

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Pastele, momente de neînlocuit cu familia la povești și rontait!”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 11.04.2022 – 01.05.2022**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Pastele, momente de neînlocuit cu familia la povești și rontait!” este organizată de **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607 (denumită în continuare „Organizator” sau „Mogyi România”) în parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare „Partener” sau „Rewe”, telefon 0800 110 111.

Agentii desemnate:

1. Agenția **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, Str. Gara Herastrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. 11295365, atribut fiscal RO, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”), împuternicită de **Organizator**, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru extragerea castigatorilor și livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.
2. Agenția **SIBS ROMANIA S.A.**, societate comercială cu sediul în București, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 (denumită în continuare „Agenția SIBS”), care acționează în calitate de împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat și modalitatea de intrare în posesia premiului, aceștia din urmă precizând adresa la care doresc să fie livrat premiul.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-urile [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro) și/sau pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

3.1 Prezentă Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

3.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

## **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **11.04.2022 – 01.05.2022** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în toate magazinele PENNY aparținând Rewe, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE** 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Achiziționează în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel puțin un Produs Participant, conform secțiunii 5 din prezentul Regulament;
- Au domiciliul sau reședința, chiar temporară, pe teritoriul României;
- Au împlinit vârsta de 18 ani la data participării la Campanie;
- Detin un card de fidelitate PENNY valid pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat în acest sens un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- Confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Mogyi Romania, angajații Agenției, angajații societăților distribuitoare ale Mogyi Romania și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscriserile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate Penny.

4.5 Persoanele care nu detin un card Penny valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe, iar modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web [www.penny.ro/penny-card](http://www.penny.ro/penny-card) sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Mogyi Romania nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor Penny.

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele Mogyi enumerate mai jos („Produse Participante”)**:

Micropop sare 100g
Micropop unt 100g
Micropop cascaval 100g

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia premiilor acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante respective, oricare pachet de Micropop Mogyi 100g;
- Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre operatorul casei de marcat, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat in acest sens un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY ), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii a unui Produs Participant efectuat in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal va da dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii: a) La final de Campanie, Rewe va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus; b) baza de date cu aceste informatii ajunge la Mogyi Romania pentru extragere; c) extragerea va avea loc conform calendarului de mai jos prin intermediul Agentiei in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii; d) Mogyi Romania prin intermediul Agentiei va extrage, in urmatoarea ordine: 150 potentiali castigatori pentru premiul constand in Cos de rontaiala in familie, in valoare de 150 lei per bucata, tva inclus/premiu, 300 potentiali castigatori pentru premiul constand in Pachet Micropop 3x100g pe gustul intregii familii în valoare de 20.34 lei per bucata, tva inclus/premiu, un potential castigator pentru premiul constand intr-un Voucher de calatorie (valoare 3.000 lei) destinat a fi utilizat in perioada 01.05.2022 - 30.10.2022, TVA inclus/premiu, si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, in total 1503 rezerve. e) Mogyi Romania trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre Rewe si/sau Agentia SIBS conform calendarului de mai jos; f) prin intermediul Agentiei SIBS, Rewe anunta castigatorii telefonic, ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY si ii informeaza cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa din Romania la care doresc sa primeasca premiul. g) Rewe trimite lista cu adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Mogyi Romania, acesta din urma va transmite premiile catre castigatori prin intermediul Agentiei. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin intermediul unei societati de curierat, costurile de livrare fiind suportate de catre Mogyi Romania.

Perioada Campanie	Export Rewe si transmitere catre Mogyi Romania	Extragere Mercury castigatori si rezerve
11.04 – 01.05.2022	09.05.2022	12.05.2022

6.3 In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si in cazul acestora. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY, nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu acordat in baza prezentei Campanii in urma tragerii la sorti.

6.4 In termen de 10 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date mentionate la art. 6.1 e), Agentia SIBS va incerca sa contacteze telefonic fiecare castigator la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei SIBS vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2

zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea initiala a castigatorilor, in termen de 2 zile lucratoare, Agentia SIBS va transmite Organizatorului baza cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa postala pentru transmiterea premiului si numarul de telefon mobil. Castigatorul premiului impozabil, si anume premiul Voucherului de calatorie, a carui valoare depaseste suma de 600 lei, va transmite catre Organizator, la adresa de e-mail indicata in momentul contactarii telefonice CNP-ul. Aceste date sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului pentru premiile cu valoare impozabila. In lipsa furnizarii CNP-ului, castigatorul Voucherului de calatorie nu va putea fi validat. Castigatorii sunt responsabili pentru corectitudinea datelor oferite direct catre Organizator sau Agentia SIBS.

Toate premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://castiga.mogyi.ro/> si/sau pe site-ul [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

<b>Categorie premii</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)</b>	<b>Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)</b>
Cos de rontaiala in familie	150	150	22,500
Pachet Micropop 3x100g pentru toate gusturile	350	20.34	7,121
Voucher de calatorie	1	3,000	3,000
<b>Total</b>	<b>501</b>		<b>32,621</b>

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 32,621 lei (include TVA).

