

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Urmează-ți pasiunea cu Kinder!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.02.2023 – 28.02. 2023



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Urmează-ți pasiunea cu Kinder!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de:

- societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**FERRERO ROMANIA**”), si

- **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, telefon 0800 110 111 , (denumita in continuare „**Partener**” sau „**REWE**”)

(2) Campania este organizata prin intermediul:

- Agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**”, si
- agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, atribut fiscal RO („**Agentia REWE**”),

denumite in continuare impreuna „**Agentiile**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2023 - 28.02.2023**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in toate magazinele din rețeaua **PENNY**, aparținând Rewe, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante, afisat in fiecare Magazin Participant in parte. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul <https://www.kinder.com/ro/ro/>, sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”);
- accesand website-ul www.penny.ro, accesibil si de pe mobil sau tableta;
- trimittand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei, website-ul www.penny.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, care detin un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor participante, care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a le fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct, si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Partenerului, ai Agentiilor si ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie, pe baza informatiilor comunicate de catre REWE in acest sens.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt exclusiv produsele Kinder de mai jos:

Kinder Bueno

Kinder Country



Kinder Maxi
Kinder Happy Hippo
Kinder Delice

indiferent de gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre FERRERO ROMANIA pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

(2) La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Magazinele Participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizatorin cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, **din oricare dintre Magazinele Participante**, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in orice combinatie de produse, in valoare totala de **minimum 10 lei (TVA inclusa)**, specificate pe acelasi bon fiscal;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Magazinele Participante, sa ateste achizitia de Produse participante in valoare totala de minimum 10 lei (TVA inclus) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate.

b) sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor participante, cu conditia ca prin formularul de solicitare a cardului sa-si fi exprimat acordul privind prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing si cu conditia de a fi furnizat numarul de telefon;

c) sa foloseasca cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor participante.

(2) Achizitia oricaror Produse participante folosind cardul de fidelitate PENNY, conform celor de mai sus, este considerata inscrierea in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial. Inscrierea in Campanie se va efectua doar pentru Participantii care si-au exprimat consimtamantul, prin formularul de solicitare a cardului de fidelitate, pentru prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat un numar de telefon de contact in acest sens.

(3) Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitatile de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://penny.ro/>. FERRERO ROMANIA nu isi va asuma niciun fel de raspundere privind orice aspecte legate de modalitatea de emitere, validare, utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate.

(4) Un Participant unic (identificat prin seria cardului de fidelitate PENNY utilizat pentru inscrierea in Campanie) poate fi inregistrat in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile

prezentului Regulament Oficial.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 10 RON (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 20 RON, MINIMUM 30 RON, MINIMUM 40 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA FI INSCRISI VALABIL IN CAMPANIE CU NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV **O SINGURA DATA**, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(5) Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un Participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei.

(6) REWE isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date de inscrieri in Campanie pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de 13.03.2023, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date;
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint si al FERRERO ROMANIA, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos si anume:
 - a) un televizor Sony LED 50X72K, 126 cm, Smart Android TV, 4K Ultra HD, Clasa G
 - b) un soundbar Sony HT-S400, 2.1ch, 330 W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 14 castigatori si 14 rezerve, dupa cum urmeaza:
 - 7 castigatori pentru premiul constand intr-un televizor Sony LED 50X72K, 126 cm, Smart Android TV, 4K Ultra HD, Clasa G
 - 7 castigatori pentru premiul constand intr-un soundbar Sony HT-S400, 2.1ch, 330 W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru
 - 7 rezerve pentru premiul constand intr-un televizor Sony LED 50X72K, 126 cm, Smart Android TV, 4K Ultra HD, Clasa G
 - 7 rezerve pentru premiul constand intr-un soundbar Sony HT-S400, 2.1ch, 330 W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila

castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In vederea desemnarii castigatorilor prin tragerea la sorti, conform celor de mai sus, REWE va transmite catre Agentia Smartpoint exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor Participantilor inscrisi valid conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii, fara orice alte date de identificare sau date cu caracter personal. Identificarea concreta a castigatorilor, in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY, si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia REWE. Expedierea premiilor se va realiza de catre Agentia Smartpoint prin intermediul unui serviciu de curierat, la adresele indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice.

