

# Raport anual 2023



Economisim bani, nu *dragoste.*

**PENNY.**



**PENNY INTERNATIONAL**



**cuprins.**





## **PENNY, O COMPANIE SUSTENABILĂ**

Realizările anului 2023	4
2023 în cifre	6
Despre companie	7

## **ECONOMISIM BANI, NU DRAGOSTE.**

Expansiune	8
Experiență îmbunătățită la cumpărături	13
Sortiment & Produse 3RO	16
Echipa PENNY	21
Digitalizare	23
Sustenabilitate	25
Comunicare integrată	30



# Realizările anului 2023

Dragă cititorule,

Anul 2023 a fost unul semnificativ pentru PENNY România, marcat de evoluții notabile și continuarea angajamentului nostru pentru o dezvoltare responsabilă. Ne-am extins rețeaua la 376 de magazine, stabilind un nou record de expansiune și aducând produsele noastre mai aproape de clienți. Acest efort de extindere ne-a permis să consolidăm legătura cu toate comunitățile pe care le deservim, oferindu-le acces constant la produse de calitate, cu prețuri accesibile.

## EXPANSIUNE

Am continuat expansiunea rețelei noastre cu 40 de noi magazine deschise, atingând un impresionant total de 376 de unități la nivel național. Acest efort de creștere susține accesibilitatea și disponibilitatea serviciilor și produselor noastre pentru un număr tot mai mare de consumatori români.

## EXPERIENȚĂ ÎMBUNĂTĂȚITĂ LA CUMPĂRĂTURI

În 2023, PENNY a investit în tehnologii verzi pentru a îmbunătăți experiența de cumpărături. Magazinele noi sunt echipate cu sisteme de refrigerare cu CO2 și oferă stații de încărcare pentru vehicule electrice, reflectând preocuparea noastră în ceea ce privește

confortul clienților și responsabilitatea față de mediu. Îmbunătățim în permanență formatul magazinelor noastre, în funcție de feedbackul clienților. Din 2023 toate magazinele sunt sub formatul PENNY.

## SORTIMENT & PRODUSE 3RO

Ne continuăm angajamentul pe care ni l-am asumat prin inițiativa TripluRO (3RO) și susținem producătorii locali prin promovarea produselor românești. Prioritatea noastră este să creștem la raft procentul de produse cu ingredientul principal provenit din România, procesate și ambalate local, pentru a susține, astfel, economia națională.

## ECHIPA PENNY

În 2023, echipa noastră a crescut la 7.300 de membri. Am majorat venitul minim net cu 14,59% față de anul precedent, inclusiv beneficii extinse, și astfel consolidăm reputația PENNY ca un Angajator de Top pentru al treilea an consecutiv. Această certificare internațională subliniază angajamentul nostru continuu față de bunăstarea și dezvoltarea profesională a angajaților.

## DIGITALIZARE

Anul trecut, am continuat să investim în digitalizare, optimizând experiența de cumpărături și eficientizând procesele interne. Implementarea tehnologiilor moderne ne-a permis să răspundem mai bine nevoilor clienților noștri și să îmbunătățim gestionarea resurselor.

## **SUSTENABILITATE**

Am fost recertificați ISO 50001, drept recunoaștere a eforturilor noastre de a reduce impactul asupra mediului și de a utiliza resursele într-un mod mai eficient. Proiectele noastre de biodiversitate urbană și parteneriatele cu organizații precum Habitat for Humanity România și World Vision România reflectă angajamentul nostru față de dezvoltarea comunitară. În același timp, anul trecut am investit 21,2 mil. euro în echiparea magazinelor noastre din România pentru intrarea în vigoare și funcționarea Sistemului de Garanție-Returnare, iar în prezent

clienții noștri pot returna ambalajele de plastic, sticlă sau metal în toate magazinele din rețea pentru a-și recupera garanția de 0.5 lei per ambalaj.

## **COMUNICARE INTEGRATĂ**

Evenimentele PENNY la zi și inițiativele cu impact în comunitățile în care suntem prezenți au continuat și anul trecut, pentru a rămâne aproape de colegi, clienți și parteneri. Am fost în continuare transparenți în comunicare și am informat publicul și partenerii despre progresele și direcțiile noastre.



# 2023

## În cifre



**Peste 1,6 miliarde euro**

cifră de afaceri în 2023 și un avans de 16% raportat la 2022



**130 milioane**

euro investiții



**376 magazine și 4 centre logistice**



**7.300 de colegi**

în echipă



**Al 9-lea an la rând**

în care am înregistrat cea mai mare creștere a cifrei de afaceri în rândul entităților de retail alimentar din grupul REWE



# Despre companie

## Despre REWE Group

PENNY România face parte din grupul REWE, unul dintre liderii grupurilor comerciale și de turism din Germania și Europa. Valorile grupului sunt clare și transparente și stau la baza practicării activității de comerț într-un mod responsabil.

