

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA IN PENNY.
"Sărbătorește Paștele în familie cu Coca-Cola și Penny"
PERIOADA CAMPANIEI 15.04.2022 – 15.05.2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Sărbătorește Paștele în familie cu Coca-Cola și Penny**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare 474152.
- 1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor Penny de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.
- 1.3. Agentia imputernicita de Organizator, **SYSKOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare 25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" este responsabila de redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor si expedierea premiilor Campaniei.
- 1.4. Validarea castigatorilor, contactarea si preluarea datelor castigatorilor Campaniei va fi realizata de catre **SIBS ROMANIA S.A.**, agentie imputernicita de Partener, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO 13683215, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia SIBS**");
- 1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.cokescan.ro si pe www.penny.ro. De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarii consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia SIBS vor fi numite impreuna "Agentiile" si fac parte din grupul denumit "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare "**Magazine participante**").

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **15.04.2022 – 15.05.2022**, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**)
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.
- 3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cokescan.ro si pe www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Participante”**, sunt produsele comercializate in Magazinele participante sub denumirea de:
 - Coca-Cola Gust Original, orice aroma, orice ambalaj;
 - Coca-Cola Zero Zahar, orice aroma, orice ambalaj;
 - Fanta, orice aroma, orice ambalaj;
 - Sprite, orice aroma, orice ambalaj;
 - Schweppes, orice aroma, orice ambalaj.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **“Participanti”**). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
 - e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;
 - f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament si prevalidarea/validarea/expedierea de premii catre acestia.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus	Valoare individuala estimata impozit	Valoare totala estimata premii, TVA si impozit inclus
Voucher pentru redecorarea Bucătăriei	1	12.000	1.266,67	13.266,67
Friteuza Digitală fara ulei XL Star – Light Airfryer DAFB-5020BL, 2000W, 5.0 l	5	380	-	1.900
Aparat Waffles Star-Light WMH-1100W, 1100W, termostat ajustabil, inox	30	110	-	3.300
			TOTAL	18.466,67

6.2 Valoarea comerciala total estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 18.466,67 lei inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor.

6.3 Premiul ce constă în “Voucher pentru redecorarea Bucătăriei” se acordă sub formă de voucher în valoare de 12.000 lei (TVA inclus) pentru achiziționarea de echipament mobilier si/sau electrocasnice, la alegerea câștigătorului.

Modalitatea de punere in posesie a premiului: In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la validarea premiului, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Agentia Digitala iar acesta este necesar ca in termen de 48h sa isi exprime in scris la adresa de email comunicata de catre reprezentantul Agentiei preferinta cu privire la categoria de produse pentru utilizarea voucherului castigat pentru redecorarea bucatariei (echipament mobilier si/sau electrocasnice).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a selecta de pe piata din Romania 4 (patru) furnizori care activeaza in zona de: echipament mobilier, renovari, electrocasnice din care castigatorul va trebui sa aleaga in vederea livrarii premiului.

Dupa stabilirea detaliilor cu privire la natura voucherului impreuna cu castigatorul, acesta va fi expediat prin curier, in conformitate cu art. 7.14.

Voucherul va avea termen de valabilitate circa 6 luni de la data emiterii.

6.4 Toate premiile vor fi acordate printr-o tragere la sorti in prezenta notarului, in termen maxim de 15 zile lucratoare dupa terminarea campaniei.

6.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Cu toate astea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, in situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte mijloace, sa aduca orice modificari premiilor. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.

6.6 O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate Penny, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in campanie, conditie verificata de Partener.

6.7 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

- 6.8 Dacă până la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.
- 6.9 Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.10 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.11 Premiile castigate nu sunt transmisibile.
- 6.12 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscrite in formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny, de catre Partener, prin imputernicitul lui **SIBS**.
- 6.13 Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei www.cokescan.ro (sectiunea Castigatori) si www.penny.ro, avand in vedere obligatia Organizatorului si Partenerului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **Website-urile Campaniei:** www.cokescan.ro si www.penny.ro ce pot fi accesate direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile. Website-ul www.cokescan.ro gazduieste mai multe campanii, marcate vizual intr-o sectiune pe pagina principala a website-ului.
- 7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale. Se afla tiparit pe etichetele produselor Coca-Cola si deserveste printre altele, si prezenta campanie.
- 7.3. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de card de fidelitate PENNY folosit la inscriere.
- 7.4. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, cel putin un Produs Participant si sa utilizeze la achizitie cardul de fidelitate PENNY.
- 7.5. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricarui Produs Participante din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.
- 7.6. **Baza de date:** reprezinta baza de date detinuta de catre Partener in care sunt inclusi toti participantii la Campanie care respecta prevederile Regulamentului. In cadrul bazei de date participantii sunt identificati cu seria cardului de fidelitate Penny si numarul bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, conform mecanismului Campaniei.
- 7.7. **Cardurile de fidelitate PENNY** sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a partenerului si sunt mentionate pe website-ul <http://penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Mecanism inscriere

- 7.8. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- a. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, cel putin un Produs Participant;
 - b. Sa detina un card Penny;
 - c. Sa foloseasca cardul Penny la casa de marcat in momentul achizitiei Produsului Participant la campanie si;
 - d. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- 7.9. Participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.
- 7.10. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor Penny trebuie sa fii bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.

