

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CHIO

"SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!"

23 februarie 2022 – 15 martie 2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei "SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!" (denumita in continuare "**Campania**") este **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, Centrul de Afaceri Phoenix Tower, bloc C si B, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE Romania**".
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
 - agentia **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Good Vibes**" sau „**Agentia**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
 - agentia **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Supercard**”) care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.Agentia Good Vibes si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile Implicate**".
- 1.3. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://chio.ro/surprinde-fiecare-moment-de-iubire> si pe www.penny.ro.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile <https://chio.ro/surprinde-fiecare-moment-de-iubire> si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor implicate sa fie utilizate in vederea validarii, atribuirii premiilor si publicarii listei castigatorilor conform prevederilor legale.
- 1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in perioada 23 februarie 2022 – 15 martie 2022 (“**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele CHIO enumerate mai jos, comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in magazinele de unde se face achizitia:

- CHIO CHIPS SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO KETTLE CHIPS SMANT&C.VERDE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS ARDEI GRAS (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS SMANTANA&CEAPA (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS BARBEQUE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS PUI ROTISOR (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS CIUPERCI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT CEAPA DULCE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT IAURT (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS DELIGHT SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS MIX BRANZETURI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE CASCAVAL&CHILI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SARE DE MARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE SMANTANA&IERB (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PAPRICA (toate gramajele disponibile);
- CHIO CHIPS INTENSE PUI PICANT (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE MULTICEREALE (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE SMANTANA SI BOIA DE ARDEI (toate gramajele disponibile);
- CHIO CROCANTELE SARE DE MARE SI CEAPA (toate gramajele disponibile);
- CHIO STICKLETTI (toate gramajele si toate aromele disponibile);
- CHIO STIXI (toate gramajele disponibile);
- CHIO BREZLI (toate gramajele disponibile);
- CHIO MAXI MIX (toate gramajele disponibile);
- CHIO PARTY MIX (toate gramajele disponibile);
- CHIO GOLDFISCHLI CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO GOLDFISCHLI SUSAN (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN EXTRA CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO POPCORN MICROUNDE CAMEL
- CHIO POPCORN MICROUNDE CASCAVAL
- CHIO POPCORN MICROUNDE EXTRA-CASCAVAL
- CHIO POPCORN MICROUNDE SARE
- CHIO POPCORN MICROUNDE UNT
- CHIO TORTILLAS CHILI (toate gramajele disponibile);
- CHIO TORTILLAS CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO TORTILLAS ORIGINAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO CORNADOS SMANTANA SI BOIA DE ARDEI (toate gramajele disponibile);
- CHIO FRIED CHICKEN SNACK (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACK CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACK SARE (toate gramajele disponibile);

- CHIO TUBES PUFULETI CASCAVAL (toate gramajele disponibile);
- CHIO DONUTS ARAHIDE CAMEL (toate gramajele disponibile);
- CHIO SNACKS PUFULETI SARE (toate gramajele disponibile);
- CHIO BIKERS PUFULETI PIZZA (toate gramajele disponibile);

3.2. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat in lista de Magazine Participante la Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei (23 februarie 2022) si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
- detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a fi prelucrate datele lor cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajatii Organizatorului si ai Agentiei Good Vibes;
- c) membrii de familie ai persoanelor mentionate la lit. b (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)

Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Rewe vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4.3. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **23 februarie – 15 martie 2022**, un participant trebuie sa urmeze intocmai pasii de mai jos:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY, cel putin un Produs Participant apartinand de gama Chio Coapte, din cadrul celor listate in cadrul Art. 3.2.;

- cu ocazia achizitionarii a minim un Produs Participant apartinand de gama Chio Coapte, din cadrul celor listate in cadrul Art. 3.2., participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal prevazut la punctul de mai sus, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate.
- 5.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bonul fiscal mentionat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al premiului acordat in cadrul Campaniei. Un participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori in vederea asigurarii unor sanse mai ridicate de castig, respectand pentru fiecare inscriere pasii descrisi mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.
- 5.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii Produselor Participante.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu (TVA inclus)
5 x tableta	tableta Samsung	1.225 RON
25 x telefon mobil	telefon mobil Samsung	816 RON

- 6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 16.531 RON (TVA Inclus).
- 6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1. se vor extrage 30 de castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare dintre castigatorii desemnati. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.
- 6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea acestora catre o terta persoana.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Tragerea la sorti **va fi organizata in urmatoarele conditii:**

- Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 22 martie, Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va exporta catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- Extragerea va fi efectuata de catre Agentia Good Vibes si va avea loc pana in data 28 martie prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere;
- Dupa finalizarea extragerii, Agentia Good Vibes va transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase;
- Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agentia Supercard ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, Agentia

Supercard va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite.

- e) Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia Supercard va trimite catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele indicate de castigatori la care doresc sa primeasca premiile;
 - f) Dupa primirea bazei de date mentionate anterior, reprezentantii Agentiei Good Vibes vor contacta telefonic castigatorii in vederea obtinerii CNP-ului acestora, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator.
 - e) Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia Good Vibes prin intermediul unei societati de curierat.
- 7.2. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa furnizeze CNP-ul sau sa indice adresa la care doreste sa primeasca premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve.
- 7.3. Datele, respectiv- numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-urile <https://chio.ro/surprinde-fiecare-moment-de-iubire> si/sau <http://www.penny.ro>.

