

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga cu Cardul PENNY bilete la meci”
Perioada campaniei 03.11.2022-10.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala “Castiga cu Cardul PENNY bilete la meci” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- a) Agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea si validarea castigatorilor si livrarea premiilor mentionate in art. 7.1 catre castigatori;
- b) Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI 15600992, denumita in continuare “**Agentia Fieldstar**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in cadrul Magazinelor Participante (astfel cum acestea sunt definite mai jos), cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este formata din 4 (patru) concursuri, este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele **PENNY**, astfel cum acestea sunt individualizate in continuare, conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **03.11.2022-10.11.2022** (“**Perioada Generala a Campaniei**”), astfel:
- A. **Primul concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 1”)** se desfasoara in perioada 03.11.2022-08.11.2022 („**Perioada de Concurs 1**”), in urmatoarele magazine **PENNY** („**Magazine Participante 1**”):

Nr. Magazin	Cod Postal	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4602	22325	BUCURESTI XXL	Str. Fundeni, Nr. 40, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4343	52065	BUCURESTI NASAUD	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
4315	32455	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4323	70000	BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7, Buftea	ILFOV
4328	12352	BUCURESTI BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI
4451	040993	BUCURESTI LUICA	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4471	77190	PIPERA	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	ILFOV
4469	32258	BUCURESTI (TH PALLADY)	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4496	60786	BUCURESTI CRANGASI	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4490	77025	BRAGADIRU	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	ILFOV
4489	77065	CORBEANCA	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	ILFOV
4498	61333	BUCURESTI - BD. TIMISOARA	B-dul Timisoara, Nr. 56, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4510	40433	BUCURESTI TIMPURI NOI	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
4512	77041	MILITARI RESIDENCE	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	ILFOV
4505	<u>77125</u>	MAGURELE	Str. Atomistilor, Nr. 373-375, Magurele	ILFOV
4482	23397	BUCURESTI GHERASE	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4522	70000	BUFTEA 2	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea	ILFOV
4530	30352	BUCURESTI BASARABIA	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4516	85100	BOLINTIN VALE	Str. Partizani, Nr. 19-21, Bolintin Vale	GIURGIU
4532	77160	POPESTI LEORDENI	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	ILFOV
4541	21156	BUCURESTI COLENTINA	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
4504	32066	BUCURESTI FIZICIENILOR	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
4555	77090	DOMNESTI	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	ILFOV
4552	61328	BUCURESTI BD. TIMISOARA 2	B-dul Timisoara, Nr. 8-10, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
4571	<u>77040</u>	CHIAJNA	Str. I.L. Caragiale, nr. 11B, sat Dudu, com Chiajna	ILFOV
4551	61714	PRELUNGIREA GHENCEA	Sos. Prelungirea Ghencea, nr.39-41, Bragadiru	ILFOV

4549	739751	PANTELIMON	Str. Sfantu Gheorghe, nr. 46, Pantelimon	ILFOV
4593	10582	BRANESTI	Str. I C Bratianu nr. 178, Branesti	ILFOV
4568	719171	OTOPENI	Strada 23 August Nr. 236-238, Otopeni	ILFOV
4623	30962	BUCURESTI - DECEBAL	Buv. Decebal, nr 4, B111, parter (fostul restaurant Rubytuesday)., Bucuresti	BUCURESTI
4611	77175	STEFANESTII DE JOS	Soseaua Stefanesti, Nr.54A, Stefanestii de Jos	ILFOV
4628	87015	BOLINTIN DEAL	Bulevardul Muncii, Bolintin Deal	GIURGIU
4619	75100	OTOPENI 2 ODAII	Str Stefan cel Mare ,NR.1-9 ,Otopeni	ILFOV
4644	61126	BUCURESTI TURBOTEQILA	Blv.Iuliu Maniu No .220 c , SECTOR 6	BUCURESTI
4594	52024	BUCURESTI SALAJ	Str. Muntii Carpati , Nr.129B , Sector 5	BUCURESTI
4647	77180	TUNARI	Calea Bucuresti nr. 71, Tunari, jud. Ilfov	ILFOV

B. Al doilea concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 2”) se desfasoara in perioada 03.11.2022-10.11.2022 („Perioada de Concurs 2”), in urmatoarele magazine PENNY („Magazine Participante 2”):

