

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Ia o pauză COOLER"

Perioada de desfasurare: 01 Iulie 2023 – 31 Iulie 2023 inclusiv

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala „**Ia o pauză COOLER** ” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de URSUS Breweries S.A. („**Organizator**” sau „**Ursus Breweries**”), cu sediul în orasul Bucuresti, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Partener**” sau „**REWE**”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agentiile desemnate, denumite in continuare „**Agentiile desemnate**”:

a. **Voxline Communication SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40/9092/1998, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 11027079, legal reprezentată prin domnul Bogdan Apostol, denumita in continuare „**Agentia**” si care actioneaza ca imputernicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor si livrarea premiilor la adesele indicate de castigatori.

b. **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215 („**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiilor,

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală si obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiti in continuare „**Participanti**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe site-ul <https://www.berefaraalcool.ro>, pe site-ul <https://www.ursuscooler.ro/regulamente> si/sau pe site-ul www.penny.ro

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-ul <https://www.berefaraalcool.ro>, pe site-ul <https://www.ursuscooler.ro/regulamente> si/sau pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in toate magazinele PENNY aparținând REWE (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 Iulie 2023 – 31 Iulie 2023** („**Perioada Campaniei**”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevăzute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante, orice produse Ursus Cooler, denumite în continuare „**Produse Participante**”) conform secțiunii 5, în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, în Perioada Campaniei;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) detin un card valid PENNY pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații **URSUS Breweries**, angajații Agenției, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card PENNY** valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY

4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau Partener, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acei participanți, de a reține acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama URSUS COOLER, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile. Acestea sunt:

PRODUSE PARTICIPANTE	MODALITATEA DE AMBALARE
URSUS COOLER FARA ALCOOL LAMAIE	sticla nereturnabila 330ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL LAMAIE	pachet 4x330ml sticla nereturnabila
URSUS COOLER FARA ALCOOL LAMAIE	doza 500ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL LAMAIE	pachet 4x500ml doza
URSUS COOLER FARA ALCOOL CIRESE	sticla nereturnabila 330ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL CIRESE	pachet 4x330ml sticla nereturnabila
URSUS COOLER FARA ALCOOL CIRESE	doza 500ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL CIRESE	pachet 4x500ml doza
URSUS COOLER FARA ALCOOL GREPFRUT	sticla nereturnabila 330ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL GREPFRUT	pachet 4x330ml sticla nereturnabila
URSUS COOLER FARA ALCOOL GREPFRUT	doza 500ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL GREPFRUT	pachet 4x500ml doza
URSUS COOLER FARA ALCOOL MANGO	doza 500ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL MANGO	pachet 4x500ml doza
URSUS COOLER FARA ALCOOL RODIE SI ACAI	doza 500ml
URSUS COOLER FARA ALCOOL RODIE SI ACAI	pachet 4x500ml doza

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, pe același bon fiscal;