## PENNY în România

Începând din 2005 investim în dezvoltarea comunităților locale, cu responsabilitate față de oameni și mediul înconjurător. Este anul în care am deschis primele două unități din țară și am căpătat imediat încrederea că vom reuși să ne ducem la îndeplinire planurile ambițioase de expansiune.

În 2020, la 15 ani de la intrarea pe piața din România cu brandul Penny Market, am decis să ne extindem accelerat în țară, sub noul brand unic PENNY. Astfel, din 2020 am început un nou ciclu strategic pentru următorii nouă ani, bazat pe **sapte piloni de**

**dezvoltare: expansiune, experiență îmbunătățită la cumpărături, sortiment cu focus pe produse 3RO, echipa PENNY, digitalizare, sustenabilitate, comunicare integrată.**

În 2023, rețeaua PENNY în România a atins un număr de 376 de magazine la nivel național, cu un record de 40 de magazine deschise într-un singur an. Acestea sunt deservite de patru centre logistice situate în localitățile Ștefăneștii de Jos, Turda, Bacău și Filiași. În prezent, toate magazinele din țară se află sub formatul PENNY Punct.

Echipa PENNY este formată din 7.300 de colegi care lucrează în fiecare zi cu pasiune și dedicare.

În 2023 am primit, pentru al treilea an consecutiv, titlatura Angajator de Top (Top Employer) în România. O dovadă în plus că succesul PENNY pornește de la oameni.

# Expansiune

## Raport de expansiune în 2023 și perspectivele anului 2024

Anul 2023 a reprezentat pentru PENNY un an de referință în demersul nostru de expansiune, marcând o etapă semnificativă în evoluția noastră pe piața de retail din România. Prin inaugurarea a 40 de unități noi, am încheiat anul 2023 cu un total de 376 de magazine, subliniind angajamentul PENNY de a fi mereu mai aproape de comunitățile pe care le servim. Această creștere, susținută de investiții consistente de 130 de milioane de euro, nu a vizat doar deschiderea de noi magazine, ci și extinderea facilităților logistice existente, precum și implementarea unor soluții avansate de digitalizare.

În această direcție, anul trecut am demarat extinderea depozitului din Bacău, inaugurat în 2017 cu o investiție inițială de 19 milioane de euro, consolidându-ne astfel capacitatea logistică pentru a sprijini creșterea continuă a rețelei de magazine PENNY.

Tendința în creștere a preferinței consumatorilor pentru discounteri ne-a motivat să ne îmbunătățim constant oferta și să personalizăm experiența de cumpărături. Designul magazinelor noastre, focusul pe produsele locale sub sigla 3RO și dezvoltarea continuă a mărcilor proprii sunt dovezi ale dedicării noastre pentru calitate și accesibilitate,

în armonie cu valorile și preferințele specifice ale clienților români.

În 2024, ne propunem să menținem un ritm de creștere dinamic, cu deschiderea a încă 35-40 de magazine noi, extinderea rețelei fiind o prioritate în planul nostru strategic. De asemenea, suntem entuziasmați să anunțăm inițierea construcției celui de-al cincilea centru logistic, poziționat strategic în proximitatea Bucureștiului. Acest proiect va consolida baza pentru planul nostru ambițios de a investi 1 miliard de euro până în 2029, susținând astfel strategia de creștere pe termen lung a PENNY în România.

În timp ce ne bucurăm pentru realizările noastre, privim cu încredere și entuziasm către viitor. Apreciem dedicarea și pasiunea fiecărui membru al echipei PENNY, care contribuie zilnic la succesul nostru comun. Fiecare nouă inaugurare de magazin, pașii către progresul în digitalizare și fiecare proiect de amploare reflectă angajamentul nostru față de excelență.







