

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga bilete la meciurile Campionatului European U21 cu cardul PENNY”

Perioada campaniei 20.06.2023 – 30.06.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „Castiga bilete la meciurile Campionatului European U21 cu cardul PENNY” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- a) Agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea, validarea castigatorilor si transmiterea premiilor mentionate in art. 7.1 catre castigatori.
- b) Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI15600992, denumita in continuare “**Agentia Fieldstar**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele **PENNY din Cluj si Bucuresti**, astfel cum acestea sunt mentionate mai jos (denumite in continuare „**Magazinele Participante din Cluj**”, respectiv „**Magazinele Participante din Bucuresti**”, iar impreuna „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **20.06.2023 – 30.06.2023** (“**Perioada Campaniei**”).

Lista Magazinelor Participante din Cluj este urmatoarea:

Nr. Filiala	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4412	CAMPIA TURZII	Str. 1 Decembrie 1918, Nr. 30A, Campia TURZII	CLUJ
4356	TURDA	Calea Victoriei, Nr. 3, Turda	CLUJ
4448	CLUJ	Str. Calea Floresti, Nr. 56A, Cluj Napoca	CLUJ
4439	HUEDIN	Str. Horea, Nr. 36, Huedin	CLUJ
4525	APAHIDA	Str. Libertatii, Nr. 88, Apahida	CLUJ
4544	FLORESTI	Str. Eroilor, Nr. 110, Floresti	CLUJ
4553	TURDA 2	Str. Andrei Muresanu nr. 5 - 9 , Turda	CLUJ

Lista Magazinelor Participante din Bucuresti si Ilfov este urmatoarea:

Nr. Filiala	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4602	BUCURESTI XXL	Str. Fundeni, Nr. 40, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4343	BUCURESTI NASAUD	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
4315	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4328	BUCURESTI BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
4451	BUCURESTI LUICA	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4469	BUCURESTI TH PALLADY	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4498	BUCURESTI BD.TIMISOARA	B-dul Timisoara, Nr. 56, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4510	BUCURESTI TIMPURI NOI	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4482	BUCURESTI GHERASE	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4530	BUCURESTI BASARABIA	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4541	BUCURESTI COLENTINA	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4504	BUCURESTI FIZICIENILOR	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4552	BUCURESTI BD.TIMISOARA 2	B-dul Timisoara, Nr. 8-10, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4623	BUCURESTI DECEBAL	Buv. Decebal, nr 4, BI11, parter (fostul restaurant Rubytuesday)., Bucuresti	BUCURESTI
4644	BUCURESTI TURBOTEQILA	Blv.Iuliu Maniu No .220 c , SECTOR 6	BUCURESTI

4594	BUCURESTI SALAJ	Sectorul 5, Șoseaua Sălaj, Nr. 324-326	BUCURESTI
4695	BUCURESTI LIVIU REBREANU	Str. Liviu Rebreanu , Nr. 30 F, Sector 3	BUCURESTI
4496	BUCURESTI CRANGASI	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4323	BUC. BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7, Buftea	ILFOV
4471	BUC. PIPERA	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	ILFOV
4490	BUC. BRAGADIRU	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	ILFOV
4489	BUC. CORBEANCA	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	ILFOV
4512	BUC. MILITARI RESIDENCE	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	ILFOV
4505	BUC. MAGURELE	Str. Atomistilor, Nr. 373-375, Magurele	ILFOV
4522	BUC. BUFTEA 2	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea	ILFOV
4532	BUC. POPESTI LEORDENI	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	ILFOV
4555	BUC. DOMNESTI	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	ILFOV
4571	BUC. CHIAJNA	Str. I.L. Caragiale, nr. 11B, sat Dudu, com Chiajna	ILFOV
4551	BUC. PRELUNGIREA GHENCEA	Sos. Prelungirea Ghencea, nr.39-41, Bragadiru	ILFOV
4549	BUC. PANTELIMON	Str. Sfantu Gheorghe, nr. 46, Pantelimon	ILFOV
4593	BUC. BRANESTI	Str. I C Bratianu nr. 178, Branesti	ILFOV
4568	BUC. OTOPENI	Strada 23 August Nr. 236-238, Otopeni	ILFOV
4611	BUC. STEFANESTII DE JOS	Soseaua Stefanesti, Nr.54A, Stefanestii de Jos	ILFOV
4619	BUC. OTOPENI 2 ODAIL	Str Stefan cel Mare ,NR.1-9 ,Otopeni	ILFOV
4647	BUC. TUNARI	Calea Bucuresti nr. 71, Tunari, jud. Ilfov	ILFOV
4675	BUC. GHERMANESTI	Str. Ghermanesti ,No.56, com Snagov , sat Ghermanesti.	ILFOV
4693	BUC. VIDRA	Str. Principala . No.91 ,Vidra	ILFOV
4684	BUC. MILITARI RESIDENCE 2	Str. Apeductului ,Nr. 99, Chiajna	ILFOV