Nr. Magazin	Cod Postal	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4448	400509	CLUJ	Str. Calea Floresti, Nr. 56A, Cluj Napoca	CLUJ
4525	407035	APAHIDA	Str. Libertatii, Nr. 88, Apahida	CLUJ
4544	407280	FLORESTI	Str. Eroilor, Nr. 110, Floresti	CLUJ

C. Al treilea concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 3”) se desfasoara in perioada 03.11.2022-10.11.2022 („Perioada de Concurs 3”), in urmatoarele magazine PENNY („Magazine Participante 3”):

Nr. Magazin	Cod Postal	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4369	310328	Arad	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 3, Arad	ARAD
4346	310311	ARAD 2	Str. Poetului, Nr. 1/C, Arad	ARAD
4376	310070	ARAD 3	Str. Condurasilor, Nr. 25-27, Ap 1 si 2, Arad	ARAD
4484	310375	ARAD 4	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 206-218, Arad	ARAD
4659	310048	ARAD 5	Str. L. REBREANU 95, ARAD	ARAD

D. Al patrulea concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 4”) se desfasoara in perioada 03.11.2022-10.11.2022 („Perioada de Concurs 4”), in urmatoarele magazine PENNY („Magazine Participante 4”):

Nr. Magazin	Cod Postal	Denumire Filiala	Adresa	Judetul
4369	310328	Arad	Str. Nicolae Titulescu, Nr. 3, Arad	ARAD
4346	310311	ARAD 2	Str. Poetului, Nr. 1/C, Arad	ARAD
4376	310070	ARAD 3	Str. Condurasilor, Nr. 25-27, Ap 1 si 2, Arad	ARAD
4484	310375	ARAD 4	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 206-218, Arad	ARAD
4659	310048	ARAD 5	Str. L. REBREANU 95, ARAD	ARAD

- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante 1, Magazinelor Participante 2, Magazinelor Participante 3, Magazinelor Participante 4, persoane fizice, care:
- fac cumparaturi, indiferent de valoare, din oricare dintre (i) Magazinele Participante 1 in Perioada Concurs 1, (ii) Magazinele Participante 2 in Perioada Concurs 2, (iii) Magazinele Participante 3 in Perioada Concurs 3, (iv) Magazinele Participante 4 in Perioada Concurs 4;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin si utilizeaza un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul efectuarii cumparaturilor pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, in contextul in care restul conditiilor prevazute de prezentul Regulament sunt respectate.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre (i) Magazinele Participante 1 in Perioada Concurs 1, (ii) Magazinele Participante 2 in Perioada Concurs 2, (iii) Magazinele Participante 3 in Perioada Concurs 3, (iv) Magazinele Participante 4 in Perioada Concurs 4, orice Produs Participant pe un bon fiscal si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din oricare dintre magazinele participante, astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B, C, D de mai sus, pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in oricare zi din perioadele concursului, astfel cum acestea au fost explicitate in Sectiunea 3.1 punctele A, B, C, D de mai sus, conform programului de functionare al fiecarui magazin participant, astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B, C, D de mai sus, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerile la sorti in urma carora poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu oferit in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri automate efectuate. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui premiu oferit in cadrul Concursului 1 daca indeplineste conditiile de concurs si cumpara un Produs Participant din Magazinul Participant 1, in Perioada de

Concurs 1. Acest mecanism se aplica prin analogie pentru fiecare concurs in parte asa cum acestea sunt descrise in cadrul Sectiunii 3.1 de mai sus (Concursul 2, Concursul 3, Concursul 4).

- 6.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea oricarui Produs Participant din magazinele participante astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B, C, D de mai sus, utilizand cardul de fidelitate PENNY in momentul achizitiei). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie. Pentru claritate, in masura in care pe un document fiscal vor exista mai multe Produse Participante, participantul va fi inscris in campanie o singura data.
- 6.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Fieldstar prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Tragerea la sorti va avea loc: (i) in data de **09.11.2022**, pentru Concursul 1, (ii) in data de **11.11.2022**, pentru Concursul 2, Concursul 3, Concursul 4. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei Fieldstar in prezenta unui notar public. Se vor extrage cate un (1) castigator si cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei.
- 6.5 In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite catre Agentia Fieldstar exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei Fieldstar **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia REWE. Transmiterea (in mod electronic) a premiilor se va realiza de catre Agentia Rewe la adresele de e-mail indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice cel tarziu pana la data de 25.09.2022 (inclusiv).
- 6.6 In cel mult 1 (una) zi lucratoare de la data extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Fieldstar (09.11.2022 pentru Concursul 1, respectiv 11.10.2022, pentru Concursul 2, Concursul 3, Concursul 4), aceasta va transmite catre Organizator lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. Telefon, adresa de e-mail). Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii in termen de 2 zile lucratoare de la data extragerii apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite, in vederea validarii.
- 6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.8 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.9 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii.