1. ÎNSURĂȚEI
  2. ALEXANDRIA 3
  3. CÂMPULUNG VIȘOI
  4. BUC. MILITARI RESIDENCE 2
  5. DUMBRĂVENI SIBIU
  6. BUCUREȘTI VALEA OLTULUI
  7. BUCUREȘTI TITAN
  8. VLADIMIRESCU
  9. BUCUREȘTI LEONIDA
  10. TĂRTĂȘEȘTI
  11. DĂRĂBANI
  12. BRAȘOV IOAN POPASU
  13. CONSTANȚA 4
  14. CĂLĂRAȘI 4
  15. PIATRA NEAMȚ 4
  16. FOCȘANI 4
  17. TISMANA
  18. BUCUREȘTI BABA NOVAC
  19. CORUNCA
  20. BĂLENI
  21. ARDUD
  22. M. KOGĂLNICEANU
  23. RÂMNICU VÂLCEA 3
  24. SEGARCEA
  25. DOBROEȘTI
  26. BÂRLAD 2
  27. STOENEȘTI
  28. RĂZVAD
  29. MEDIAȘ 3
  30. GALAȚI 5
  31. TÂRGU BUJOR
  32. TOHANU NOU
  33. SEINI
  34. NEGREȘTI
  35. CRAIOVA 3
  36. MIERCUREA NIRAJULUI
  37. COBADIN
  38. BAI A MARE 4
  39. CEHU SILVANIEI
  40. TĂLMACIU
- Șoseaua Brăilei, Nr. 16, Însurăței  
Str. Dunării , Nr. 275 A, Alexandria  
Bd. I.C. Brătianu, Nr. 6, Câmpulung  
Str. Apeductului, Nr. 99, Chiajna  
Str. 1 Decembrie, Nr. FN, Dumbrăveni  
Str. Valea Oltului, Nr. 101-107, București  
Str. Liviu Rebreanu, Nr. 6A, București, Sect. 3, parter Galeriile Titan  
Str. Reformei, Nr. 1, Vladimirescu  
Str. Berceni, Nr. 9, Popești Leonida  
Str. Învățător Scărlătescu, Nr. 60, Sat Bâldana, Comuna Tărtășești  
Str. 1 Decembrie, Nr. 93, Dărăbani  
Str. Ioan Popasu, Nr. 26, Brașov  
Str. Barbu Ștefănescu Delavrancea, Nr. 14, Municipiul Constanța  
Bulevardul Republicii, Nr. 1B-1C  
Str. Fermelor, Nr. 50 C1  
Str. Bicaz, Nr. 2, Focșani  
Str. Calea Târgu Jiului Nr. 3A, Tismana  
Str. Baba Novac Nr. 9-11, București  
Calea Sighișoarei, Nr. 52, Corunca  
Str. București - Târgoviște , Nr. 66, Băleni  
Str. Ștefan cel Mare, Nr. 58, Ardud  
Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 16A, M. Kogălniceanu  
Str. Posada Nr. 51, Râmnicu Vâlcea  
Str. Unirii Nr. 19-21, Segarcea  
Str. Trifoiului, Nr. 34  
Str. Nicolae Bălcescu, Nr. 40, Bârlad  
Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 128, Sat Stoenеști  
Str. Principală, Nr. 2A, Răzvad  
Str. Moșnei, Nr. 60, Mediaș  
Str. Nufărului, Nr. 4B, Galați  
Str. General Eremia Grigorescu, Nr. 22-22A, Târgu Bujor  
Str. Branului, Nr. 49, Tohanu Nou  
Str. Mihai Eminescu, Nr. 5, Seini  
Str. Decebal, Nr. 4 , Negrești  
Str. Simion Stoilov, Nr. 7, Craiova  
Piața Bocskai István, Nr. 7-9-11, Miercurea Nirajului  
Șoseaua Ostrov, Nr. 4, Cobadin  
Bd. Independenței, Nr. 40, Baia Mare  
Str. Hododului, Nr. 4E, Cehu Silvaniei  
Str. Nicolae Bălcescu, Nr. 43, Tâlmaci

**40 de magazine  
noi în 2023**





**În 2023 am demarat extinderea depozitului din Bacău, inaugurat în 2017.**

**Astfel, ne-am consolidat capacitatea logistică pentru a susține creșterea continuă a rețelei de magazine PENNY.**

# Experiență îmbunătățită la cumpărături



În 2023, am optimizat experiența de cumpărături și am remodelat layout-ul magazinelor pentru a permite accesul mai rapid la produsele frecvent cumpărate, crescând astfel eficiența și satisfacția clienților.

Aceste îmbunătățiri subliniază dedicarea noastră pentru a oferi o experiență de cumpărături fluidă și plăcută, prin aplicarea unei strategii atent planificate în cadrul companiei noastre. Prin aceasta, ne dorim ca toți cei care ne trec pragul să aibă parte de o vizită în magazin cât mai plăcută.

