



DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BECK’S – MUZICA NU SE OPRESTE NICIODATA!”
26 Iunie 2024 – 06 August 2024
PENNY**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**BECK’S – MUZICA NU SE OPRESTE NICIODATA!**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”), este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare „**Organizator**”). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**REWE Romania**”.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulament**” sau „**Regulament Oficial**”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prinpublicarea pe website-urile www.becks.ro/music si pe www.penny.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.

1.5. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:

- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatilor (denumita in continuare „**Agentia Rewe**”);

- **Infra Marketing SRL**, cu sediul in Bucuresti, sect. 3, str. Vlaicu Voda, nr. 5, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscala: RO30457218, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la administrarea website-ului www.becks.ro/music (denumita in continuare „**Agentia Headmade**”);

- **ESSA SALES&DISTRIBUTION SA**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatilor, extragerea castigatilor, colectarea de date cu caracter personal (CNP-ul persoanelor validate in cazul premiile care depasesc valoarea de 600 de lei);

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia Rewe, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectiapersoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**GDPR**”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare utilizării cardului de fidelitate;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „**Baza de Date**”), care va cuprinde seria si numarul Cardului de Fidelitate Penny, in vederea efectuării



tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va solicita transmiterea datelor suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Penny apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Magazinele Participante poate fi consultata de catre participanti pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 26 Iunie 2024 si se va incheia la data de 06 August 2024, inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Beck's indiferit de gramaj (doza, sticla sau multipack) denumite in continuare „**Produse Participante**”.

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Campanii, in masura stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
- detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul sectiunii 7 din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru a consulta Regulamentul Oficial al Campaniei prin



intermediul website-urilor www.becks.ro/music și www.penny.ro.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție și comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai împuterniciților, precum și membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie), de exemplu dar fără a se limita la:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenției Headmade sau Agenției ESSA SALES&DISTRIBUTION SA;
- c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – b. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii prezentei Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a informa consumatorii în scopul prevenirii înscrierii în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.

5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor emise fără a avea obligația de a anunța participantul în prealabil.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul prezentei Campanii, se vor acorda următoarele categorii de premii:

Premii oferite	Total premii acordate	Val.Unitara Lei (fara TVA)	Val. unitaraLei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Casti Over the Ear Sony ULT WEAR	50	630,25	750,00	37.500
Kit de Festival la tine acasa (Boxa portabila JBL PartyBox 110 + Proiector Disco Ball, Sunmostar)	5	1.412,52	1.680,89	8.404,45
Total	55			45.904,45



- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 47.338,28 Lei (TVA inclus), din care 45.904,45 Lei valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si 1.433.83 Lei impozit pe veniturile din premii.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivocate catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe un singur bon fiscal, folosind un card valid PENNY, Produse Participante in valoarea minima de 23 de lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Magazinele Participante. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal Produse Participante in valoarea minima de 23 de lei, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv o pereche de casti Over the Ear Sony ULT WEAR sau un kit de Festival (kit-ul este compus dintr-o boxa portabila JBL PartyBox 110 si un proiector Disco Ball, Sunmostar).
- 7.3. In acest scop, inainte de achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa scaneze la casa de marcat cardul de fidelitate, iar bonul fiscal va intra automat in baza de date pentru tragerile la sorti pentru acordarea premiilor destinate Campaniei.
- 7.4. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 5.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.4. Un bon fiscal va fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon si card de fidelitate unic.
- 7.5. La tragerea la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.6. Dupa data limita de inscriere (**06 August 2024**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul cardului de fidelitate.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, in baza numerelor de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriilor cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus, care va fi programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, si/sau Organizatorului si unui Notar public si se vor extrage 55 (cincizecicinci) castigatori si 275 (douasutesaptezecisicinci) de rezerve, cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.



8.2. După finalizarea extragerii, reprezentanții Agenției ESSA SALES&DISTRIBUTION SA și Organizatorului vor transmite către Partener lista cu câștigătorii și rezervele extrase.

8.3. Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va identifica câștigătorii în baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agenția REWE îi va anunța pe câștigători telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului, câștigătorii precizând adresa de pe teritoriul României unde doresc să primească premiul. În acest scop, în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii, Agenția REWE va contacta telefonic câștigătorii la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului de fidelitate PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și îi va instința cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa din România comunicată de fiecare câștigător validat. Reprezentanții Agenției REWE vor încerca stabilirea contactului telefonic cu câștigătorul extras, apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 3 zile diferite, în intervale orare diferite. Pentru premiile a căror valoare depășește 600 de lei, în vederea declarării și plății taxelor aferente, potențialii câștigători vor fi informați că trebuie să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 5 zile lucrătoare o fotocopie a cărții de identitate valabile, prin e-mail la adresa validarebergenbier@essagroup.ro.

