

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Schimba placa”

Penny 12.07.2022-03.08.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Recapătă-ți Mojo-ul!” (denumită în continuare “Campania”) este MARS ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul social în România, București, Aviator Popișteanu, 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, et. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CUI RO5427470 în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Partenerul” sau “REWE”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agenții desemnate:

- a. **ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)**, sediul social la 1027 Budapesta, Henger u. 2/b.) și denumită în continuare “Agenția ACG” va acționa ca Agentie de publicitate și ca Imputernicit al Operatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016.
- b. **MEDIAPOST HITMAIL** cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, denumită în continuare “Agenția Mediapost” și care acționează ca subîmputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor și expedierea premiilor către câștigători.
- c. **SIBS ROMANIA S.A.**, denumită în continuare “Agenția Rewe”, cu sediul social în Bucuresti, Bd. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, care acționează ca împuternicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorului cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului.

Agenția ACG, Medipost Hitmail și Agenția Rewe vor fi denumite, în cele ce urmează, “Agențiile implicate.”

1.3. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament, toți participanții fiind obligați să respecte prevederile acestuia în vederea participării la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe website-urile penny.ro și pe www.promotiimars.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Organizatorului din București, sector 1, Str. Aviator Popișteanu, 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5
- pe website-urile penny.ro si www.promotiimars.ro.

1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Promoție are drept consecință imposibilitatea de a participa la Promoție, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

1.6 Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

1.7. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY aparținând REWE („Magazinele Penny”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada 12.07.2022- 03.08.2022 (“Perioada Campaniei”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin PENNY.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Produsele Participante sunt produsele Snickers, Twix, Bounty și Mars, produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul magazinelor Penny, disponibile în limita stocului existent în magazinele Penny. („Produsele Participante”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat în lista de Magazine Penny la Campanie.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în

Secțiunea 1 din Regulament.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Penny, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei si au capacitate deplina de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
- dețin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- respecta mecanismul Campaniei menționat in cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au înțeles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si condițiile precizate de acesta.

Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajații Organizatorului si ai Agenților implicate;
- c) membrii de familie ai persoanelor menționate la lit. b (copii, părinți, frați/surori, soț/soție)

Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Rewe si/sau ai Agentiei **Rewe** vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4.3. In cazul in care, in urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor si/sau de a restricționa participarea la Campanie pana la încheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada 12.07.2022-03.08.2022 , un participant trebuie sa urmeze întocmai pașii de mai jos:

- Sa achiziționeze de minim 5.99 RON, din Magazinele Penny, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY unul sau mai multe dintre Produsele Participante pe același bon fiscal.
- Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal prevăzut la punctul 1 de mai sus, astfel încât casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

5.2 Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestată prin bonul fiscal menționat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii in Campanie, participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse din magazinele PENNY dovedită printr-un singur bon fiscal care să ateste aceasta condiție efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului. Cu alte cuvinte, un bon fiscal care atestă achiziția unuia sau mai multor Produse Participante oferă cate o șansa la tragerea la sorti.

5.3 Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți urmatoarele premii:

Premiu	Total premii acordate	Valoare unitara premiu, TVA inclus	Valoare totala premii, TVA inclus
Boxa Portabila Philips (TAS2505B/00)	40	172.42	6896.8

6.2. Valoarea totala a premiilor este de 6896,8 cu TVA inclus.

6.3. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în această Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea acestora către o terță persoană.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Tragerea la sorti va fi organizata in următoarele condiții:

a) După finalizarea Campaniei, pana la data de 17.08.2022, REWE va exporta, in forma unei baze de date,

toate numerele de bon care atesta achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Baza de date cu aceste informații va ajunge la Organizator pentru extragere;

Extragerea va avea loc în data 24.08.2022. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Mediapost Hitmail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, în prezența unui notar public. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage pe lângă cei 40 de câștigători și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător.

c) Organizatorul trimite informațiile referitoare la câștigătorii extrași (identificați prin seria cardului de fidelitate Penny și numărul bonului fiscal) alături de seriile de carduri și bonuri ale rezervelor extrase către REWE și/sau Agenția Rewe, în data de 25.08.2022;

d) Prin intermediul Agenției Rewe, REWE anunța câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de a intra în posesia premiului, fiecare câștigător urmand a preciza adresa unde dorește să i se livreze premiul. În acest scop, în termen de 15 zile lucrătoare de la data extragerii, Agenția Rewe va contacta telefonic câștigătorii la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și îi va înștiința cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicată de fiecare câștigător validat, în funcție de premiu. Reprezentanții Agenției REWE vor încerca stabilirea contactului telefonic cu câștigătorii extrași, apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 2 zile diferite, în intervale orare diferite. Cu ocazia apelului telefonic, câștigătorul va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

e) REWE trimite către Organizator adresele fizice, după caz, la care trebuie să fie trimise premiile. Premiile vor fi trimise câștigătorilor prin intermediul Agenției Mediapost;

7.2 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv

7.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie

7.4 Datele, respectiv- numele și prenumele - tuturor câștigătorilor și premiile câștigate de fiecare în parte vor fi publicate în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor pe penny.ro.