Acțiunile pe care le punem în aplicare au la bază două componente principale pentru **cumpărături inteligente - localitatea și mărcile proprii**. Astfel, o serie de îmbunătățiri aduse în magazinele PENNY sunt:

- Acces rapid în zona de intrare a magazinului la sortimentul de salate și produse Ready to Go;
- Eficientizarea spațiului în zona de fructe și legume în ceea ce privește expunerea produselor la raft și aplicarea de spații de publicitate prin care clienții pot identifica ușor locul de proveniență al fructelor și legumelor;
- Spații dedicate în magazin pentru produse din categorii dedicate seniorilor, bebelușilor și animalelor de companie;

- Poziționarea mai facilă a condimentelor sau înghețatei în cadrul magazinului;
- Reorganizarea și poziționarea strategică a produselor de impuls;
- Scoatem în evidență ingredientele produselor noastre marcă proprie și ne concentrăm pe comunicarea beneficiilor relevante pentru clienți;
- Pentru o experiență autentică la cumpărături, încercăm să aducem în magazinele noastre elemente locale, atât la nivel de grafică, fotografie, dar și atmosferă;
- Folosim harta României ca element de design pentru comunicarea categoriilor de produse;
- Pentru a ilustra originea locală a produselor folosim fundaluri din natură, specifice agriculturii și geografiei României.

De asemenea, magazinele noi sunt echipate cu sisteme de refrigerare cu CO2 și oferă stații de încărcare pentru vehicule electrice, reflectând preocuparea noastră în ceea ce privește confortul clienților și responsabilitatea față de mediu.

Îmbunătățim în permanență formatul magazinelor noastre, în funcție de feedbackul clienților. Din 2023 toate magazinele sunt sub formatul PENNY.







# to go.

PENNY.

# Salate.

PENNY.  
TO GO

*Prospetimo servita zilnis*

*Prospetimo servita zilnis*

PENNY.  
TO GO

*Prospetimo servita zilnis*

*Prospetimo servita zilnis*



# Sortiment cu focus pe produse 3RO

## TripluRO

Pe măsură ce autenticitatea și originea locală devin criterii importante pentru consumatori, PENNY România susține producția autohtonă prin inițiativa TripluRO (3RO), răspunzând astfel nevoilor pieței.

Produsele care au ingredientul principal din România, sunt procesate și ambalate la noi în țară sunt cele pe care noi le numim 3RO. Acestea au prețuri competitive, precum și mărcile noastre private, și sunt cele care determină clienții să revină la PENNY pentru cumpărăturile lor de zi cu zi.

Am lansat această inițiativă în 2020, iar în prezent rafturile magazinelor noastre numără peste 800 de produse TripluRO, semnalizate prin eticheta 3RO, astfel încât să fie ușor recunoscute de către clienți. Ne dedicăm continuării acestor demersuri pentru a ne asigura că până în 2025, 60% din oferta noastră provine din surse locale și este 3RO.

Colaborarea cu furnizorii locali ne permite nu doar să optimizăm lanțul de aprovizionare, dar și să stimulăm economia națională. Astfel, 3RO devine un angajament către calitate și autenticitate.

Privind spre viitor, suntem conștienți că mai avem multe de realizat pentru a îndeplini integral obiectivele 3RO. Convingerea noastră este că, prin dialog constructiv și parteneriate strategice cu autoritățile și producătorii locali, vom reuși să extindem și mai mult gama de produse 3RO disponibile pentru consumatori.

Inițiativa 3RO reprezintă viziunea noastră de a transforma retailul și de a încuraja practici sustenabile în comunitățile din România. Dorim să motivăm atât consumatorii, cât și partenerii să recunoască valoarea și impactul pozitiv al produselor locale, contribuind împreună la un viitor mai sustenabil și prosper pentru țara noastră.







# Strategii pentru echilibrarea balanței comerciale a României prin stimularea și susținerea producției naționale

## Studiu de caz: PENNY (REWE România)

În 2023, am dus și mai departe inițiativa **TripluRO (3RO)**, alături de toți partenerii noștri. Am încheiat, astfel, un parteneriat strategic cu Academia de Studii Economice din București (ASE), care a elaborat un studiu de caz complex al inițiativei 3RO, cu scopul de a analiza impactul acesteia asupra economiei locale.

### Pașii pe care i-am făcut împreună:



Am identificat peste 200 de produse care, fie nu se găsesc în România, fie nu sunt la calitatea și în cantitatea dorită de clienții noștri de la PENNY;



Academia de Studii Economice din București a facilitat organizarea a 7 mese rotunde pentru a dezbate situația actuală și oportunitățile de dezvoltare ale categoriilor de produse identificate de noi;



Timp de 3 luni, am stat de vorbă cu parteneri, producători locali, asociații profesionale și autoritățile relevante, despre categoriile de produse ce pot avea o contribuție semnificativă pentru echilibrarea balanței comerciale a României pe termen mediu și lung;



Concluziile meselor rotunde, precum și toate informațiile referitoare la categoriile de produse în focus, au fost analizate de către ASE în cadrul unui studiu complex - Strategii pentru echilibrarea balanței comerciale a României prin stimularea și susținerea producției naționale.

