

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sarbatorim 350 de magazine PENNY in Romania”

06 septembrie 2023 - 12 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sarbatorim 350 de magazine PENNY in Romania” („Campania”) este organizata si desfasurata de REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610, in calitate de Organizator (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
 - Agentia FIELD STAR S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, demisol si parter, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI 15600992 (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, respectiv extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
 - Agentia SIBS Romania S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, (denumita in cele ce urmeaza „Agentia REWE”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.
- 1.3. Regulamentul Campaniei „Sarbatorim 350 de magazine PENNY in Romania” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament Oficial oricand pe perioada Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora in mod oficial pe site-ul www.penny.ro.
- 1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

- 1.6. Prezentă Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania va începe în data de 06.09.2023 și se va încheia în data de 12.09.2023, inclusiv (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată, conform Secțiunii 4 - Mecanismul Campaniei.
- 2.2. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant.
- 2.3. În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va deschide un nou magazin PENNY acesta va fi inclus automat în lista de Magazine Participante la Campanie.
- 2.4. După data de 31.10.2023 inclusiv, data până la care poate fi utilizat voucher-ul de reducere de către participanții la Campanie, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/încheta/prelungi Campania pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public conform art. 1.4. din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adresează clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- a) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - b) au împlinită vârsta de 18 ani la data participării la Campanie;
 - c) achiziționează, în perioada **06.09.2023 - 12.09.2023**, inclusiv, din oricare dintre Magazinele Participante, orice fel de produse, indiferent de valoare.
 - d) detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing direct;

- e) prezinta la momentul achizitiei prevazute la lit. c) cardul de fidelitate PENNY sau, dupa caz, cardul de fidelitate PENNY digital in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat;
- f) au completat pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY un numar de telefon si o adresa de e-mail valida si lizibila.

In intelesul prezentului Regulament, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul articol vor fi denumite in continuare „**Participanti**”.

3.2. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Participantii care cumpara in perioada **06.09.2023 - 12.09.2023 inclusiv**, produse de orice tip din Magazinele Participante si care prezinta la momentul achizitiei cardul de fidelitate PENNY sau, dupa caz, cardul de fidelitate PENNY digital in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat vor avea sansa de a fi desemnati castigatori.

4.2. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:

Denumire premii	Cantitate	Valoare Unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Voucher de cumparaturi de 350 RON	350	350	122.500

4.3. In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga un singur voucher.

4.4. Pentru utilizarea voucher-ului de cumparaturi trebuie respectate, de catre Participanti, urmatoarele reguli:

- a. Voucher-ul de cumparaturi este valabil pe perioada 30.09.2023 – 31.10.2023;
- b. Voucher-ul de cumparaturi poate fi utilizat o singura data, numai cu ocazia unei achizitii ulterioare celei cu ocazia careia a fost desemnat castigator;

- c. Pentru a utiliza voucher-ul de cumparaturi, Participantul trebuie sa prezinte la momentul achizitiei cardul de fidelitate PENNY care a fost utilizat si la momentul castigarii voucher-ului, in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat;
 - d. Pentru utilizarea voucher-ului, Participantul trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, produse in valoare de cel putin 350 de lei pe un singur bon fiscal. Voucher-ul de cumparaturi nu poate fi utilizat pentru achizitia de bauturi spirtoase, produse din tutun si cartele prepaid;
 - e. Nu este permisa utilizarea mai multor Vouchere pentru acelasi cos de cumparaturi, respectiv pentru acelasi bon fiscal.
- 4.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 5. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1 Extragerea Castigatorilor va avea loc la data de 15.09.2023 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Organizatorului, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 5.2 Se vor extrage 350 (trei sute cincizeci) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator. Premiile se atribuie in ordinea extragerilor. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului

de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Agentia REWE va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor si o adresa de e-mail valida). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, si nu furnizeaza corect datele cardului si o adresa de e-mail valida, Agentia REWE va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

- 5.5 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1 Premiile vor fi trimise pana la data de 30.09.2023 castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei REWE, electronic, la adresa de e-mail declarata de castigatori in momentul validarii.
- 6.2 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 6.3 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 6.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenului mentionat in art 13.2, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 8.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 8.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 8.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 8.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 8.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 8.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 8.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Avand in vedere valoarea unitara a premiilor acordate in cadrul Campaniei Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale conform Legii nr. 227/2015.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situație si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Organizator

REWE ROMANIA S.R.L.

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.
2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii)

dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in parte.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.
5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:
 - consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
 - interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
 7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
 8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
 9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
 10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ACT ADITIONAL NR. 1 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SARBATORIM 350 DE MAGAZINE PENNY IN ROMANIA”

Subscrisa, **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel-Eduard Gross in calitate de organizator al campaniei „Sarbatorim 350 de magazine PENNY in Romania” („**Campania**”), desfasurata in perioada 06.09.2023 – 12.09.2023

A decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in conformitate cu prevederile art. 6.1 din Regulamentului Oficial al Campaniei, in vederea prelungirii perioadei de validare si de expediere a premiilor.

Ca urmare a celor de mai sus, se decid urmatoarele:

Art. 1 Incepand cu data semnarii prezentului se va modifica art. 6.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

„Premiile vor fi trimise pana la data de 08.10.2023 castigatorilor validati de catre Organizator pana la aceeasi data, respectiv 08.10.2023, prin intermediul Agentiei REWE, electronic, la adresa de e-mail declarata de castigatori in momentul validarii.

Modificarile mentionate mai sus vor fi aplicabile incepand cu data semnarii prezentului Act Adicional, restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei care nu sunt afectate de prezentul Act Adicional raman neschimbate.

Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei si a fost incheiat la data de 03.10.2023.

REWE ROMANIA SRL

Prin DANIEL-EDUARD GROSS