

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Incearca ceva terifiant de apetisant!” - Penny**  
Perioada de desfasurare: **03 Octombrie – 31 Octombrie 2022**

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania publicitara „**Incearca ceva terifiant de apetisant!**” - Penny (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Mondelez Romania S.A.** („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, cod unic de inregistrare 1097530, fiind inregistrat ca operator de date personale cu nr. 50, in parterneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**” sau „**REWE**”).

**1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“**Regulamentul**”).

**1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) la solicitarea scrisa transmisa prin e-mail la [consumator@mdlz.com](mailto:consumator@mdlz.com), sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intre rupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**1.5.** Agentii desemnate:

a) **SIBS ROMANIA S.A.**, denumita in continuare „**Agentia REWE**”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO13683215 care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.

b) **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, denumita in continuare „**Agentia 2**”, societate cu sediul în România, Strada Daniel Danielopolu nr 34, etaj 3, Apartament A3-1, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014 C.U.I. 33747399, atribut fiscal RO si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor, contactarea si validarea ulterioara a castigatorilor, livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile implicate**”

**2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retea de magazine PENNY (“**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

**2.2.** La campanie vor participa toate magazinele PENNY.

### **3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada: 03 Octombrie 2022 – 31 Octombrie 2022 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

### **4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Poiana Chokotoff și Oreo comercializate în ambalaj individual, în funcție de sortimentăția și în limita stocurilor disponibile în magazinele de unde se face achiziția (numite în cele ce urmeaza **“Produsele Participante”**).DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare **“Participantii”**).

**5.2.** Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, un Produs sau mai multe Produse Participante de minimum **10 lei** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;
- b) detin un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- c) confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

**5.3.** La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Agentiei 2;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
- d) Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei.

**5.4** Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

**5.5** Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

**5.6** In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

### **6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

**6.1.1.** Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei Produse Participante, de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante.

**6.1.2.** Sa scaneze cardul de fidelitate Penny la casa de marcat;

**6.1.3.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.10 din prezentul Regulament.

**6.1.4.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

### **Procedura de inscriere in Campanie:**

**6.2.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

**6.2.1.** Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei unul sau mai multe Produse Participante, de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;

**6.2.2.** Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;

**6.3.** Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;

**6.4.** Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante, de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

### **Reguli generale de participare la Campanie:**

**6.5.** Pentru fiecare achizitie de Produse participante, de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

**6.6.** Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

**6.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**6.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoar neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
TV Smart Samsung, 127 cm, 4K	1	2.377 Ron	2.377 Ron
MI TV Box	15	263 Ron	3.945 Ron
TOTAL			6.322 Ron

7.2. Descriere premii acordate in campanie:

### 7.2.1. TV Smart Samsung Galaxy 55AU7172

Diagonala display: 138 cm;  
Imagine: 4K;  
Rezolutie: 3840 x 2160;  
Tehnologie HDR: HDR 10 HDR 10+ HLG;  
Dimensiuni: 59.9 x 1230.5 x 707.2 mm;  
Greutate: 13.9 kg.

### 7.2.2. MI TV Box

Rezoluție: 4K  
Capacitate stocare: 8GB  
Memorie RAM: 2 GB  
Culoare: Negru  
Dimensiuni: 9,52 x 9,52 x 1,67 cm (lungime x lățime x înălțime)  
Greutate: 0,147kg

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Daca la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de card PENNY, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul PENNY, [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

7.8. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale

aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

**7.9.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

#### **7.10. Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.10.1.** Dupa finalizarea Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, **REWE** va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

**7.10.2.** Baza de date cu aceste informatii va ajunge la **Agentia 2** pentru extragere;

Extragerea va avea loc in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea bazei de date. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei 2, respectiv Strada Jean Louis Calderon, nr, 52, Bucuresti si se va efectua in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei.

**7.10.3.** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in TV Smart Samsung si 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in MI TV Box
- 10 (zece) rezerve pentru fiecare castigator, in total 160 de rezerve

**7.10.4.** Agentia 2 trimite listele cu potentialii castigatori, dar si cu rezervele extrase, catre REWE, in vederea identificarii castigatorilor pe baza serilor cardurilor de fidelitate Penny si validarii (contactarii) initiale a castigatorilor prin intermediul Agentiei Rewe.