**Studiu de caz: PENNY (REWE România).**

Continuăm să ne concentrăm pe dezvoltarea inițiativei TripluRO, iar motivele sunt întemeiate, pentru că produsele 3RO – cu ingredientul principal din România, procesate și ambalate în țară înseamnă:

- economie circulară care să genereze **mai multă valoare pentru țară;**
- **un cost mai mic pentru transport** datorită proximității;
- mai multă **grijă pentru mediul înconjurător.**



# Strategii pentru echilibrarea balanței comerciale a României prin stimularea și susținerea producției naționale.

Studiu de caz PENNY (REWE România)

Realizat de



# Mărci proprii - o privire de ansamblu

Mărcile private au avut o contribuție semnificativă la vânzările totale ale companiei, marcând o creștere în 2023, față de anii anteriori. În prezent, avem ~30% mărci proprii și ne concentrăm pe dezvoltarea continuă a acestora. Scopul nostru este de a crește oferta de produse marcă proprie și de a atinge ținta de 45% până în 2025. Acest obiectiv evidențiază angajamentul nostru ferm de a furniza produse de înaltă calitate la prețuri accesibile, contribuind astfel la gestionarea eficientă a costurilor pentru clienții noștri, în special în contextul economic actual.

Un moment de bucurie a fost recunoașterea mărcilor noastre proprii în competiția **“Votat Produsul anului 2023 - marcă proprie”**, unde șapte dintre gamele noastre au fost premiate:



**Hanul Boieresc - vinuri bio și SuporteRO** - apă, mâncare pentru animale de companie, bere, batoane de cereale, drajeuri de ciocolată, gustări sărate.

Această competiție premiază bunuri de larg consum din întreaga lume și se desfășoară astăzi în peste 40 de țări. Distincția acordată în urma voturilor consumatorilor ne onorează pentru că oglindește încrederea pe care aceștia o acordă calității pe care o oferim.

Continuăm să căutăm modalități de a ne îmbunătăți și de a ne extinde gama de mărci proprii, reiterând angajamentul PENNY de a contribui la dezvoltarea economiei locale și de a oferi clienților produse de înaltă calitate și accesibile.



# Echipa PENNY

## Creșterea venitului și pachetul de beneficii

În 2023, PENNY și-a consolidat angajamentul față de angajați printr-o majorare a venitului minim net de intrare în companie cu 14,59% față de anul precedent, ajungând la 3.158 de lei. Această creștere include valoarea tichetelor de masă, tichete de sărbători și bonusuri de performanță și reflectă misiunea PENNY de a investi în dezvoltarea sustenabilă a echipei.

Considerăm că succesul companiei este direct legat de dedicarea și implicarea tuturor colegilor. Fiecare membru al echipei contribuie în mod unic la realizările noastre, iar pachetul de beneficii este conceput să reflecte această diversitate.

### **Beneficiile PENNY includ:**

- Tichete de masă și cadou, precum și vouchere de vacanță;
- Bonusuri pentru momente cheie (naștere, căsătorie, pensionare);
- Oferte bancare fără comisioane, în colaborare cu bănci de top;
- Oportunități de dezvoltare profesională prin traininguri adaptate;
- Zile libere suplimentare pentru evenimente speciale;
- Asigurări de sănătate private și card de angajat cu reduceri în magazinele PENNY;
- Inițiative de team-building care consolidează sentimentul de comunitate.

Prin aceste măsuri, PENNY își reafirmă viziunea de a crește împreună ca o comunitate, unde fiecare efort este recunoscut și apreciat. Prin dedicarea și implicarea fiecăruia, construim împreună succesul

PENNY, un succes care este mai mult decât cifre și obiective atinse, este despre oamenii care fac posibil acest parcurs.



# PENNY: Angajator de Top pentru al treilea an consecutiv

Anul trecut PENNY România a primit din nou certificarea Angajator de Top în România din partea Institutului Top Employers. Această distincție evidențiază eforturile noastre continue de a asigura excelență în gestionarea resurselor umane și de a crea un mediu de lucru plăcut.

Institutul Top Employers este apreciat pe plan internațional pentru programul său de certificare care distinge angajatorii pentru practicile lor în domeniul resurselor umane.

Această certificare confirmă dedicarea noastră pentru dezvoltarea, satisfacția profesională și personală a echipei, prin oferirea de beneficii adaptate și promovarea echilibrului între viața profesională și cea personală.

Privind înapoi la parcursul nostru, suntem mândri și recunoscători pentru toate realizările, pentru pasiunea și efortul depus de fiecare membru al echipei.



