



S-a făcut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE "SIMTE RASFATUL CU PREMIILE LIBRESSE!"

Perioada de desfasurare a Concursului:

08 septembrie 2022 – 31 octombrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **"SIMTE RASFATUL CU PREMIILE LIBRESSE!"**, (denumita in continuare **"Campania"** este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, cladirea Polona 68 Business Center, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 9423101 (denumita in continuare **"Organizatorul"**) in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Buşteni nr. 7, Ştefăneştii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerţului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **"Partenerul"** sau **"Rewe"**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

Campania **"SIMTE RASFATUL CU PREMIILE LIBRESSE!"** se desfasoara prin intermediul:

- **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare **"Agentia"**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, CUI13351917;
- **SIBS ROMANIA S.A.**, societate cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215 (denumita in continuare **"Agentia REWE"**), care actioneaza in calitate de imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter ale clientilor Rewe pentru identificarea si validarea castigatilor.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu respectarea prevederilor Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si ale Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.3** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.libresse.ro/promotii/, in sectiunea dedicata Campaniei promotionale sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia, precum si pe site-ul www.penny.ro.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in

forma actualizata, pe website-ul www.libresse.ro/promotii/, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine PENNY denumite in continuare „Magazine Participante”, in perioada **08 septembrie 2022 – 31 octombrie 2022** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), conform programului de functionare al fiecarui magazin. Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca **Libresse** comercializate in Magazinele Participante (denumite, in continuare, in mod colectiv „**Produse Participante**” sau individual „**Produce Participant**”), in limita stocurilor disponibile.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie clientii Magazinelor Participante, mentionate la art. 3.1, care:
- achizitioneaza din oricare dintre Magazinele Participante oricare 2 (doua) Produse Participante, in Perioada Campaniei, pe acelasi document fiscal (bon fiscal), in limita stocului disponibil in magazin;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii Produselor Participante, pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii, si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iv) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei REWE pot participa la prezenta Campanie.
- 5.5 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt



proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante oricare 2 (doua) Produse Participante pe acelasi document fiscal (bon fiscal) in perioada 08.09.2022– 31.10.2022 (inclusiv), si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data de achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2** Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (08.09.2022– 31.10.2022), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este inscris automat in Campanie, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri automate efectuate.
- 6.3** Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie efectuate in Perioada Campaniei de respectivul participant, conform Regulamentului Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop si indeplineste conditiile prevazute de Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal valid si diferit, care atesta achizitionarea - conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti.
- 6.4** Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante intr-un numar mai mare decat cele 2 (doua) Produse Participante impuse, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un singur document fiscal, se va realiza o singura inscriere automata a participantului in Campanie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

a) Premiul in bani in valoare de 5.000 lei acordat in cadrul Campaniei este cel descris in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premiu in bani in valoare de 5.000 Lei	1	5.000	5.000

Descriere:

Premiul in bani in valoare de 5.000 lei: se acorda contravaloarea acestuia in bani prin transfer bancar in contul castigatorului.

b) Premiile in bani in valoare de 200 lei fiecare acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premiu in bani in valoare de 200 lei	61	200	12.200

Descriere:

Premiul in bani in valoare de 200 lei: se acorda contravaloarea acestuia in bani prin transfer bancar in contul castigatorului.

- 7.2 Valoarea totala a premiilor este de **17.200 LEI**, TVA inclus.
- 7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga doar un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a cere inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate pana la data 31 octombrie 2022 inclusiv;
- Tragerea la sorti se va efectua in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna in total 62 (saizecisi doi) castigatori si 186 (unasutaoptzecisise) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:
 - 1 (un) castigator aferent premiului in bani mentionat la art. 7.1. lit. a) si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras;
In total, se vor extrage 1 (un) castigator aferent premiului in bani mentionat la art. 7.1. lit. a) si 3 (trei) rezerve aferente acestuia.
 - Cate 1 (un) castigator pentru premiile in bani mentionate la art. 7.1. lit. b) si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.
In total, se vor extrage 61 (saizecisiunu) castigatori aferenti premiilor in bani mentionate la art. 7.1. lit. b) si 183 (unasutaoptzecisitrei) rezerve aferente acestora.

Extragerea se va efectua in prezenta in prezenta unui notar public.

