

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NAȚIONALE
„Whiskas – purr si simplu miau”
23.03.2022 – 19.04.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania Națională „Whiskas – purr si simplu miau” denumita in continuare (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Mars România S.R.L.**, o societate din Romania, cu sediul social in București, Str. Aviator Popisteanu 54A, sector 1, Expo Business Park, Cladirea 1, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470 (denumita in continuare "**Organizatorul**").

1.2. Campania este organizata in parteneriat cu **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 (denumita in continuare "**Partenerul**").

1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiilor:

- a) Agentia de publicitate **TNDC ADVERTISING S.R.L.**, denumita in continuare „**Agentia TNDC**”, societate cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, CIF RO11131583 acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la redactarea si autentificarea regulamentului, extragerea câștigătorilor și transmiterea premiilor către câștigători.
- b) **SIBS ROMANIA S.A.**, denumita in continuare “**Agentia SIBS**”, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar si asupra modalității de intrare in posesia premiului, câștigătorii precizând locația la care doresc sa fie livrat premiul.

1.4. Regulamentul Campaniei, denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”, este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.penny.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul si oricare dintre Agentiile sus mentionate vor fi numite in continuare impreuna “**Societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se va desfasura in toate magazinele PENNY din Romania, denumite in continuare “**Magazinele Participante**”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 23.03.2022 – 19.04.2022 conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare după publicarea si/sau afișarea modificărilor pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1 **Produsele Participante** sunt toate produsele din gama Whiskas, produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul Magazinelor Participante, disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante, denumite in continuare „**Produse Participante**”.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei si au capacitate deplina de exercițiu;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
 - dețin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un număr de telefon la momentul aplicarii pentru obtinerea cadrului de fidelitate PENNY (fizic sau digital);
 - respecta mecanismul Campaniei menționat in cadrul Secțiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament;
 - au citit si au înțeles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si condițiile precizate de acesta.
 - participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) agentiiilor mentionate in cadrul art. 1.3;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei Organizatorul va acorda:

Premiu	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
15 x robot aspirator ECOVACS DEEBOT OZMO T8 AIVI	2251,45 RON

- a. Valoarea totala maxima a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 33.771,75 lei (TVA inclus).
- b. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, nu sunt transmisibile si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- c. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat sau imposibilitatii de contactare a acestuia, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul urmand sa fie atribuit rezervei/rezervelor urmatoare pana la epuizarea lor. In cazul in care toate rezervele pierd dreptul de atribuire a premiului, atunci acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante Produse Participante de minimum 20 RON, TVA inclus pe acelasi bon fiscal („**Valoarea minima pentru participare**”) pe Perioada Campaniei, folosind cardul Penny;
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.

In situatia in care pe un bon fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea minima pentru participare, Participantul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un Participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori astfel incat sa ii creasca sansele de a fi extras drept castigator, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante pe bonuri fiscale diferite respectand Valoarea minima pentru participare cu privire la fiecare bon fiscal.

Inscrierea Participantilor in Campanie se face in mod automat in momentul in care acestia achizitioneaza Produse participante cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si prezinta cardurile de fidelitate Penny la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante in momentul achitarii Produselor Participante pentru a putea fi scanate.

Partenerul va trimite pana la data de 26.04.2022 catre Organizator baza de date cu participantii in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor la Campanie, fara date personale ale participantilor la Campanie (denumita in continuare „**Baza de date**”).

Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere electronica la sorti prin intermediul platformei www.random.org, de catre Organizator, prin intermediul Agentiei TNDC, in termen maxim de 5 de zile lucratoare de la data primirii Bazei de date de la Partener. Tragerea la sorti va avea loc la adresa: Bucuresti, Sector 1, Strada Siriului, nr 22-26, etaj 1, in prezenta unui notar public. Extragerea se va efectua din toate inscrierile valide efectuate din Perioada Campaniei cuprinse in Baza de Date. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 castigator si 5 rezerve, in total 15 castigatori si 75 rezerve.

7.2. Datele castigatorilor respectiv numele si prenumele precum si premiile castigate vor fi publicate pe site-ul www.penny.ro in maximum 30 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor.