- 6.10 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 2 (doua) ori in aceeasi zi, in intervale orare diferite. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 6.11 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Organizatorul va pune la dispozitie un total de 600 de premii, fiecare constand in cate 2 bilete (electronice), astfel:
- (i) Pentru Concursul 1, premiul consta in 200 de bilete duble (un total de 400 de bilete) la meciul Echipei Nationale de Fotbal Feminin a Romaniei vs Echipa Nationala de Fotbal a Cehiei din data de 15 noiembrie 2022, ce se va desfasura pe Stadionul National Arcul de Triumf, Bucuresti. Locul/locurile de unde pot castigatorii sa priveasca meciul in cadrul stadionului vor fi inscrise pe bilete. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea sa-si aleaga locul;
- (ii) Pentru Concursul 2, premiul consta in 200 de bilete duble (un total de 400 de bilete) la meciul Echipei Nationale de Fotbal a Romaniei vs Echipa Nationala de Fotbal a Sloveniei din data de 17 noiembrie 2022 ce se va desfasura pe Stadionul Cluj Arena, Cluj. Locul/locurile de unde pot castigatorii sa priveasca meciul in cadrul stadionului vor fi inscrise pe bilete. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea sa-si aleaga locul;
- (iii) Pentru Concursul 3, premiul consta in 100 de bilete duble (un total de 200 de bilete) la meciul Echipei Nationale de Fotbal a Romaniei U20 vs Echipa Nationala de Fotbal a Italiei U20 din data de 17 noiembrie 2022 ce se va desfasura pe Stadionul Francisc Neuman, Arad. Locul/locurile de unde pot castigatorii sa priveasca meciul in cadrul stadionului vor fi inscrise pe bilete. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea sa-si aleaga locul;
- (iv) Pentru Concursul 4, premiul consta in 100 de bilete duble (un total de 200 de bilete) la meciul Echipei Nationale de Fotbal a Romaniei U20 vs Echipa Nationala de Fotbal a Poloniei U20 din data de 21 noiembrie 2022 ce se va desfasura pe Stadionul Francisc Neuman, Arad. Locul/locurile de unde pot castigatorii sa priveasca meciul in cadrul stadionului vor fi inscrise pe bilete. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea sa-si aleaga locul.
- 7.2 Valoarea unui premiu pentru Concursul 1 este de 40 lei (20lei per bilet).
- 7.3 Valoarea unui premiu pentru Concursul 2 este de 100 lei (50lei per bilet).
- 7.4 Valoarea unui premiu pentru Concursul 3 este de 40 lei (20lei per bilet).
- 7.5 Valoarea unui premiu pentru Concursul 4 este de 40 lei (20lei per bilet).

- 7.6 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 36.000 lei.
- 7.7 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6.
- 8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Rewe, prin e-mail in termen de maximum doua zile de la validarea telefonica a castigatorilor, la adresa de e-mail declarata de castigatori in momentul validarii.
- 8.4 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 20 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.1 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

- 12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 20 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro si in Magazinele Participante.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

14.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de catre Organizator, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestuia, in scopul general al desfasurarii Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor si a trimiterii premiilor, in vederea solutionarii eventualelor aspecte relevante care pot aparea in legatura cu desfasurarea Campaniei si/sau atribuirea premiilor ori in vederea atingerii scopurilor ce sunt detaliate mai jos.

Termenii cu majuscula utilizati in aceasta Anexa au intelesul atribuit acestora in cuprinsul Regulamentului (inclusiv in ceea ce priveste identitatea partilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei).

Datele de contact ale Organizatorului si ale agentilor implicate in aceasta Campanie sunt indicate in cuprinsul Regulamentului, in partea introductiva a acestuia.