ART. 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat câștigător, trebuie sa îndeplinească concomitent, in mod obligatoriu si fără echivoc, următoarele condiții:

a) Sa aibă dreptul de participare conform Art. 4;

b) Sa achiziționeze produse din gama de produse participante conform Art. 3 si 5;

c) Premiile acordate prin tragere la sorti, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului

8.2 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau parțial, unor alte persoane.

8.3 In cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.4 In situația in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului sau Partenerului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, după caz.

8.5 Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligație de a întreține corespondenta cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți Participanți in afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/în mână premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma răspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie sa păstreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vedere înscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului câștigat, pentru o perioada de cel puțin 60 zile, termen care începe sa curgă de la data tragerii la sorti.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiile doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior înmânării acestuia.

11.3 Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

11.4 Organizatorul și REWE nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piața de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul și Partenerul sau Agențiile implicate nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții care revendică, prin nesocotirea dispozițiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul și/sau Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același premiu în baza aceluiași card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul și/sau Partenerul sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției ACG pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

12.2 Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme

de prelucrare ilegală.

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de voința acestora, de a o continua. Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul și/sau Partenerul să-și îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de forța majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

13.2 Dacă o situație de forța majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Partenerului din motive independente de voința acestora, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau a Partenerul vor fi exonerați de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul și/sau Partenerul, dacă invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră, existența acestuia.

13.3 Campania va putea fi întreruptă și printr-o decizie a Organizatorului făcută în mod public conform Secțiunii 1.

SECȚIUNEA 14 – LITIGII

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, Partener și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: România, București, Aviator Popisteanu, 54A, Expo Business Park, Clădirea 1, et. 5, sector 1 sau email: contact@mars.com, până la data publicării castigatorilor, conform dispozițiilor art. 7.3 din prezentul Regulament. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.

15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări conform Art. 1.

15.3 Presentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament Oficial si înțeleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de către Co- organizator pentru desfășurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

2. Participanții la Campanie, in calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protecției datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Organizator sau Partener confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate catre Organizator sau Partener, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

scopurile prelucrării;

- I. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- II. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- III. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- IV. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Organizatorul sau Partenerul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la **rectificare**: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Organizator sau Partener a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Organizatorului sau Partenerului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își reține consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. **Dreptul la restricționarea prelucrării** poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. **Dreptul de a-și reține consimțământul**, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoțională sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. **Dreptul la portabilitatea datelor**: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.

G. **Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu

Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul REWE, menționate în preambul, sau la adresa de e-mail protectiadatelor@PENNY.ro sau mars@promoapp.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și/sau de către Partener către Împuterniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (doar numele, prenumele și premiul câștigat, în cazul câștigătorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

4. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul și Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele câștigătorilor, precum și a adresei la care vor dori livrarea premiului, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

5. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu

caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;

d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;

e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și

g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

6. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de	Inscriere in campanie

		telefon, seria cardului de fidelitate.	
Potential Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de operatori asociati, precum si Agentia ACG, Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa fizica pentru livrarea premiului, seria cardului de fidelitate	Validare telefonica
Castigator	Organizatorul/ Agentia Mediapost	Datele Potentialilor castigatori plus semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire al premiului, pentru premiile care se predau fizic.	Acordare si expediere premii

7. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si MARS Romania, în calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre MARS Romania.

8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu MARS Romania pentru urmatoarele scopuri:

a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar- contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale MARS Romania.

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul participanților, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) și (b) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

12. Datele cu caracter personal ale participanților/castigatorilor vor fi divulgate în cadrul Rewe România, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

13. Nici Rewe România, și nici Mars România nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

14. Rewe România și Mars România se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

15. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

16. Datele Participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferentă acestei acțiuni. 17 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe România a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe România poate fi contactat la: E-mail:

protectiadatelor@PENNY.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

Adresa pentru Mars România SRL.: România, București, Aviator Popisteanu, 54A, Expo Business Park, Clădirea 1, et. 5, sector 1, e-mail mars@promoapp.ro

18. În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

a) Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

b) Restrictionarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul și/sau penny.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.