- să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal prin care se achizitioneaza si produse participante;
- dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 25 lei (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, fara a exista o limita a numarului de inscrieri.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 11.08.2023, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- Baza de date cu aceste informatii ajunge la Organizator pentru extragere;
- Extragerea va avea loc pana la data de data 16.08.2023, prin intermediul unei platforme de extragere aleatoare, operata de Agentie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, imputernicit de catre Organizator si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- Organizatorul va extrage, in urmatoarea ordine:
 - zece (10) potentiali castigatori pentru premiile **Trotinetă electrică KUGOO M2 PRO, viteză maximă 25km/h, autonomie maximă 30Km, Motor 350W, acumulator 48V 7.5Ah, Roti 8.5", Negru [KGM2PRO]** in valoare de **2099,98 lei/premiu**; TVA inclus
 - 130 de potentiali castigatori pentru premiile **Boxă inteligentă Google Home mini**, in valoare de **171,33 lei/premiu**, TVA inclus
 - **cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, extrase in aceeasi ordine, in total 420 de rezerve.**
- Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE pana la data de 18.08.2023;
- Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul;
- in cazul premiilor constand in **Trotinetă electrică** castigatorii vor fi informati ca vor fi contactati ulterior de Organizator pentru a colecta CNP-ul si adresa de e-mail a acestora, in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizatorul Campaniei;
- In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a), Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucratoare.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de **10 zile lucratoare** de la data extragerii, Agentia REWE va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 5 zile lucratoare, Agentia REWE va transmite Organizatorului baza cu datele castigatorilor in vederea livrării premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa completa de livrare a premiului, numarul de telefon mobil. Organizatorul va contacta ulterior castigatorii pentru validarea finala, solicitand date din CI (obligatoriu Codul Numeric Personal) aceste date fiind necesare in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor respectiv in vederea achitarii oligatiilor fiscale de catre Organizatorul Campaniei, in ceea ce priveste premiul cu valoare de peste 600 lei. Nefurnizarea acestor informatii duce la imposibilitatea validarii finale a potentialilor castigatori.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate **in maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor**, pe site-ul <https://www.berefaraalcool.ro>, pe site-ul <https://www.ursuscooler.ro/regulamente> sau/si site-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel tarziu la data de 29 septembrie 2023.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei)	Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (lei)
Trotinetă electrică KUGOO M2 PRO, viteză maximă 25km/h, autonomie maximă 30Km, Motor 350W, acumulator 48V 7.5Ah, Roti 8.5", Negru [KGM2PRO]	10	2.099,98	20.999,81
Boxă inteligentă Google Home mini	130	171,33	22.272,30
Total	140		43.272,11

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de

consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.

7.4 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- a) Să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 4;
- b) Să achiziționeze produse din gama de Produse Participante conform Secțiunii 5;

8.2 Premiile vor fi trimise castigatorilor în termen de 30 zile calendaristice de la validare prin intermediul unei societăți de curierat la adresa furnizată de castigatorii validați. Împreună cu premiul, castigatorul validat va primi și un proces verbal de primire premiu pe care are obligația să îl semneze și să îl înapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiași curier care livrează premiul. Costurile privind predarea premiului, respectiv preluarea procesului verbal de primire premiu, semnat de castigator sunt suportate de Organizator.

8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau parțial, unor alte persoane.

8.4 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.5 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului sau Partenerului ori a Agențiilor desemnate, acesta rămâne la dispoziția Ursus Breweries care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

8.6 Organizatorul, Partenerul și Agențiile desemnate nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de către Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Ursus Breweries, a REWE ori a Agențiilor desemnate, față de castigator și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.8 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorului și câștigul acordat. În acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://www.berefaraalcohol.ro>, pe site-ul <https://www.ursuscooler.ro/regulamente> sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte Agentii desemnate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Ursus Breweries, Partenerul ori celelalte Agentii desemnate nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului ori a documentului AWB prezentat de curier, dupa caz, Ursus Breweries, Partenerul si celelalte Agentii desemnate sunt eliberate de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Ursus Breweries si/sau REWE nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.11 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului pe care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, in numele Organizatorului, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

12.2. In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimțământul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ursus Cooler si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

13.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

13.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Agentiilor desemnate si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorului si/sau Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2 pana la data de 16 Octombrie 2023. După această dată Ursus Breweries nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

URSUS Breweries

prin Imputernicit

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe

Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii acestora atat pe website-ul www.penny.ro cat si pe <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, precum si a adresei fizice si de e-mail la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia si Partenerul/Agentia REWE in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori

Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia	Nume, prenume, date din cartea de identitate(inclusiv CNP) pentru premiile cu o valoarea mai mare de 600RON, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Expediere premii

Datele din CI/CNP pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 ron sunt prelucrate strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale doar de catre Organizator; orice alte date in afara celor mentionate in tabelul de mai sus vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Ursus Breweries.

Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea procesului verbal de predare-primire, de catre castigator. -de catre firma de curierat prin prezentarea recipisci/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania** in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania**, împreună cu **Ursus Breweries** pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.14 Nici Rewe România, și nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.15 Rewe România și Ursus Breweries se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

9.17 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuielă de marketing aferentă acestei acțiuni.

9.18 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe România a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de către celălalt Operator Asociat, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este

prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul <https://www.berefaraalcool.ro>, pe site-ul <https://www.ursuscooler.ro/regulamente> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.