(2) In termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Smartpoint, aceasta va transmite catre REWE lista cu seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale, ce apartin castigatorilor si rezervelor). Agentia REWE va contacta castigatorii in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii, conform celor prevazute in Sectiunea 10 de mai jos.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor succesive in Campanie.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei si pe website-ul PENNY (www.penny.ro). In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea FERRERO ROMANIA.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt:

- a) 7 televizoare Sony LED 50X72K, 126 cm, Smart Android TV, 4K Ultra HD, Clasa G, fiecare avand o valoare unitara de 3.534 RON (TVA inclusa).
- b) 7 soundbar Sony HT-S400, 2.1ch, 330 W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru, fiecare avand o valoare unitara de 1.336 RON (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **34.090 RON** (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

(5) Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, pe baza confirmarilor primite de la Rewe, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale REWE ca urmare a solicitarii cadrului de fidelitate PENNY, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnării ca si potentiali castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
- ✓ sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia REWE in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale REWE ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate PENNY. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza datele necesare pentru validare, respectiv: numele si prenumele, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa postala de pe teritoriul Romaniei la care doresc sa primeasca premiul si CNP-ul. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei REWE (daca Participantii nu raspund la telefon, numarul de telefon nu este valabil, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia REWE va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, respectiv obtinerii datelor necesare validarii, apelurile fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior drept potential castigator. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiilor, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea FERRERO ROMANIA.

(5) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(6) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in proprietatea FERRERO ROMANIA. Organizatorul nu poate fi facut

raspunzator de starea calitativa a premiilor in urma expedierii acestora prin firma de curierat.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce doresc sa fie inscrise in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului, Partenerului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru:

- eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY avute in vedere la inscriere;
- cazul in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Participantul nu va putea fi contactat in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul si Partenerul nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea predarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator sau Partener;
- cazurile in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei si/sau website-ul www.penny.ro, sau alte servicii de care functionalitatea acestora este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta acestea nu poate fi accesate in vederea accesarii Regulamentului Oficial, a actelor aditionale la acesta sau a altor informatii privind Campania;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(3) Organizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiile Participantilor care indeplinesc conditiile pentru participare valida conform prezentului Regulament

Oficial.

(4) Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(5) Organizatorul si Partenerul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(6) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui FERRERO ROMANIA valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(7) Organizatorul, Partenerul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Partenerului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care FERRERO ROMANIA se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Magazinele Participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei, pe website-ul www.penny.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Urmează-ți pasiunea cu Kinder!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01 – 28 februarie 2023

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii săi

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

- **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoană juridică română, în calitate de operator de date (denumită în continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în continuare „**Agencia**” sau „**Împuternicitul**”) și, respectiv de
- **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, CUI 13348610, atribut fiscal RO, J23/886/2005, (denumită în continuare „**Partenerul**” sau „**REWE**”), prin intermediul împuternicitului său **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, (denumită în cele ce urmează „**Agencia REWE**”).

Organizatorul și Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociați (denumiți împreună „**Operatorii**” sau „**Operatorii asociați**”). Agenția a fost desemnată de Organizator, precum și Agenția REWE a fost desemnată de Partener (denumite împreună „**Agenciile**”), să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoane împuternicite.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, precum și scopurile și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal: obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Datele de contact ale Organizatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

Datele de contact ale Partenerului sunt urmatoarele: adresa de corespondenta Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, precum si adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul si Organizatorul in calitate de operatori asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de operatori asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului	Validare finala si publicare lista castigatori
	Organizatorul Imputernicit - Agentia	CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei, semnatura de pe documentul	Acordare si expediere premii

		de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	
--	--	--	--

3. Scopul prelucrării

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator independent** cu privire la respectivele informații.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori și prin intermediul Agențiilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participanților și castigatorilor**, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului și Partenerului privind desfășurarea Campaniei și premiarea castigatorilor.
- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente castigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legală a Operatorului.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator și Partener vor fi dezvaluite Agențiilor Imputernicite, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator și Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Operatori sau de Imputerniciți în vederea organizării Campaniei, printre care: Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitorilor acestora în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi,

curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operatori si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operatori conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei precum si pe website-ul www.penny.ro vor fi mentinute publice pentru o perioada de cel mult 60 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost

colectate;

- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicita restrictionarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth

Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com, respectiv catre Partener la adresa de corespondenta Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, precum si adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii vor impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata in prealabil (cu cel putin o zi inainte) pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.