**Succesul PENNY pornește de la oameni.**

Vino să faci parte dintr-o companie unde **corectitudinea compensării contează.**

**top** ROMANIA  
EMPLOYER 2023  
CAREER DEVELOPMENT & EMPLOYEE EXPERIENCE

„Vrei să lucrezi într-un loc în care eforturile îți sunt apreciate?”  
Ștefan S. - Manager Magazin

aplică pe **carriere.penny.ro**

Economisim timp, nu pasiune.

**PENNY.**

# Digitalizare

## Pliantul digital PENNY, prin WhatsApp

În luna mai a anului trecut, PENNY România a marcat un moment important în evoluția serviciilor sale digitale prin lansarea pliantului digital disponibil prin WhatsApp. Această inițiativă, prima de acest fel în rândul retailerilor din România oferă clienților o metodă simplă și rapidă de a accesa ofertele și promoțiile săptămânale direct de pe telefonul mobil.

Clienții interesați de ultimele reduceri și promoții pot intra pe canalul de WhatsApp PENNY, asigurându-se astfel că nu ratează nicio ofertă importantă. Acest

serviciu demonstrează dorința noastră de a adopta soluții care sprijină un consum de resurse responsabil și sustenabil.

Prin pliantul digital ce poate fi accesat și pe WhatsApp, PENNY își continuă tradiția de a oferi soluții practice și moderne clienților săi, facilitând accesul acestora la ofertele disponibile.



**Pliantul PENNY,  
acum pe  
WhatsApp!**

**Abonează-te acum!**

**NOU!**

Economisim bani, nu dragoste.

**PENNY.**

# Evoluția parteneriatelor de home delivery

Anul trecut, PENNY a continuat să-și consolideze serviciul de livrare la domiciliu, alături de **Glovo și Bringo**, pentru a oferi clienților o gamă largă de produse, direct la ușă. În 2023 am livrat din peste 60 de localități și 187 de magazine, fiind cu un pas mai aproape de clienții noștri, oferindu-le accesibilitate și confort sporit.

Gama noastră de produse disponibile pentru livrare numără peste 2.500 de articole listate și această diversitate ne permite să răspundem nevoilor variate ale consumatorilor, oferindu-le posibilitatea de a alege dintr-o gamă extinsă de produse, de la cele proaspete la alimente de bază și băuturi. În total, în 2023 am livrat aproximativ 600.000 de comenzi, într-un interval de timp cuprins între 30 și 120 de minute.

În martie 2024 am început o nouă colaborare cu **Tazz**, pentru a oferi mai multe opțiuni de livrare clienților noștri. Acest nou parteneriat completează serviciile oferite împreună cu Glovo și Bringo și marchează un nou capitol în eforturile noastre de a oferi servicii de livrare de calitate.



**Glovo**

**BRINGO**

**tazz**

# Sustenabilitatea la PENNY: Un angajament pentru viitor

Strategia noastră de sustenabilitate este construită în jurul a trei piloni fundamentali:

## 1. SORTIMENT SUSTENABIL

Ne propunem să oferim clienților produse locale, proaspete și de înaltă calitate, punând accent pe parteneriatele cu producătorii români. Acest pilon susține economia locală și promovează un consum responsabil.



## 2. ENERGIE, CLIMĂ ȘI RESURSE

La PENNY ne angajăm să reducem amprenta de carbon și să optimizăm consumul de energie prin tehnologii verzi și soluții de eficiență energetică. Inițiativele noastre vizează atât reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, cât și promovarea unui comportament responsabil față de resursele naturale.



## 3. ANGAJAȚI ȘI SOCIETATE

Apreciem și susținem echipa PENNY, oferind un mediu de lucru sigur și oportunități de dezvoltare. De asemenea, ne implicăm activ în comunitate, susținând inițiative sociale și de educație care contribuie la bunăstarea societății.



Prin acești trei piloni, PENNY reafirmă dedicarea sa către o dezvoltare durabilă și responsabilă, demonstrând că succesul în afaceri poate merge mână în mână cu respectul față de mediu și societate.



# Anul Sustenabilității în cadrul PENNY România

Anul 2023 a fost desemnat Anul Sustenabilității în cadrul PENNY România. Am dezvoltat și am lucrat la proiecte prin care am continuat să avem grijă de mediu și comunitate.



## Am primit recertificarea internațională ISO 50001 pentru eficiența politicilor energetice

În 2023, am primit recertificarea ISO 50001 pentru a treia oară. Încă o dată, am atins rezultate remarcabile în ceea ce privește eficiența energetică și protecția climei, stabilind standarde și mai înalte în organizația noastră.

