



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ajungi la destinație reîmprospătat!”

21.06.2022-11.07.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Ajungi la destinație reîmprospătat!” (denumită în continuare „Campania”) este MARS ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul social în România, București, Aviator Popișteanu, 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, et. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CUI RO5427470. Campania se desfășoară în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Partenerul” sau “REWE”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agenții desemnate:

- a. D+I Activation Agency SRL, societate cu răspundere limitată, funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în București, Sector 1, Calea Griviței Nr. 140, etaj 5, apartament 19, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9162/2021, cod de înregistrare fiscală RO 41226367, denumită în continuare „Agenția D+I Activation” și care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorului și transmiterea premiilor către câștigători.
- b. SIBS ROMANIA S.A., denumită în continuare “Agenția Rewe”, cu sediul social în București, Bd. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, care acționează ca împuternicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea castigatorului cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului.

Agenția D+I Activation și Agenția Rewe vor fi denumite, în cele ce urmează, “Agențiile Implicate”.

1.3. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament, toți participanții fiind obligați să respecte prevederile acestuia în vederea participării la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe website-urile penny.ro și pe www.promotiiimars.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Organizatorului din București, sector 1, Str. Aviator Popișteanu, 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5;
- pe website-urile penny.ro și www.promotiiimars.ro.

1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Promoție are drept consecință imposibilitatea de a participa la Promoție, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

1.6 Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.



ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **21.06.2022 - 11.07.2022**, un participant trebuie sa urmeze întocmai pașii de mai jos:

Sa achiziționeze de minim 9,99 RON, din Magazinele Penny, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY unul sau mai multe dintre Produsele Participante pe același bon fiscal.

- Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal prevăzut la punctul 1 de mai sus, astfel încât casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

5.2. Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestată prin bonul fiscal menționat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii în Campanie, participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante efectuate conform art. 5.1. Cu alte cuvinte, fiecare achiziție de Produse Participante in Perioada Campaniei in valoare minima de 9.99 RON oferă cate o șansa la tragerea la sorti.

5.3. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descriere premiului	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
30 x bonuri valorice de carburant auto OMV-Petrom în format fizic	<p>În cadrul acestei campanii se vor acorda un număr total de 30 bonuri valorice de carburant auto OMV-Petrom. Bonurile valorice de carburant OMV și Petrom pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de carburant atât în stațiile OMV cât și in cele Petrom.</p> <p>Nu se acceptă rambursări în numerar parțiale sau integrale.</p> <p>Nu se rambursează valoarea bonurilor deteriorate, pierdute, distruse sau al căror cod de bare este deteriorat.</p> <p>In cazul depășirii valorii BVCA - ului, diferența se poate plăti numerar sau prin card bancar.</p>	500 RON
100 x bonuri valorice de carburant auto OMV-Petrom în format fizic	<p>În cadrul acestei campanii se vor acorda un număr total de 100 bonuri valorice de carburant auto OMV-Petrom. Bonurile valorice de carburant OMV și Petrom pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de carburant atât în stațiile OMV câtși in cele Petrom.</p> <p>Nu se acceptă rambursări în numerar parțiale sau integrale.</p>	100 RON



ART. 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat câștigător, trebuie sa îndeplinească concomitent, in mod obligatoriu si fără echivoc, următoarele condiții:

- a) Sa aibă dreptul de participare conform Art. 4;
- b) Sa achiziționeze produse din gama de produse participante conform Art. 3 si 5;

8.2 Fiecare premiu va fi trimis la adresa de livrare furnizată de către câștigătorul validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validării, de către Organizator, pe costurile exclusive ale acestuia.

8.3 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau parțial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situația in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului sau Partenerului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, după caz.

8.6 Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligație de a întreține corespondenta cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți Participanți in afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/înmâna premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma răspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie sa păstreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea înscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului câștigat, pentru o perioada de cel puțin 60 zile, termen care începe sa curgă de la data tragerii la sorti.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate nu isi asuma răspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior înmânării acestuia.


11.3 Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

11.4 Organizatorul si REWE nu isi asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu excepția produselor puse pe piața de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si Partenerul sau Agentiile implicate nu au nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții care revendica, prin nesocotirea dispozițiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordării efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile in care mai multe persoane revendica același premiu in baza aceluiși card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat câștigătorul participantul pe numele căruia este înregistrat cardul de fidelitate PENNY.




15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Redactat și procesat de Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania azi data autentificării într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

D+I ACTIVATION AGENCY SRL



III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;

IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoționale sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.


G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul REWE, menționate în preambul, sau la adresa de e-mail protectiadatelor@PENNY.ro sau mars@promoapp.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și/sau de către Partener către Împuterniciții ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autoritatilor competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (doar numele, prenumele și premiul castigat, în cazul castigatorilor),



9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu MARS Romania pentru urmatoarele scopuri:

a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale MARS Romania.

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul participantilor, prin înscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR;
- interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare(art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

12. Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

13. Nici Rewe Romania, și nici Mars Romania nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

14. Rewe Romania și Mars Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

16. Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

17 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, atat Organizatorul, cat si Rewe Romania au desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Datele acestora sunt:

Pentru Rewe Romania:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.