7.3. Procedura de validare a castigatorilor:

- ✓ castigatorii trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la art. 5;
- ✓ castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Partener prin intermediul Agentiei SIBS in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti in vederea validarii acestora. In cadrul convorbirii telefonice Agentia SIBS va solicita castigatorilor indicarea adreselor unde acestia doresc sa primeasca premiul. Agentia SIBS va incerca sa contacteze fiecare posibil castigator apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Agentiei SIBS, potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis/ nu raspunde la nici unul dintre apeluri/ numarul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, in ordinea în care acestea au fost extrase.
- ✓ in momentul contactarii telefonice de catre Agentia SIBS, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate Penny, aceasta fiind singura informatie pe baza careia se face validarea.
- ✓ Partenerul va trimite către Organizator lista cu locațiile desemnate de catre castigatori la care trebuie sa fie trimise premiile de către acesta.
- ✓ premiile vor fi expediat de Agentia TNDC prin curier catre adresa pe care o va indica acesta.
- ✓ Organizatorul va contacta telefonic si va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa.
- ✓ in cazul in care, din motive independente de vointa Partenerului, un Participant extras castigator principal nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care nicio rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. Expedierea premiilor se va realiza de Agentia TNDC in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

7.6. La momentul inmanarii premiilor de catre curier, prin semnarea de catre castigatori a AWB-urilor (documentelor de transport) Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Condițiile premiilor nu pot fi modificate la solicitarea castigatorilor.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2 Organizatorul si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3 Organizatorul va lua toate masurile pentru ca livrarea premiului sa fie in conditii optime; il va ambala corespunzator in momentul expedierii si va asigura valoarea transportului. In cazul nelivrării/livrării necorespunzatoare a premiului, furnizorul de servicii de curierat va despagubi Organizatorul in baza asigurării de transport. In situatia livrării necorespunzatoare a premiului, Castigatorul poate refuza receptia coletului. In situatiile descrise mai sus, Organizatorul isi asuma o noua livrare a premiului castigat. .

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.6 Organizatorul si Societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.7 Imposibilitatea revendicării premiului din orice cauza ce nu tine de Organizator il va absolvi pe acesta de orice fel de raspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputand fi imputabil Organizatorului.

8.8 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia TNDC va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Daca este cazul, cu exceptia impozitului aferent premiilor acordate, orice alte taxe sunt in sarcina participantilor.

SECȚIUNEA 10 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special,

prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți „Operatori asociați”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agenție (în calitate de împuternicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

10.1 Datele prelucrate, Operatorii care prelucrează datele și categoriile de persoane vizate

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agenția SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agenția TNDC și Partenerul/Agenția SIBS în calitate de operatori asociați	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agenția SIBS	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail și/sau adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în parte	Revendicare telefonică și validare
Castigator	Partenerul/Agenția SIBS și Organizatorul/Agenția TNDC în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail și/sau adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în parte	Validare finală

	Organizatorul/ Agentia TNDC	Nume, prenume, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, precum si date din CI(inclusiv CNP) (avand in vedere ca au o valoare mai mare de 600ron.	Expediere premii
--	--------------------------------	---	------------------

10.2 Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare "RGPD"), respectiv:

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Organizator sau Partener confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate către Organizator sau Partener, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- I. scopurile prelucrării;
- II. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Organizatorul sau Partenerul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificarea datelor: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Organizator sau Partener a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Organizatorului sau Partenerului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. Retragera consimțământului atrage imposibilitatea de participare la Campanie sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de opoziție: Dreptul de a se opune, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia, inclusiv prelucrărilor pentru scop de marketing, ori profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

plangere@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de GDPR, Participantii vor trimite Partenerului si cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la urmatoarele date de contact:

- Rewe Romania SRL: Persoanele vizate pot transmite o solicitare prin **adresa de e-mail:** protectiadatelor@penny.ro. **Adresa de corespondenta:** Com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania. Cererea in scris va fi datata si semnata, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale.
- Mars Romania SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare:
Adresa de E-mail: contact@ro.mars.com. **Adresa de corespondenta:** București, sector 1, complex Expo Business Park, str Aviator Popisteanu, 54A, Cladirea 1, etaj 5, Mars Romania

10.3 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană potrivit articolului 8.3. (consimțământul persoanei vizate)

Soluționarea plângerilor formulate de participant în legatură cu derularea Campaniei.

Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interes legitim)

De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (obligatie legala)

Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligatie legala)

Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

10.4 Sursa si destinarii datelor cu caracter personal

10.5.1 Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

10.5.2 În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10.5.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători) sau autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

10.5 Transferul datelor cu caracter personal

Organizatorul și Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene(UE) sau a Spațiului Economic European (SEE).

10.6 Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 60 zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

SECTIUNEA 14. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail office@tndc.ro, sau telefonic la numarul: 0314.253.989, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale, in termen de 7 zile de la incheierea Campaniei.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.penny.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.penny.ro.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.