Un număr mare de practici sustenabile au contribuit la obținerea recertificării, printre care:

- ✓ Reducerea consumului de energie/m<sup>2</sup> cu încă 6%, raportat la anul 2021
- ✓ Instalarea de sisteme fotovoltaice suplimentare pe magazine și în centrele logistice
- ✓ Monitorizarea 100% online a consumului de energie și a sistemului de răcire
- ✓ Stații de încărcare pentru vehicule electrice
- ✓ Certificări BREEAM pentru noile magazine







## Inițiative pentru biodiversitate urbană în colaborare cu Platforma pentru Mediu București

În parteneriat cu Platforma pentru Mediu București, PENNY a contribuit la proiecte care sprijină biodiversitatea urbană. Aceste proiecte au vizat amenajarea spațiilor verzi, gestionarea ariilor naturale urbane și identificarea și aplicarea de soluții inovatoare pentru gestionarea deșeurilor.



## Am continuat parteneriatele cu World Vision România și Habitat for Humanity România

PENNY a colaborat și în 2023 cu World Vision România și Habitat for Humanity România pentru a promova dezvoltarea comunitară. Prin prisma acestor parteneriate am susținut proiecte care sprijină comunitățile vulnerabile și oferă șanse în plus la educație copiilor, precum dezvoltat de World Vision România sau construirea cantinei în Centrul de zi BufKids, alături de Habitat for Humanity România.



## Silver Award în cadrul Corporate Sustainability & Transparency Index 2023

Certificarea a venit ca o dovadă a demersurilor pe care le facem pentru a fi o companie cât mai responsabilă. Corporate Sustainability & Transparency Index este o analiză complexă care verifică și validează performanța și nivelul de transparență privind sustenabilitatea în rândul companiilor.





## Am susținut tinerii talentați alături de Hope and Homes for Children România prin bursele "DAR"

Prin parteneriatul cu Hope and Homes for Children România am oferit 15 Burse "DAR" tinerilor talentați din medii vulnerabile. Acest program a susținut educația și dezvoltarea personală a tinerilor, oferindu-le oportunități pentru un viitor mai bun.



## Am lansat cel de al șaselea Raport de sustenabilitate aferent anului 2022

Pentru că atenția pentru mediu, comunitate și angajați este o prioritate pentru noi, am lansat cel mai recent raport de sustenabilitate pentru anul 2022 în cadrul căruia am surprins toate inițiativele, proiectele și rezultatele anului.



VIITORUL SE FACE AZI.



2022  
RAPORT DE  
SUSTENABILITATE



## Campania de sustenabilitate

În 2023 am vorbit despre sustenabilitate și ce înseamnă ea pentru noi, la PENNY, într-o nouă campanie.

Ne-am bucurat să ne reunim forțele cu prietenii noștri Cabral, Chef Nicolai Tand și Chef Alex Petricean pentru a răspunde împreună acestei întrebări în cadrul unor

spot-uri TV dedicate, dar și a acțiunilor de comunicare integrată pentru a ajunge la cât mai mulți clienți și potențial clienți.

Ce înseamnă sustenabilitatea?

# Sistemul de Garanție-Returnare (SGR) la PENNY: O investiție în sustenabilitate

La PENNY, implementarea Sistemului de Garanție-Returnare (SGR) este parte din eforturile noastre pentru sustenabilitate și reciclare. Prin acest sistem, clienții noștri pot returna ambalajele de plastic, sticlă sau metal în toate magazinele din rețea la momentul actual, primind în schimb 0.5 lei per ambalaj. Cu ajutorul partenerilor TOMRA și RVM Systems, fiecare magazin este echipat pentru a facilita procesul de returnare, oferind clienților vouchere care pot fi utilizate în magazin sau schimbate cu bani cash.

Inițiativa SGR a necesitat o perioadă de ajustare pentru clienți, însă aceasta contribuie semnificativ

la eforturile de reducere a poluării și promovare a economiei circulare. Suntem optimiști că, prin comunicare continuă, vom vedea o creștere în numărul de ambalaje returnate pentru reciclare, marcând un pas important spre un mediu mai curat și un viitor sustenabil.

Până la finalul anului trecut, am investit 21,2 mil. euro în echiparea magazinelor noastre din România pentru intrarea în vigoare și funcționarea Sistemului de Garanție-Returnare.





# Comunicare integrată

## PENNY la zi #8 – Împreună pentru rezultate

Conferința anuală de prezentare a rezultatelor financiare este o tradiție în cadrul PENNY.

În 2023, la început de mai, ne-am reunit la magazinul PENNY din Ștefăneștii de Jos pentru prezentarea rezultatelor financiare, dar și a principalelor proiecte și inițiative pe care echipele noastre le-au realizat în anul anterior, 2022. Ca noutate, a fost primul eveniment pe care l-am organizat chiar la noi acasă, la unul dintre magazinele noastre, la magazinul din Ștefăneștii de Jos, și foarte aproape de sediul central PENNY România.