- 3.2 In situatia in care, pe Perioada Campaniei se va mai deschide un magazin PENNY in judetul Cluj si/sau in Bucuresti si Ilfov, acesta **va fi inclus automat** in categoria Magazinelor Participante in functie de judetul in care s-a deschis, conform sectiunii 3 a prezentului Regulament.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participanti**”), care:

- fac cumparaturi, indiferent de valoare, din oricare dintre (i) Magazinele Participante din Bucuresti sau (ii) Magazinele Participante din Cluj in Perioada Campaniei; au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la Campanie confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante din Bucuresti si in Magazinele Participante din Cluj, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, in contextul in care restul conditiilor prevazute de prezentul Regulament sunt respectate.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din oricare dintre (i) Magazinele Participante din Bucuresti sau (ii) Magazinele Participante din Cluj orice Produs Participant pe un bon fiscal si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei, conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerile la sorti, astfel cum acestea sunt detaliate in art. 6.4 de mai jos, in urma carora poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu oferit in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri automate efectuate.
- 6.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie. Pentru claritate, in masura in care pe un document fiscal vor exista mai multe Produse Participante, participantul va fi inscris in campanie o singura data.
- 6.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Fieldstar prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. In cadrul Campaniei vor fi organizate sapte trageri la sorti, patru trageri la sorti pentru desemnarea castigatorilor dintre Participantii care au achizitionat Produse Participante din Magazinele Participante din Bucuresti, repectiv trei trageri la sorti pentru desemnarea castigatorilor dintre Participantii care au achizitionat Produse Participante din Magazinele Participante din Cluj, conform celor de mai jos.

Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor dintre Participantii care au achizitionat Produse Participante din Magazinele Participante din Bucuresti, conform prezentului Regulament, vor avea loc:

Grupa	Echipe	Data	Zi	Stadion	Extragere	Baza Participanti din perioada:
Grupa B	CZE-ROU	27.06.2023	Marti	Ghencea	23 iunie	20.06.2023 - 22.06.2023
Grupa B	ESP-UKR	27.06.2023	Marti	Giulesti		
Quarter Final 1	1B-2D	01.07.2023	Sambata	Giulesti	26 iunie	20.06.2023 - 25.06.2023
Semi-Final	-W QF1-W QF2	05.07.2023	Miercuri	Ghencea	30 iunie	20.06.2023 - 29.06.2023

Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor dintre Participantii care au achizitionat Produse Participante din Magazinele Participante din Cluj, conform prezentului Regulament, vor avea loc:

Grupa	Echipe	Data	Zi	Stadion	Extragere	Baza Participanti
Grupa D	SUI-ITA	25.06.2023	Duminica	Cluj Arena	22 iunie	20.06.2023 - 21.06.2023
Grupa D	NOR-FRA	25.06.2023	Duminica	"Dr Constantin Radulescu" Cluj		
Grupa D	SUI-FRA	28.06.2023	Miercuri	"Dr Constantin Radulescu" Cluj	23 iunie	20.06.2023 - 22.06.2023
Grupa D	ITA-NOR	28.06.2023	Miercuri	Cluj Arena		
Quarter Final 2	1D-2B	02.07.2023	Duminica	Cluj Arena	28 iunie	20.06.2023 - 27.06.2023

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei Fieldstar in prezenta unui notar public. Se vor extrage cate douzeci (20) castigatori si cincisprezece (15) rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei, cu exceptia ultimului meci din data de 02.07.2023 unde se vor extrage cate cincisprezece (15) castigatori si cincisprezece (15) rezerve pentru fiecare premiu oferit. Castigatorii vor fi desemnati in ordine, in functie de ordinea cronologica a meciurilor, asa cum se prevede in sectiunea 7.