2. In ceea ce priveste responsabilul cu protectia datelor – pe care il veti putea contacta in legatura cu orice aspecte referitoare la protectia datelor cu caracter personal – va informam ca datele de contact ale acestuia sunt urmatoare:

Responsabilul cu protectia datelor al REWE:

Persoana de contact	KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Attorneys at Law External Data Protection Officers External Compliance Officers
Adresa de corespondenta:	com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania
Adresa de e-mail	protectiadatelor@penny.ro

3. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti, potrivit Regulamentului) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform dispozitiilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (denumit in continuare „RGPD” sau „GDPR”), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - ce poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii; situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare; situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și care poate fi citită automat, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care aceasta se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD. Datele de contact ale ANSPDCP sunt indicate mai jos;
- dreptul de a își retrage consimțământul - ce poate fi exercitat în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

4. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către Imputerniciții ai acestuia (aceste date urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor) ori furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în Regulament.

În cadrul Campaniei, Organizatorului va publica lista cu numele și prenumele câștigătorilor pe website-ul propriu.

Organizatorul va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii (e.g. agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei) și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnică și organizațională adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

5. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la următoarea adresă de corespondență: Com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

6. După soluționarea eventualelor cereri și/sau reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate ulterior în niciun mod, cu excepția cazului în care

prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce ii revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

7. In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre REWE conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator (ce pot fi accesate si aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>), REWE avand calitatea de **operator** cu privire la respectivele informatii prelucrate.

In contextul desfasurarii Campaniei, Organizatorul are calitatea de operator cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal utilizate in cadrul acesteia (cu privire la categoriile de date indicate mai jos), prelucrarea acestora urmand a fi realizata de catre parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament.

8. In scopul prelucrarii datelor cu caracter personal de catre Organizator, in calitate de operator, fata de fiecare imputernicit al acestuia, a incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante prevazute de GDPR, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrarii datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrarii datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

9. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul realizarii Campaniei sunt, in principal, obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator, sunt urmatoarele:

-pentru participanti: datele aferente cardului de fidelitate PENNY, nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile, in scopul inscrierii in campanie si a extragerii potentialilor castigatori

-pentru potentiali castigatori si castigatori: Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, in scopul revendicarii telefonice, a validarii si a expedierii premiilor.

In afara de datele cu caracter personal mentionate mai sus, Organizatorul (inclusiv prin intermediul imputernicitorilor si/sau diversilor furnizori, consultantii si/sau parteneri ai acestora) vor putea prelucra si datele cu caracter personal puse la dispozitie de persoanele vizate cu ocazia solutionarii diverselor cereri si/sau reclamatii ori solicitari de exercitare a drepturilor din partea persoanelor vizate (ori date care au legatura cu acestea) precum si date cu caracter personal care au legatura cu constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului.

10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, pentru urmatoarele scopuri:

- in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor;
- indeplinirea obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri;
- combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei;
- respectarea prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale;
- realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in scop de arhivare;
- precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului;

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR).

In temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana, potrivit Regulamentului. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului. Mai multe informatii privind mecanismul Campaniei (inclusiv din perspectiva realizarii extragerilor si validarii castigatorilor) sunt incluse in cuprinsul Regulamentului.

- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

12. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE ori in cadrul imputernicirilor acestora doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

De asemenea, asa cum este mentionat si mai sus, anumite date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor putea fi dezvaluite de Organizator autoritatilor competente (in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare), publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in Regulament.

13. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

14. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Totodata, Organizatorul va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

15. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si, ulterior, pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

Datele cu caracter personal (sau o parte din acestea) ar putea fi prelucrate pentru o perioada extinsa, raportat la termenele indicate mai sus, in situatia in care este necesar in legatura cu promovarea diverselor actiuni in justitie si/sau apararea impotriva oricaror pretentii si procese care ar putea aparea ori in legatura cu diverse proceduri de control, investigatie sau altele similare care ar putea fi demarate de catre o autoritate competenta. In astfel de cazuri, datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru atat timp cat va fi necesar in vederea finalizarii respectivelor actiuni si/sau proceduri.

16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

17. Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) prin intermediul website-ului lor (www.dataprotection.ro) sau le puteti scrie la urmatoarele date de contact:

Nume:	Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
Adresa:	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon (centrala):	+40.318.059.211 / +40.318.059.212
Fax (Cabinet Presedinte):	+40.318.059.602
Email:	anspdcpc@dataprotection.ro

18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Organizatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.