**7.10.5.** Agentia Rewe va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea initiala se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny.

- Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentia Rewe la numarul de telefon mobil inregistrat in baza de date a Partenerului ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate Penny, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.
- In procesul de validare telefonica, reprezentantii Agentiei Rewe, ii vor comuna potentialului castigator faptul ca a fost desemnat castigator in cadrul Campaniei si ii vor solicita confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny in baza caruia s-a inscris in Campanie, precum si o adresa din Romania unde doreste sa primeasca premiul, informandu-l totodata ca urmeaza sa fie contactat ulterior de Agentia 2 in vederea furnizarii CNP-ului (pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale impuse de lege).
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate, acest aspect urmând a fi comunicat și acceptat în prealabil de către câștigători, pentru a putea fi utilizate, convorbirile telefonice, ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**7.10.6.** Dupa finalizarea validarii initiale de catre Agentia Rewe, aceasta va transmite catre Agentia 2 o lista cuprinzand castigatorii validati, numerele de telefon ale acestora si adresele la care doresc sa primeasca premiile. In urma primirii listei de la Agentia Rewe, Agentia 2 va contacta telefonic castigatorii in vederea obtinerii CNP-ului acestora pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale

impuse de lege.

**7.10.7.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator refuză să furnizeze la validare informațiile solicitate;
- b) un potential castigator furnizeaza la validare, informatii incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate Penny, adresa de livrare a premiului, CNP-ul); sau
- c) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie

**7.10.8.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

1. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
2. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
3. ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori (16 câștigatori) nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care rezervele alocate (160 de rezerve) nu îndeplinesc conditiile de validare.***
4. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina [www.penny.ro](http://www.penny.ro). In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
5. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
6. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**8.1.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

**8.2.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

**8.3.** Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi

asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Revindicările ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Agentia Rewe sau Agentia 2 nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Penny care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

**8.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**8.5.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

**8.6.** Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

## **12. SESIZARI SI LITIGII**

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa [consumator@mdlz.com](mailto:consumator@mdlz.com) sau prin posta la adresa B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6, Bucuresti, Sector 2, pana la data de **30.12.2022**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **13. FORTA MAJORA**

13.1 In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

## **14. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, **021 233 04 05**. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 10:00 -18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"Încearca ceva terifiant de apetisant!" - Penny**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Mondelez Romania S.A.** cu sediul in Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5 - 7, Hermes Business Campus 2, cladirea C, etaj 6 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, avand Codul Unic de inregistrare 1097530 (denumita in continuare "**Operatorul Asociat**").

prin intermediul **SC EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, societate comercială cu sediul în România, Strada Strada Daniel Danielopolu nr 34, Sector 1, Bucuresti Jud Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014 C.U.I. RO 33747399, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit" sau „Agentia 2”),

si

**REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul – Operator Asociat**” sau „REWE”).

Prin intermediul **SIBS ROMANIA S.A.**, denumita in continuare „Agentia Rewe”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Mondelez Romania S.A.**, adresa: Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, etaj 6, email: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com).

Datele de contact ale Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**REWE Romania S.R.L.**, adresa de e-mail [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro), adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii Asociați vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>
-------------------------------------	-------------------	----------------------------------

Participant	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia 2	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Potential castigator	Partenerul/Agentia Rewe/ <b>Agentia 2</b>	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte
Castigator	Partenerul/Agentia Rewe si Organizatorul/Agentia 2	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, voce
	Organizatorul/Agentia 2	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces verbal de predare-primire. In cazul castigatorilor premiilor impozabile se vor prelucra suplimentar adresa de email, respectiv CNP.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea, anunțarea și validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor care le revin Operatorilor Asociați privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Operatorilor Asociați

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi înregistrate doar cu acordul prealabil al participanților pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

- consimțământul participanților, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) și (b) din GDPR;
- interesul legitim al Organizatorului și al REWE, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei,

prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul consimțământului participanților și/sau al interesului legitim Operatorilor Asociați constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite **SIBS ROMANIA S.A., EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorii Asociați trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii-Asociați informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimțământ, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus 2, clădirea C, etaj 6, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com).

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorii-Asociați/ un Imputernicit primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorilor-Asociați/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorii-Asociați vor șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii-Asociați se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor-Asociați și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