- 6.5 In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite catre Agentia Fieldstar exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei Fieldstar **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia REWE. Transmiterea premiilor se va realiza in mod electronic de catre Agentia Rewe la adresele de e-mail indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice. Transmiterea premiilor va avea loc in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, ulterior extragerilor **mentionate la art. 6.4**. Organizatorul va transmite Agentiei Fieldstar baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate cu cel putin 1 zi inainte de data extragerilor, astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana in datele specificate.
- 6.6 In termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Fieldstar, aceasta va transmite catre Organizator lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon). Agentia REWE va contacta castigatorii in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii.
- 6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.8 Fiecare Participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.9 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii.
- 6.10 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 5 (cinci) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 6.11 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

- premiile pentru Participantii care au efectuat cumparaturi din Magazinele Participante din Cluj constau intr-o invitatie dubla (2 bilete) electronica la unul dintre cele 7 meciuri din judetul Cluj, cu locuri in Tribuna, Categoria 1, conform celor de mai jos;
- premiile pentru Participantii care au efectuat cumparaturi din Magazinele Participante din Bucuresti constau intr-o invitatie dubla (2 bilete) electronica la unul dintre cele 8 meciuri din Bucuresti, cu locuri in Tribuna, Categoria 1, conform celor de mai jos.

7.2 Meciuri

Nr. crt	Grupa	Data	ZI	Stadion	Ora	Echipe	Nr bilete	Nr castigatori	Pret bilet (LEI)	Pret Total (LEI)
1	Grupa B	27.06.2023	Marti	Ghencea (Bucuresti)	21:45	CZE-ROU	40	20	35	1400
2	Grupa B	27.06.2023	Marti	Giulesti (Bucuresti)	21:45	ESP-UKR	40	20	35	1400
3	Grupa D	25.06.2023	Duminica	Cluj Arena	19:00	SUI-ITA	40	20	35	1400
4	Grupa D	25.06.2023	Duminica	"Dr Constantin Radulescu" Cluj	21:45	NOR-FRA	40	20	35	1400
5	Grupa D	28.06.2023	Miercuri	"Dr Constantin Radulescu" Cluj	21:45	SUI-FRA	40	20	35	1400
6	Grupa D	28.06.2023	Miercuri	Cluj Arena	21:45	ITA-NOR	40	20	35	1400
7	Quarter Final 1	01.07.2023	Sambata	Giulesti (Bucuresti)	22:00	1B-2D	40	20	35	1400
8	Quarter Final 2	02.07.2023	Duminica	Cluj Arena	22:00	1D-2B	40	20	35	1400
9	Semi-Final	05.07.2023	Miercuri	Ghencea (Bucuresti)	22:00	W QF1-W QF2	30	15	50	1500
Total							350 bilete	175 castigatori		12700 lei

7.3 Valoarea unui premiu (unitar) este de **70** lei TVA inclus (invitatie dubla la meci) pentru Meciurile mentionate la pct. 1- 14, de mai sus, respectiv **100** lei (invitatie dubla la meci) pentru Meciul mentionat la pct. 15, de mai sus..

7.4 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **12700** lei, TVA inclus.

7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6.
- 8.2 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Rewe, in termen de maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, electronic, la adresa de e-mail declarata de castigatori in momentul validarii.
- 8.3 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenului mentionat in art 13.2, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din

momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.

- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor, in masura in care aceasta obligatie ii incumba in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 11.2 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.3 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in parte.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari,

analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau Agențiilor Implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

7. Organizatorul sau Agențiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

8. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (având valoare mai mică de 600 lei) vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

11. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Organizatorului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Organizatorul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului, este necesară furnizarea datelor Participanților la Campanie în acest scop. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor în vederea executării unui contract sau pentru a face demersuri înainte de încheierea unui contract (și anume: Regulamentul Campaniei) este necesară pentru a putea beneficia

de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.