8.4. După finalizarea contactării tuturor câștigătorilor, Agenția REWE va trimite către Organizator și Agenția ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, o bază de date care va conține datele câștigătorilor, respectiv nume, prenume, număr de telefon, precum și adresele indicate de câștigători la care doresc livrarea premiilor.

8.5. În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat (inclusiv dar fără a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuză primirea premiului la momentul contactării, refuză să indice adresa la care dorește să primească premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervei rezerve.

8.6. Neindeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premiile care au o valoare mai mare de 600 de lei sau a CNP-ului în cazul premiilor care nu depășește valoarea de 600 lei, va duce la invalidarea premiului.

8.8. În situația în care nici câștigătorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
- să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;
- să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu ține de Organizator și Partener.

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuză intrarea în posesie a premiului.

9.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.



9.8. Predarea premiilor se va face in termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizarii campaniei, in format fizic prin intermediul unei firme de curierat partenera, desemnata de catre Organizator.

9.9. Eventualele sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentia Rewe, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei.

9.10. Datele, respectiv numele si prenumele tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe website-urile www.becks.ro/music si www.penny.ro.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre Magazinele Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 –17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Organizatorul si/sau Partenerul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaniei, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, pandemie, greva generala);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri;

11.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele



necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.5. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „BECK’S – MUZICA NU SE OPRESTE NICIODATA!”

26 Iunie 2024 – 06 August 2024

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal și Împuternicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

Bergenbier S.A. (“**Organizatorul**”), înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2699, persoana juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de Cristina Botgros, în calitate de Director Comercial (denumită în continuare “**Organizator**”

REWE ROMÂNIA S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” și împreună “**Operatori Asociați**”),
prin intermediul:

• **VALORIS CENTER S.R.L.** având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432, care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea și validarea inițială a câștigătorilor (denumită în continuare “**Agentia Rewe**”);

• **ESSA SALES&DISTRIBUTION SA**, societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, extragerea câștigătorilor (denumită în continuare “**AgentiaESSA**”);

denumite în cele ce urmează individual “Împuternicitul” și colectiv “Împuterniciții”

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

• **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către REWE și Agenția REWE, Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie;

• **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare a premiului, vocea, copie după cartea de identitate (inclusiv CNP). Aceste date vor fi prelucrate în calitate de Operatori Asociați de date cu caracter personal, cu excepția copiei cartii de identitate (inclusiv CNP), aceasta fiind prelucrată în mod independent de către Organizator.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la





Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vocea câștigătorilor precum și a potențialilor câștigători va fi prelucrată în mod independent de către Organizator sau Partener. Vocea și datele de identificare ale participanților/ câștigătorilor se prelucrează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/ întrebări în relație de operatori asociați.

Datele din cartea de identitate sunt prelucrate în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un Participant câștiga un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Organizator și Partener prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor prin serviciile de Call Center), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții care devin potențiali Câștigători sau Câștigători ai Campaniei înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția REWE va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către Organizator sau Împuternicitul acestuia în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscale eligibile în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;



- validează participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.penny.ro până la data menționată în Regulamentul Oficial.

Împuternicitul Organizatorului va desfășura următoarele activități:

- efectuează tragerea la sorți publicitară;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul tragerii premiilor;
- transmite premiul câștigătorilor la adresa comunicată în momentul validării telefonice;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul canalelor de comunicare disponibile;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul serviciilor de Call Center și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Partenerul va publică numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți pe www.penny.ro conform obligațiilor legale.

În plus datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile aferente Campaniei se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii Asociației asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior către:

-Organizator prin transmiterea unei solicitări în scris, datată și semnată în format electronic la adresa > officero@molsoncoors.com.



Partener la adresa de corespondență: Str. Bușteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promoționale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Cererile primite de către unul din Operatorii Asociați în acest sens, vor fi direcționate către celelalt Operator Asociat pentru a fi soluționate.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorii Asociați se obligă să impună Imputernicitorilor săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afară Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați au dreptul de a modifica prezența Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.