PENNY la zi reprezintă o serie de evenimente recurente, online sau fizic, prin care ne dorim să arătăm ce înseamnă universul PENNY și să fim transparenți în comunicare.



# Am reînnoit parteneriatul cu Federația Română de Fotbal până în 2028

În luna mai a anului trecut, PENNY România și-a reînnoit angajamentul față de fotbalul românesc prin prelungirea parteneriatului cu Federația Română de Fotbal până în 2028. Acest parteneriat consolidat subliniază susținerea noastră continuă pentru toate cele 19 echipe naționale ale României, reprezentând un pilon de bază în promovarea sportului în rândul comunităților.

Prelungirea colaborării este despre dedicarea PENNY de a contribui la dezvoltarea fotbalului la nivel național. Prin acest angajament, susținem performanța pe teren și asigurăm accesul la produse proaspete pentru jucători, promovând un stil de viață sănătos și activ.





# Premii și distincții obținute în 2023



În 2023, angajamentul PENNY pentru o comunicare transparentă, sustenabilitate și dezvoltarea inițiativei noastre TripluRO (3RO) a fost recunoscut prin:

- ✓ Includerea în **Catalogul Faptelor Bune 2023** al CSR Media cu proiectele TripluRO și Caravana Sănătate pentru fiecare comunitate, dezvoltată alături de Salvați Copiii România
- ✓ Daniel Gross a fost desemnat **CEO for Sustainability of the Year** la Romanian CSR Awards 2023
- ✓ La Romanian CSR Awards Gala 2023 inițiativa TripluRO a fost recunoscută cu **Premiul I la categoria Parteneriate Intersectoriale**
- ✓ La Gala Dezvoltăm România Sustenabil am fost premiați la categoria **Parteneriate pentru Realizarea Obiectivelor** pentru inițiativa TripluRO
- ✓ La Gala BIZ Sustainability Awards 2023 am fost recunoscuți drept **Sustainable Business Hero** pentru inițiativa TripluRO
- ✓ La ESG Summit PENNY România a primit recunoașterea **Excellence Award for a Strong Local Footprint**
- ✓ La PR Award, am primit **Gold Award pentru excelență în Comunicare Corporativă** și **Silver Award pentru excelență în comunicarea în sectorul public**, recunoașteri ale eforturilor noastre de comunicare a inițiativei TripluRO (3RO)
- ✓ **Diplomă de excelență pentru broșura „100 de idei de business pentru România”** la PR Award, evidențiind inovația și cercetarea în susținerea producătorilor locali în cadrul proiectului TripluRO (3RO)



# Liga Punctelor PENNY

PENNY România, în parteneriat cu Federația Română de Fotbal, a dezvoltat un program unic în țara noastră, dedicat cluburilor sportive de fotbal pentru copii, juniori și tineri din toată țara - Liga Punctelor PENNY.

În cadrul campaniei, clienții PENNY au putut strânge puncte cu fiecare sesiune de cumpărături în magazine, pe care apoi le-au donat cluburilor sportive pentru copii, juniori și tineri din comunitatea lor. Toate aceste puncte au fost folosite de către cluburi pentru achiziționarea de echipamente și

accesorii sportive necesare desfășurii activității, de la Decathlon, partenerul programului.

694 de cluburi au fost înscrise în platforma Liga Punctelor PENNY, 1.62 milioane de puncte au fost donate în campanie și au fost plasate 1.865 de comenzi, cu peste 35.000 de produse livrate acestor cluburi.



# RONNY - cel mai fidel suporter al Echipelor Naționale de Fotbal ale României

RONNY a continuat și în 2023 să fie sufletul galeriei la meciurile Naționalei, împărtășind entuziasmul său cu fiecare suporter. Prezent la evenimente importante și meciuri pe stadion, a interacționat cu fanii, a animat atmosfera și a oferit premii.

În plus, s-a întâlnit cu influenceri și ambasadorii de brand PENNY și a continuat să fie un promotor activ al produselor SuporteRO, distribuindu-le oamenilor și încurajând echipa națională.





# PENNY FM - De 7 ani primul radio live de cumpărături din România

PENNY FM oferă bucurie și voie bună clienților noștri care ascultă emisiunile culinare, interviurile, muzica difuzată sau ofertele speciale. Suntem live și exclusiv în toate magazinele PENNY din întreaga Românie.

„Dimineți cu voie bună”, „Raftul cu bunătați”, „PENNY FM Café” sau alte emisuni pline cu energie și informații practice întâmpină fiecare client ce ne trece pragul în magazin.



*Radio PENNY FM*





**Economisim bani, nu *dragoste*.**





Economisim bani, nu *dragoste*.

**PENNY.**