

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“BACH TO SCHOOL, BACH TO FRIENDS!”- Penny**  
Perioada de desfasurare: **28.08.2024 – 24.09.2024**

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania publicitara „**BACH TO SCHOOL, BACH TO FRIENDS!**” - Penny (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Alka Trading CO S.R.L.**, cu sediu social in Bucuresti, Sos. Straulesti, Nr. 76-86, Sector 1, Romania, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, reprezentată legal de DI Ady Hirsch, în calitate de Director General, denumita in continuare “**Organizatorul**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**” sau „**REWE**”).

**1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“**Regulamentul**”).

**1.3.** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), pe website-ul [www.alkapromotii.ro](http://www.alkapromotii.ro) si in magazinele participante. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarii consumator pe intreaga durata a Campaniei, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), pe website-ul [www.alkapromotii.ro](http://www.alkapromotii.ro) si in magazinele participante, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**1.5. Agentii desemnate:**

a) **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea castigatorilor.

b) **Mediaposte Hit Mail S.A.**, denumita in continuare “**Agentia 1**”, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917 si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor, livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

Denumite in continuare, in mod colectiv, „**Agentiile implicate**”.

**2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine PENNY (“**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

**2.2.** La campanie vor participa toate magazinele PENNY. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat in lista de Magazine Participante la Campanie.

**3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada: **28.08.2024 – 24.09.2024** inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Chupa Chups achizitionate din Magazinele Participante, în funcție de sortimentație și în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante de unde se face achiziția (numite în cele ce urmeaza "**Produsele Participante**").

Produsele Participante in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

- Chupa Chups Best of 12 g;
- Chupa Chups Surprise 12 g;
- Chupa Chups Skull 15 g;
- Chupa Chups Crazy Dips Strawberry 14 g;
- Chupa Chups Crazy Dips Cola 14 g;
- Chupa Chups Melody Pops Cola 15 g;
- Chupa Chups Melody Pops Strawberry 15 g;
- Chupa Chups XXL Classic 29 g;
- Chupa Big Babol fruit chewing gum 27,6 g;
- CHUPA CHUPS Big Babol Tongue Painter gum 27,6 g;
- Chupa Chups Big Babol Magic cubes guma 86 g;

#### **5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").

**5.2.** Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, minimum 6 Produse Participante pe acelasi bon fiscal;
- b) detin un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- c) respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul art. 6 din prezentul Regulament;
- d) confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului.

**5.3.** La aceasta Campanie **NU au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai Agentiilor implicate;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- d) persoanele juridice;
- e) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid in Perioada Campaniei.

**5.4** Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului pot participa la prezenta Campanie.

- 5.5** Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 5.6** Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 5.7** In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

## **6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.1.1.** Sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum 6 Produse Participante, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;
- 6.1.2.** Sa scaneze cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat.
- 6.2.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.10 din prezentul Regulament.
- 6.3.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

### **Procedura de inscriere in Campanie:**

- 6.4.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 6.4.1.** Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei minimum 6 Produse Participante, pe acelasi bon fiscal, din oricare dintre Magazinele Participante;
- 6.4.2.** Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.5.** Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant si este atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi extras potential castigator al unuia dintre premiile acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- 6.6.** Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante, minimum 6 Produse Participante, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

### **Reguli generale de participare la Campanie:**

- 6.7.** Pentru fiecare achizitie de Produse Participante, respectiv minimum 6 Produse Participante, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data.

Fiecare înscriere corect efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga maximum un (1) singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale înscrise. În cazul în care un Participant a câștigat un premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat câștigător și în cazul altor extrageri ale Campaniei, urmând a se invalida participările ulterioare.

**6.8.** Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

**6.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

## 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, **un număr de 200 premii (200 câștigători), după cum urmează:**

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA	Valoare totală LEI, cu TVA
1	Kit școală	50	274.38	13.719
2	Hanorac Chupa Chups	50	178.86	8.943
3	Prosop de plajă Chupa Chups	100	27.82	2.782
<b>TOTAL VALOARE</b>			<b>25.444 RON (TVA inclus)</b>	

