

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**

**03.11.2021 – 25.01.2022**

**ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**” (denumita în continuare „**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita în continuare „**Organizatorul**” sau „**PENNY**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Eduard Gross.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricând pe perioada de derulare a Campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

**ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Prezenta Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.2 Campania „**BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**” se va desfășura în perioada **03.11.2021 – 25.01.2022**, în toate magazinele **PENNY** în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus așa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de către Organizator până la data de **11.01.2022 (inclusiv)**. Data limită de valorificare a punctelor bonus colecționate este **25.01.2022 (inclusiv)**.

**ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 3.1 La Campania „**BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**” vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY** („**Magazinele participante**”), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completă a Magazinelor participante se găsește pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

**ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 La Campania „**BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**” va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optsprezece) ani impliniți la data începerii Campaniei și care va îndeplini condițiile prevăzute de prezentul Regulament care va achiziționa produse de orice fel dintr-un Magazin participant, în valoare de minim 20 (douazeci) de lei pe un bon fiscal și/sau care va achiziționa produse aflate în promoțiile săptămânale.
- 4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la această Campanie.

## **ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

5.1 Clienții care cumpără în perioada **03.11.2021 – 11.01.2022 (inclusiv)** produse de orice tip din magazinele PENNY în valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal și/sau produse aflate în promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, conform criteriilor de mai jos:

### **a) La valoarea bonului fiscal:**

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY, clienții care nu folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus pe un bon fiscal.

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, puncte duble, dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus pe un bon fiscal.

### **Exemple:**

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primește 2 (doua) puncte bonus.
- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 4 (patru) puncte bonus.
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primește 3 (trei) puncte bonus.
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 6 (sase) puncte bonus.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primește 25 (douzecisicinci) puncte bonus.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primește 25 (douazecisicinci) puncte bonus.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus.

### **b) La achiziționarea produselor aflate în promoțiile săptămânale**

Clienții vor putea primi puncte bonus și prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzător la raft cât și în pliantul săptămânal. Aceste produse se vor schimba săptămânal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie câte un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. În situațiile în care clienții cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depășește 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) opțiuni de acordare a punctelor bonus menționate la punctele a) și b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele menționate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal.

### **Spre exemplu:**

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 + 1 puncte bonus: 4 (patru) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client **fara card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +  
• maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +  
• maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

- 5.2. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- 5.3. Punctele bonus disponibile în cadrul promoției nu sunt destinate vânzării. Clienții pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită si/sau doar prin achiziționarea produselor participante.
- 5.4. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, dupa achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este indreptatit in conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renuntarea irevocabila de catre client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului, cu titlu gratuit, si un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.**
- 5.5. Pe baza acestor puncte bonus, in functie de preferinte si de numarul de puncte bonus acumulate, clientul poate achizitiona unul din produsele de mai jos, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:
- 5.6.

Cod art.	Articol	<u>Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus)</u>	<u>Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA Inclus)</u>	<u>Reducere la achizitia produselor cu 5 puncte BONUS fata de pretul intreg</u>
957529	Caserola dreptunghiulara din sticla 0.62 l	15.98	7.99	50.00%
957530	Caserola dreptunghiulara din sticla 1 l	21.98	10.99	50.00%
957531	Caserola dreptunghiulara din sticla 1.45 l	27.98	13.99	50.00%
957532	Caserola dreptunghiulara din sticla 2.2 l	41.98	20.99	50.00%
957533	Caserola rotunda din sticla 0.65 l	15.98	7.99	50.00%

957534	Caserola rotunda din sticla 0.95 l	21.98	10.99	50.00%
957528	Caserola rotunda din sticla 1.75 l	33.98	16.99	50.00%

- 5.7. **Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg**, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon de participare si colectionarea punctelor bonus.
- 5.8. In cazul in care clientii aleg sa cumpere produsele mentionate la art. 5.6 (indiferent daca acestea sunt achizitionate la pret intreg sau la pretul valabil utilizand punctele bonus) valoarea acestora se va adauga la total valoare bon, iar clientii vor primi puncte bonus pentru valoarea totala de pe bonul fiscal.
- 5.9. Taloanele de participare in care se colecteaza punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat in toate magazinele PENNY in limita stocului disponibil.
- 5.10. Taloanele completate cu mai putin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate.
- 5.11. In momentul primirii oricarui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon catre reprezentantul Organizatorului.

#### **ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI**

- 6.1. Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 35.000.000 puncte bonus), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participantii.
- 6.2. Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un Magazin participant la altul.
- 6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### **ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

- 7.1. In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

#### **ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

#### **ART. 9. LITIGII**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

#### **ART.10. DIVERSE**

- 10.1. Regulamentul Campaniei „**BUCURA-TE DE PROSPETIMEA MESELOR PLANIFICATE**” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

10.2. Prin aceasta campanie te alaturi, impreuna cu Penny si Organizatia Salvati Copiii, cauzei nobile „Pune o portie in plus la masa” menita sa ajute copiii din centrele educaționale Salvati Copiii sa aiba o viata mai buna. In urma achizitionarii unuia sau mai multor produse mentionate in art. 5.7 o parte din banii obtinuti din vanzari se va transforma intr-o masa calda zilnica timp de 2 luni pentru 100 de copii care fac parte din centrele educationale ale Organizatiei Salvati Copii, din Timisoara.