### **Descrierea premiilor:**

#### **- Cos de rontaiala in familie**

1	Arahide prajite si NESARATE 300g, 2 bucati
2	Arahide prajite si sarate 300g, 3 bucati
3	Arahide coaja rosie 300g, 1 bucata
4	Fistic prajit si sarat 140g, 1 bucata

5	Mexicorn cu sare 70g, 1 bucata
6	Micropop cu cascaval 100g, 1 bucata
7	Micropop cu sare 3 x 100g, 1 bucata
8	Migdale prajite si sarate 70g, 1 bucata
9	MIX 01 100g, 1 bucata
10	MIX 02 100g 1 bucata
11	Nuca de cajou prajita si sarata 70g, 1 bucata
12	Porumb pentru floricele 200g, 1 bucata
13	Seminte de dovleac decojite, prajite si sarate 70g, 1 bucata
14	Snack Mix Cocktail 80g, 1 bucata
15	Seminte de floarea-soarelui,ALBE prajite si sarate 80g, 1 bucata
16	Seminte dovleac prajite si sarate 150g, 1 bucata
17	Seminte floarea soarelui NEGRE prajite si nesarate 200g, 1 bucata
18	Seminte floarea soarelui prajite si sarate 200g, 1 bucata
19	Hello Nuts diverse arome 100g, 1 bucata
20	Hello Nuts diverse arome 100g, 1 bucata
21	Magura Paste 6x pack prajitura cu lapte 6x35g, 1 bucata
22	Sugus bomboane gumate 100g, 1 bucata

- **Cutie Miropop 3x100g pentru toate gusturile**

1	Micropop sare 3x100g, 1 bucata
2	Micropop unt 3x100g, 1 bucata
3	Micropop cascaval 3x100g, 1 bucata

- **Voucher de calatorie**

In baza voucherului de calatorie castigatorul va avea posibilitatea sa isi programeze un sejur in perioada 01.05.2022 – 30.10.2022 in limita sumei de 3.000 lei. In masura in care sejurul depaseste valoarea voucherului, castigatorul va suporta diferenta.

Voucherul de calatorie va fi transmis castigatorului de catre Agentie.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Extragerea castigatorilor va avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

**SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

Cardurile/documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul, precum și celelalte societati implicate în Campanie, nu își asumă nicio răspundere pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de carduri care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în Regulamentul Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea cardurilor de fidelitate câștigătoare. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și Magazinele Participante ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

#### **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei Promoționale produse neparticipante la Campanie.
- Eventuale greșeli de tipărire a ambalajelor, inclusiv a mesajelor de pe cardul promoțional.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

## **SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Agentia, în calitate de împuternicit, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în numele Operatorului, in conformitate cu GDPR, cu Legea 677/2001 si cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor personale. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

### **Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei**

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea **MOGYI ROMÂNIA SRL**, cu sediul în strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J20/116/2004, CIF: RO12974607, in calitate de Operator.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul desemnării și validării câștigătorului și înmânării premiului/iilor
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru îndeplinirea scopului organizarii Campaniei, datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului de desemnare si validare a castigatorului precum si pentru inmanarea premiului datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
3. Plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate , prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

#### **Categoriile de persoane vizate**



Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizării Campaniei prelucram: Numarul cardului de fidelitate Penny
2. Pentru îndeplinirea scopului de înmanare a premiului: Nume și prenume, adresa de livrare, număr de telefon și adresa de e-mail.
3. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale: Nume, prenume și CNP

### **Perioada prelucrării**

1. Pentru scopul organizării Campaniei datele se stochează pe durata Campaniei și pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Datele castigatorilor se stochează pentru o perioadă de 10 ani de la finalizarea campaniei.

### **Modul de prelucrare și destinatari**

Datele participantilor sunt preluate prin intermediul cardurilor de fidelitate penny, stocate în baza de date a partenerului campaniei, REWE România, extrase la finalul campaniei, pentru organizarea tragerilor la sorti, conform regulamentului de campanie. Datele sunt prelucrate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru organizarea tragerii la sorti, trimiterea premiilor și plata obligațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, după caz, către: auditori, consultanți, autorități publice și furnizorii de servicii e-mail (cu serverul în UE/SEE).

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și a subîmputerniciților săi. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului Mogyi România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvaluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

### **Drepturile participantilor**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucra datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării.

Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin urmatoarele mijloace: Telefon: 021.204.6565 | E-mail: [secretariat@mogyi.ro](mailto:secretariat@mogyi.ro)

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, Legea 227/2015 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern imprezibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de autoritățile competente în materie.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) erori în tipărirea cardurilor promoționale;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de Forță Majoră.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara. După data de 15 iulie 2022, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă către Mogyi România SRL, cu sediul în strada strada Sintuhalm, nr. 31A, Deva, județul Hunedoara, precum și pe site-urile [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro) și pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.castiga.mogyi.ro](http://www.castiga.mogyi.ro) și pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, și a fost semnat în 3 exemplare originale.

## ANEXA 1

### **INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

---

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apararea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și de Organizator către Imputerniciții ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor conținând exclusiv nume și prenume castigator.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro). Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant	Partenerul/Agentia SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia si Partenerul/Agentia SIBS in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori

Potential Castigator	Partenerul/Agentia SIBS	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia SIBS si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, precum si date din CI(inclusiv CNP) pentru premiul cu o valoare mai mare de 600ron.	Expediere premii

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociati pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei; in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

- interesul legitim al REWE si al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, sau al Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atribuțiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

12. Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

#### 16. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

#### 17. MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE



Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Organizator,