	2.29	22018	50421.22
		Total	400,000	2,092,831

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **2,092,831 RON**.

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale, fapt ce va putea influenta/modifica valoarea totala estimativa a premiilor.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul poate vizualiza premiile din sectiunea „Premiile tale”, disponibila atat in pagina de castig, cat si in pagina de „Bun venit” a jocului.

Pagina fiecarui premiu va contine urmatoarele elemente:

- a. denumirea si descrierea produsului castigat;
- b. instructiuni pentru revendicarea premiului;
- c. buton de revendicare a premiului (butonul „Afiseaza codul!”);
- d. cod de bare pentru scanarea la casa de marcat.

6.2 Pentru a intra in posesia premiului, un utilizator trebuie sa respecte urmatoorii pasi in mod cumulativ:

- a. sa se prezinte in maximum 6 zile calendaristice de la data castigului pentru revendicarea premiului in magazinul Penny selectat;
- b. sa ridice premiul de pe raft din magazinul PENNY selectat si sa mearga cu acesta la casa de marcat;
- c. sa apese butonul „Afiseaza codul” din aplicatie doar atunci cand este la casa de marcat (pentru evitarea oricaror neintelegeri, codul de bare este vizibil doar timp de 15 minute de la data apasarii butonului „Afiseaza codul”);
- d. sa prezinte la casa unui casier codul de bare afisat pe telefonul mobil/tableta in urma accesarii butonului „Afiseaza codul”.

Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul va putea revendica premiul castigat exclusiv la casele de marcat, in prezenta casierilor, nu si la casele self-check, in termenele mentionate la art. 6.2 lit. a si lit. c. Depasirea acestor termene va invalida castigul.

Conditia mentionata la lit. c de mai sus este indeplinita doar prin prezentarea telefonului mobil/tabletei pe care este mentionat codul de bare aferent premiului castigat si nu sunt acceptate print screen-uri sau documente tiparite ale codului de bare.

6.3 În cazul in care, pana la datele limita de revendicare a premiilor, respectiv 6 zile calendaristice de la data castigului, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, termenul de 6 zile calendaristice pentru revendicarea premiului include si ziua in care premiul a fost castigat.

6.4 Premiile castigate in data de 14.07.2024, respectiv data incetarii Campaniei, vor putea fi revendicate pana cel mai tarziu la data de 19.07.2024.

6.4 Organizatorul poate decide, in acest caz, reintroducerea in joc a premiilor nerevendicate, fara a comunica acest lucru in prealabil.

6.5 Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

6.6 Un castigator poate revendica intr-o zi maximum trei premii obtinute prin participarea la aceasta Campanie.

6.7 La momentul primirii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator sa verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamatii cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate in considerare in cazul in care acestea nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului de catre castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

8.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

8.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvăluite de Organizator către Imputerniciți ai acestuia, în măsura în care aceștia sunt implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei (datele personale urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator sunt:

- a) informațiile privind seria cardului digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY
- b) adresa de e-mail a utilizatorilor;
- c) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimțămintele privind acceptarea Politicii de Confidențialitate, a Termenilor și Condițiilor, precum și a Regulamentului Campaniei);
- d) numărul jocurilor unui utilizator, aferent unei zile (dacă a jucat o singură dată pe zi sau de maximum două ori pe zi, în cazul în care prima încercare a fost neastigătoare);
- e) numărul premiilor castigate pe zi (pentru a da posibilitatea fiecărui utilizator de a castiga un singur premiu pe zi);
- f) calitatea de „castigator” sau „necastigator”;
- g) informațiile necesare revendicării premiului (numele și descrierea produsului câștigat, codul de bare unic generat automat și afișat castigatorului în aplicație, care este necesar pentru scanarea la casa de marcat în magazinul PENNY; perioada aferentă scursă pentru revendicarea premiului în magazinul PENNY – de la data primirii câștigului, respectiv de la data apăsării butonului „Afisează codul”);
- h) informațiile puse la dispoziție de utilizator în contextul în care contactează serviciul de call-center PENNY la numărul de telefon pus la dispoziție de Organizator, pentru semnalarea deficienței de ordin tehnic (în situația în care utilizatorului nu i se afișează premiul în aplicație, cât și în contextul revendicării premiului);
- i) informațiile furnizate de castigatorul premiului în contextul înaintării unei reclamații, către Organizator, cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor câștigate/e.

Organizatorul nu va prelucra informații legate de cartea de identitate/buletin.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe România.

8.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

8.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

8.7 Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

8.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

8.10 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o perioada de 3 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

8.11 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

8.12 In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor participantilor (utilizatorilor) la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta /

incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie desfășurată de Organizator.

8.13 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un **Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer)**, care are următoarele detalii de contact:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

- a) Perioada de timp: Vom da curs cererii dvs. și o vom soluționa cât mai repede dar nu mai târziu de împlinirea termenului legal de 30 zile, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- b) Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

8.14 Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, inclusiv în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ART.9. ÎNCETAREA ȘI SUSPENDAREA TEMPORARĂ A CAMPANIEI

9.1 Prezența Campanie poate înceta în cazul epuizării numărului de premii disponibile, menționate la art. 5.2 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campanie.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat prezența Campanie, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendată temporar din cauza unor deficiențe tehnice a aplicației PENNY, până la remedierea disfuncționalităților. În acest caz, la accesarea aplicației PENNY, participanții vor fi informați cu privire la indisponibilitatea temporară a aplicației PENNY, aceștia fiind invitați să acceseze aplicația PENNY la o dată ulterioară în vederea participării la Campanie.

Art. 10. LITIGII

10.1 În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi facut reponsabil de:

- imposibilitatea participării la aceasta Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate de către furnizorii de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- situațiile în care e-mailul utilizatorului nu poate fi identificat;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți în aplicația PENNY;
- depășirea termenului de revendicare a premiilor;
- nerespectarea de către participanții la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Imaginile din materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu orientativ. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4 Regulamentul Campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro și în aplicația PENNY, până la finalul desfășurării Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit și prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

REWE ROMANIA SRL

Prin Administrator,

DANIEL EDUARD GROSS