În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 62 (șaizec și doi) câștigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Lista câștigătorilor premiilor va fi publicată pe website-ul www.libresse.ro/promotii/, și pe website-ul www.penny.ro în secțiunea Campaniei, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la validarea finală a acestora. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

În vederea desemnării câștigătorilor, Rewe, prin intermediul Agenției REWE, va transmite către Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Organizatorului exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Identificarea câștigătorilor în baza seriilor bonurilor fiscale și cardurilor de fidelitate PENNY și contactarea câștigătorilor în vederea îndeplinirii procedurii de validare se va efectua de către Agenție.

În vederea desemnării câștigătorilor, Rewe va transmite către Organizator baza de date cuprinzând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY până la maximum data de 14.11.2022 (inclusiv), astfel încât extragerea câștigătorilor să poată avea loc în maximum 15 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția Rewe va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participanții care au fost desemnați câștigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie în vederea validării. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, unul sau mai mulți câștigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactați (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de contactare și validare. Atât câștigătorii, cât și rezervele, dacă este cazul, vor fi contactați pentru validare de 3 (trei) ori, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor. În cazul în care câștigătorii/rezervele nu pot fi contactați (au telefonul închis și/sau nu răspund/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), aceștia vor fi invalidați.
- 9.3** În cadrul apelului telefonic, participanții vor trebui să furnizeze către Agenția Rewe seria cardului de fidelitate Penny în vederea validării. De asemenea, participanții vor fi instruiți despre necesitatea furnizării următoarelor date/documente către Organizator, respectiv:
- nume și prenume,
 - seria cardului de fidelitate PENNY,
 - copie confidențializată a unui act de identitate pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (BI/ CI, sau în cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. Pasaport) (doar în cazul câștigătorului desemnat al premiului în bani menționat la art. 7.1. lit. a) în valoare de 5000 lei),
 - copie a unui extras de cont bancar în lei emis pe numele său, din care să reiasă doar numărul de cont IBAN (înșă fără să conțină date referitoare la sumele existente în cont) în care doresc să primească prin transfer bancar premiul câștigat,
- în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data convorbirii telefonice.
- Se descalifică automat câștigătorii/rezervele care nu furnizează datele personale necesare validării.



- 9.4 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agentie. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.
- 9.5 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.6 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.
- 9.7 Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.8 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 9.9 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 9.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.11 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.libresse.ro/promotii/ într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, precum și pe site-ul www.penny.ro, în termen de 15 zile de la data validării acestora.
- 9.12 Premiile se vor vira prin transfer bancar în contul castigatorului, nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data validării.
- 9.13 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.



- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului PENNY, Organizatorul și/sau Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate PENNY, în acest caz va fi validat câștigătorul participantului pe numele cărui este înregistrat cardul PENNY.
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în transferul premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. instituții bancare);
- 11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.5 Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la transferul premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului pana la data de 31 noiembrie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "SIMTE RASFATUL CU PREMIILE LIBRESSE!"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310,

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”),

si

REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**Rewe**”

prin intermediul **SIBS ROMANIA S.A.**, societate cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, in calitate de imputernicit al Partenerului (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”)

Datele de contact ale Organizatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

Datele de contact ale Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

REWE Romania S.R.L., adresa de e-mail protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de catre Organizator impreuna cu Partenerul (in continuare denumiti „**Operatori asociati**”) in scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participantii la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au inteles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.



Prin simpla participare la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Imputernicit, în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Imputernicit	Seria cardului de fidelitate PENNY și seriile bonurilor fiscale
Castigator și potential castigator	Partenerul/Agentia Rewe/ și Operator/Imputernicit	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator în parte, voce, copie a unui extras de cont bancar.
Castigatorul premiilor impozabile	Organizatorul/Imputernicit	copia confidentializata a unui act de identitate pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (BI/ CI, sau în cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. Pasaport.

Codul numeric personal și seria și numărul cartii de identitate vor fi prelucrate în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

III. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului în care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Organizatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, Imputernicitului Partenerului - SIBS ROMANIA S.A., precum si autoritatilor, în cazurile în care Operatorii Asociati trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimtamant, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;



- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care unul din Operatori/ un Imputernicit al acestora primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.