

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„LEGO 2.0”**

**REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel-Eduard Gross, in calitate de organizator al campaniei **“LEGO 2.0”** (**“Campania”**), avand perioada initiala de desfasurare 13.11.2021 – 04.01.2022, respectiv 17.11.2021 – 04.01.2022, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei de la data prezentului, astfel:

**ART. 1 Se va modifica Art. 2.2 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„2.2. Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:*

- *in perioada 30.11.2021 – 31.12.2022 („Perioada Campaniei Online”) in mediul online, respectiv pe platformele de livrare Glovo si Foodpanda (denumite in continuare in mod colectiv „Platformele Online”);*
- *in perioada 30.11.2021 – 31.12.2022 („Perioada Campaniei”) in toate magazinele PENNY in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe intreg teritoriul României (denumite in continuare in mod colectiv „Magazinele Participante”).”*

**ART. 2 Se va modifica Art. 4.1 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„4.1 In cadrul Campaniei desfasurate pe Platformele Online va avea dreptul sa participe orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:*

- *au cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;*
- *detin un cont pe Platformele Online, respectiv pe site-ul/aplicatia Foodpanda sau Glovo;*
- *acceseaza site-ul/aplicatia Foodpanda sau Glovo in Perioada Campaniei Online, respectiv in perioada 30.11.2021 –31.12.2022;*
- *selecteaza sectiunea dedicata magazinului PENNY;*

- iau la cunostinta si indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

**ART. 3 Se va modifica Art. 4.2 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„4.2 In cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante va avea dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei care respecta prevederile prezentului Regulament si care va achizitiona in Perioada Campaniei (30.11.2021 – 31.12.2022) produse de orice fel dintr-un Magazin participant, prin utilizarea cardului de fidelitate Penny. Pentru evitarea oricarui dubiu, pot beneficia de avantajele Campaniei desfasurate in Magazinele Participante doar clientii care detin un card de fidelitate Penny.”*

**ART. 4 Se va modifica Art. 5.1 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„5.1 Persoanele care comanda in perioada 30.11.2021 – 31.12.2022 de pe Platformele Online, din sectiunea dedicata magazinului PENNY, produse de orice tip (cu exceptia produselor Lego), vor avea posibilitatea sa achizitioneze in cadrul comenzii respective si in functie de preferinte, produsele mentionate in art. 5.3 la preturile preferentiale stabilite mai jos.”*

**ART. 5 Se va modifica Art. 5.2 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„5.2 Persoanele care cumpara in perioada 30.11.2021 – 31.12.2022 produse de orice tip din Magazinele Participante cu utilizarea cardului de fidelitate PENNY la cumparaturi vor avea posibilitatea sa achizitioneze in achizitiei respective si in functie de preferinte, produsele mentionate in art. 5.3 la preturile preferentiale stabilite mai jos.”*

**ART. 6 Se va modifica Art. 5.4 din regulamentul oficial al Campaniei, astfel:**

*„5.4 Produsele mentionate anterior pot fi achizitionate si la pret intreg, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante sau pe Platformele Online pentru fiecare produs in parte. (inclusiv de catre clientii care nu detin un card de fidelitate Penny).”*

Restul prevederilor regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei care nu sunt afectate de prezentul Act Aditional raman neschimbate.

**REWE ROMANIA SRL**

**prin administrator**

**Daniel-Eduard Gross**