7.2. Descriere premii acordate în campanie:

7.2.1. **50 de premii constând în Kit școală:** (i) 1 Sticlă de aluminiu cu un singur perete. Capacitate: 600 ml; (ii) 1 Rucsac din poliester 600D RPET cu buzunar exterior cu fermoar, spate căptușit și are un compartiment lateral pentru stick; (iii) 1 Semn de carte din carton cu riglă și 5 note lipicioase mici de culori diferite și 1 notă adezivă mai mare de culoare, 16 coli fiecare; (iv) 1 Inel rotund suport mobil din plastic cu bază autoadezivă și monedă cărucior de cumpărături. Dimensiune  $\varnothing 33 \times 6$  mm; (v) 1 Toc de creion din bumbac cu fermoar. Dimensiuni: 22 x 7 cm Dimensiune: 220 x 70 mm; (vi) 1 Stilou cu clema, disponibil în mai multe culori. Dimensiune:  $\varnothing 10 \times 141$  mm; (vii) Caiet realizat din hârtie albă 100% reciclată de 80 g/m<sup>2</sup>, care este perfectă pentru scris, desenat și schițat. 96 de coli/192 de pagini.

7.2.2. **50 de premii constând în Hanorac Chupa Chups:** Hanorac diferite culori, confortabil cu un design unic, cu interior din catifea, gluga, două buzunare și fără fermoar; Participantul desemnat câștigător nu va avea posibilitatea de a alege măsura, acestea se vor trimite aleator;

7.2.3. **100 de premii constând în Prosop de plajă Chupa Chups:** diferite culori, material bumbac;

7.2.4. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 25.444 RON (TVA inclus).

7.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Dacă la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la art. 7.1., indiferent de motiv (fie pentru că nu se înscrie niciun Participant sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, fie pentru că nu sunt revendicate de către Câștigător/Câștigători), atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.5. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de card PENNY, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei, are posibilitatea să câștige un singur premiu pe întreaga durată a

Campaniei.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul PENNY, [www.penny.ro](http://www.penny.ro) dar si pe pagina [www.alkapromotii.ro](http://www.alkapromotii.ro).

7.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare ale Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

#### 7.10. **Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.10.1.** Dupa finalizarea Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, **REWE** va exporta catre Organizator si/sau Agentia 1, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

**7.10.2.** Baza de date cu aceste informatii va ajunge la **Agentia 1** pentru extragere. Extragerea va avea loc in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la 07.10.2024. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, la sediul la sediul Agentiei 1 sau la Biroul Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, in prezenta unui notar public.

#### **7.10.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:**

- 50 de potentiali castigatori pentru premiul constand in **Kit scoala**;
- 50 de potentiali castigatori pentru premiile constand in **Hanorac Chupa Chups**;
- 100 de potentiali castigatori pentru premiile constand in **Prosop de plaja Chupa Chups**;
- Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

**7.10.4.** Ulterior extragerii, potentialii castigatori vor fi identificati pe baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY in vederea validarii initiale a acestora prin intermediul Agentiei REWE.

**7.10.5.** Agentia REWE va incepe procesul de contactare si validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate PENNY.

**7.10.6.** Participantul care a fost desemnat castigator conform procedurii de la punctul 7.10.2. va fi numit „Potential Castigator”, urmand a fi declarat Castigator numai dupa parcurgerea tuturor pasilor necesari validarii si a constatarii de catre Agentia REWE ca acesta a indeplinit toate conditiile.

- Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon mobil inregistrat in baza de date a Partenerului ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in aceeasi zi, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor. Rezervele vor fi contactate cu respectarea aceleiasi proceduri mentionata anterior.
- In procesul de validare telefonica, reprezentantii Agentiei Rewe ii vor comunica potentialului castigator faptul ca a fost desemnat castigator in cadrul Campaniei si:
  - a) ii vor aduce la cunostinta faptul ca respectiva convorbire telefonica va fi inregistrata conform politicii de confidentialitate PENNY, iar continuarea apelului echivaleaza cu acceptul acesteia;
  - b) vor verifica indeplinirea conditiei mentionate la punctul 5.3 lit. a) din Regulament;
  - c) ii vor solicita confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny in baza caruia s-a inscris in Campanie;
  - d) ii vor solicita adresa din Romania unde doreste sa primeasca premiul;
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele

contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**7.10.7.** Dupa finalizarea validarii de catre Agentia REWE, aceasta va transmite catre Agentia 1 o lista cuprinzand castigatorii validati, numerele de telefon ale acestora si adresele la care doresc sa primeasca premiile, in vederea livrarii premiilor prin curier catre castigatori.

**7.10.8.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator refuză să furnizeze la validare informațiile solicitate;
- b) un potential castigator furnizeaza la validare, informatii incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate Penny, adresa de livrare a premiului);
- c) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei.