Procedura pentru extragerea, revendicarea, prevalidarea, validarea si expedierea premiilor:

7.12. **Extragerea:**

- a. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 15 (cincsprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
- b. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre **Partener**. **Partenerul** isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme.
- c. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.
- d. In cadrul extragerii se vor aloca cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

7.13. **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

- a) Intr-un termen maxim de 24 de ore de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor, Agentia Digitala va trimite catre Partener lista cu seriile de card castigatoare si/sau rezerve in vederea identificarii si validarii castigatorilor/rezervelor.
- b) Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti, de catre Agentia SIBS, acestia vor trebui sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei unde vor dori sa primeasca premiile;
- c) Fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile, in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- d) In momentul contactarii telefonice de catre Partener prin intermediul Agentiei SIBS, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- e) Castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei trebuie sa transmita in termen de 10 zile lucratoare de la data convorbirii telefonice la adresa de email comunicata de Agentia SIBS o copie lizibila a cartii de identitate.
- f) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Societatilor Implicate, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. **Pentru situatiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu,**

datele colectate in etapa de prevalidare vor fi sterse si vor fi pastrate doar datele solicitate la pentru inscrierea in Campanie, conform perioadei de retentie mentionate la sectiunea 10 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art. 10.9 (durata de pastrare a datelor).

- g) In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- h) Dupa validarea castigatorilor, Partenerul prin intermediul Agentiei SIBS va transmite catre Organizator lista cu castigatorii si adresele indicate de catre castigatori pentru receptionarea premiilor. Premiile vor fi expediate de catre Agentia Digitala catre adresele pe care le vor indica castigatorii in momentul contactarii acestora de catre Agentia SIBS.
- i) In cazul in care termenul acordat nu a fost respectat sau daca potentialul castigator trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, premiul este invalidat de catre Agentia SIBS, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate conform mecanismului descris in prezentul Regulament, reluandu-se procedura de validare cu rezerva.

7.14. **Expedierea premiilor**, se face prin intermediul unei firme de transport sau firme de curierat, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data prevalidarii/validarii premiului.
Informatiile de expediere (numar AWB, date livrare si, dupa caz, proces verbal semnat de destinatar) se vor pastra conform prezentului Regulament, ca dovada de expediere a premiului.

7.15. **Alte dispozitii:**

- a. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, apelurile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia SIBS si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate/stocate.
- b. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa.
- c. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si eventualele acte aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului.
- d. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - i. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - ii. un potential castigator nu revendica premiul in termenul la adresa indicata; sau
 - iii. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - iv. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei,
- e. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- f. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu

prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc).
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.6 Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.7 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea, altul decat acela oferit de societatea care pune in vanzare pe piata respectivele produse/servicii;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de

catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile si participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.8 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt si raman in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul (numiti in continuare si "Operator", sau impreuna ca "Operatori") si societatile comerciale implicate in organizarea si/sau derularea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

10.2. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator, precum si Agentia SIBS a fost desemnata de Partener, sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.

10.3. In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate si tipurile de date cu caracter personal

10.4 Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie Extragerea potentialilor castigatori
	Partenerul/SIBS si Organizatorul/Agentia Digitala in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul/Agentia SIBS	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia SIBS si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia Digitala	Date din CI (Inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale doar pentru premiile peste 600 lei),semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Acordare si expediere premii

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

10.5. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

10.6 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- inscrierea si participarea la campanie (**consimțământul persoanelor vizate**);
- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea contractului reprezentand Regulamentul Campaniei**);

- c) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate(**obligația legală a Operatorilor**);
- d) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Operatorii să gestioneze activitatea sa internă în departamentele relevante. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului/Partenerului. Înregistrarea se va face doar dacă Operatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Operatorilor**);
- e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Operatorilor**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

10.7 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, respectiv Partener), companiilor din același grup cu Organizatorul și Partenerul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul sau Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu.

Transferul datelor cu caracter personal

10.8 Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Durata de păstrare a datelor

10.9 Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile pentru participanții necâștigători. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

10.10 Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau

- restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorului nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Operatorii prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

1) Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus către **Organizator**, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2) Persoanele vizate pot transmite **Partenerului** cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. LITIGII

- 11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente, dară fără a se limita la:
- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale atunci când este cazul, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 12.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 13. SESIZARI

- 13.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail campanie@cokescan.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0800 080 800 număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în într-un exemplar original și mai multe copii duplicate de către Agenția Digitală.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.