ART. 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- a) Sa aiba dreptul de participare conform Art. 4;
 - b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant din gama CHIO COAPTE, mentionat in cadrul art. 3.1., conform prezentului Regulament;
- 8.2. Fiecare premiu va fi trimis castigatorilor la adresa furnizata de catre castigatorul validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validarii ("**Termenul de revendicare**"). La momentul primirii premiului, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire sau AWB.
- 8.3. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior inmanarii premiului.
- 8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.
- 10.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile Implicate nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.
- 11.3. Din momentul predarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii.
- 11.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6. Organizatorul si Partenerul sau Agentiile Implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care revendica, prin nesocotirea dispozitiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.
- 11.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.10. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Good Vibes pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 11.12. In situatia, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in

baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

11.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul in Campanie participantilor care se afla in situatiile mentionate la articolele 11.7. - 11.9. de mai sus.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.1 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerul din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Sectiunii 1.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA. 14 - TAXE SI IMPOZITE

14.1 Organizatorul, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1 a prezentului Regulament.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

ANEXA 1
INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.
2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum Si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul Partenerului, mentionate in preambul, sau la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro, respectiv protectiadatelor@penny.ro
3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora

(acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (doar numele, prenumele si premiul castigat, in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Rewe Romania conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe Romania avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

4. . Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul si Organizatorul/ Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Organizatorul/Agentia	-Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte, Date din CI (inclusiv CNP-ul); -Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Validare finala
			Acordare si expediere premii

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, confirmarea identitatii castigatorului realizandu-se prin intemediul seriei cardului de fidelitate PENNY.

Organizatorul va solicita date din CI, precum CNP-ul, strict in vederea acordarii premiilor si indeplinirea obligatiilor legale in materie fiscala, precum retinerea impozitului la sursa.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Organizator, in calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.
6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Organizatorul pentru urmatoarele scopuri:
 - a) in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Organizatorului.
7. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:
 - consimtamantul participantilor, prin inscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR);
 - interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.
8. Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
9. Nici Rewe Romania, si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
10. Rewe Romania si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
11. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

12. Datele Participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.
13. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer).
- Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:
E-mail: protectiadatelor@PENNY.ro
Adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
Adresa pentru Organizator: București, Calea Vitan, nr. 6-6A, Centrul de Afaceri Phoenix Tower, bloc C și B, etaj 2, sector 3, e-mail dpo@intersnack.ro.
- În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.
- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
 - Restrictionarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.
 - Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

- 14.1. Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

15. MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 15.1. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul și/sau www.PENNY.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

ACT ADITIONAL 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!"

REWE ROMANIA (PENNY)

In conformitate cu articolul 1.4. din Regulamentul oficial al Campaniei promotionale **CHIO "SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!" ("Campania")**, organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin in calitate de Director General (denumita in continuare "**Organizator**"), autentificat sub numarul **126**, la data de **20 ianuarie 2022**, la **Societatea Profesionala Notariala Concordia**, de notarul public **MILIARI MIHAI-ALEXANDRU**, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1. Ca urmare a deciziei Organizatorului de a clarifica lista Produselor participante a campaniei **CHIO "SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!"**, desfasurata in perioada 23 februarie 2022 – 15 martie 2022 in reseaua de magazine REWE ROMANIA (PENNY), Regulamentul campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 5.1. al **SECTIUNII 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE** se modifica si va avea urmatorul continut:

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **23 februarie – 15 martie 2022**, un participant trebuie sa urmeze intocmai pasii de mai jos:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY, cel putin un Produs Participant Chio listat in cadrul Art. 3.1.;
- cu ocazia achizitionarii a minim un Produs Participant Chio listat in cadrul Art. 3.1., participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal prevazut la punctul de mai sus, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

Articolul 8.1. al **SECTIUNII 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR** se modifica si va avea urmatorul continut:

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Art. 4;
- b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant Chio mentionat in cadrul art. 3.1., conform prezentului Regulament;

2. Ca urmare a deciziei Organizatorului de a detalia premiile acordate in cadrul Campaniei **CHIO "SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!"**, desfasurata in perioada 23 februarie 2022 – 15 martie 2022 in reseaua de magazine REWE ROMANIA (PENNY), Regulamentul campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 6.1. al **SECTIUNII 6. PREMIILE CAMPANIEI** se modifica si va avea urmatorul continut:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu (TVA inclus)
5 x tableta	tableta Samsung Galaxy Tab A7	1.225 RON
25 x telefon mobil	telefon mobil Samsung Galaxy A12	816 RON

3. Ca urmare a deciziei Organizatorului de a actualiza Agentia implicata in desfasurarea campaniei **CHIO "SURPRINDE FIECARE MOMENT DE IUBIRE!"**, desfasurata in perioada 23 februarie 2022 – 15 martie 2022 in reseaua de magazine REWE ROMANIA (PENNY), Regulamentul campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 1.2. al **SECTIUNII 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI** se modifica si va avea urmatorul continut:

1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:

- agentia **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Good Vibes**" sau „**Agentia**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia;
- agentia **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.

J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia SIBS**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.

Agentia **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia SIBS**”), se va interpreta in intreg Regulamentul oficial al Campaniei, ca reprezentand imputernicitul Organizatorului, inlocuind Agentia initiala si anume agentia **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Supercard**”)

4. Restul clauzelor Regulamentului campaniei raman neschimbate.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.