**7.10.9.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

1. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
2. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, urmatoarea rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
3. ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care rezervele alocate nu îndeplinesc conditiile de validare.***
4. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina [www.penny.ro](http://www.penny.ro) dar si pe pagina [www.alkapromotii.ro](http://www.alkapromotii.ro). In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
5. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
6. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele, incluzand dar fara a se limita la:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

**b)** Situatii in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si, ca atare, Agentia REWE nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

**c)** Situatii in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate;

**d)** Situatii in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.7. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei 1 pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.8. In situatia in care, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

8.9. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

8.10. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

8.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

## **12. SESIZARI SI LITIGII**

12.1 Participantii pot depune sesizari sau reclamatii in legatura cu desfasurarea Campaniei email la adresa [concurs@mhmr.ro](mailto:concurs@mhmr.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, pana la data de 30.10.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatii vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

12.3 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## **13. FORTA MAJORA**

13.1 In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

## **14. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"BACH TO SCHOOL, BACH TO FRIENDS!"- Penny**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC ALKA TRADING CO SRL**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3356/06.05.1997, C.U.I. RO 9415443 (denumita in continuare "**Operatorul Asociat**"),

prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.A.** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**" sau „**Agentia 1**”),

si

**REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul – Operator Asociat**” sau „**REWE**”).

Prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432 ., denumita in continuare „**Agentia Rewe**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**SC ALKA TRADING CO SRL**, adresa: Bucuresti, Sector 1, Sos. Straulesti, nr. 76-86.

Datele de contact ale Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Data Protection Officer: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH  
adresa de e-mail [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro), adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru desfasurarea Campaniei, Operatorii Asociați vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>
Participant	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate PENNY, seriile bonurilor fiscale
Potential castigator	Partenerul/Agentia Rewe/	Nume, prenume, numar de

	<b>Agentia 1</b>	telefon, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte
Castigator	Partenerul/Agentia Rewe si Organizatorul/Agentia 1	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, vocea
	Organizatorul/Agentia 1	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces verbal de predare-primire.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Inscrierea, organizarea si desfasurarea Campaniei
- ii) Desemnarea, anuntarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor care le revin Operatorilor Asociati privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Operatorilor Asociati.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopurile aratate la punctul 3 de mai sus, cu urmatoarele precizari:

- datele furnizate de Participanti, Potentiali Castigatori si Castigatori sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract. Concret, acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract;
- publicarea listei castigatorilor premiilor de catre Organizator, cat si de catre Partener (acesta din urma pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro)), este efectuata in temeiul obligatiei legale a Organizatorului si Partenerului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri;
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarea premiilor Castigatorilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor Asociati, pentru a dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite **VALORIS CENTER S.R.L. , Mediaposte Hit Mail S.A.**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorii Asociati trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvaluite, in masura in care va fi necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- societati care furnizeaza produse si servicii companiilor implicate in Campanie, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, precum: furnizori de sisteme IT, furnizori de asistenta aferenti si furnizori de sisteme de stocare in sistem cloud (pentru realizare copii de urgenta, stocare suplimentara,

recuperare in caz de dezastru etc.);

- entitati implicate in diferite stagii sau situatii ale Campaniei si pentru care este necesara furnizarea acestor informatii, ca de exemplu: avocati, notari, experti externi, auditori, contabili etc.;
- companiile de curierat si curierii implicati in livrarea premiilor catre Castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitiile datele personale ale Participantilor, conform celor prevazute mai sus, sunt limitati, atat prin lege cat si prin contract, in ceea ce priveste modul de utilizare a datelor.

De asemenea, datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvaluite si publicului, in cazul anuntarii Castigatorilor.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii-Asociati informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile.

Participantilor le sunt recunoscute drepturile mentionate mai jos, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, si pot exercita aceste drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere adresata Operatorilor Asociati la adresele indicate la punctul 1 din prezenta anexa.

Termenul de raspuns la solicitarile Participantilor este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioada suplimentara de 2 luni in cazul unor motive specifice ce implica anumite cerinte legale sau care sunt date de complexitatea cererii.

In anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale, aceasta situatie (de acces restrictionat sau chiar refuz) urmand a fi comunicata.

In situatia in care o persoana nu poate fi identificata in baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informatii suplimentare. Daca persoana refuza oferirea de informatii suplimentare sau le ofera insa sunt in continuare insuficiente pentru identificare, raspunsul poate fi de a nu da curs solicitarii persoanei in cauza.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii-Asociați/ un Imputernicit primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor-Asociați/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii-Asociați vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociați se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii-Asociați se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor-Asociați si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.