

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CASTIGA CU PENNY”
02.02.2022 - 08.03.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**CASTIGA CU PENNY**” („**Campania**”) este REWE ROMANIA SRL., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 („**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Organizatorul colaborează cu SIBS ROMANIA S.A., cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215 („**Agentia SIBS**”) și DIGITAL STAR MARKETING SRL, cu sediul în Strada Luminei nr. 8, etaj 2, camerele 3, 8, 9, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/359/2010, cod unic de înregistrare 26390950 („**Agentia Digital Star**”), în vederea organizării și desfășurării Campaniei. Agentia SIBS și Agentia Digital Star vor fi denumite în continuare „**Agentiile Implicate**”.

1.4 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-urile www.castigacupenny.ro și www.penny.ro până la finalul Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada **02.02.2022 – 08.03.2022** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza pe site-ul www.castigacupenny.ro conform art. 4.1.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin orice telefon smartphone sau tableta cu următoarele caracteristici: (i) rulează un sistem de operare IOS (IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele marca Apple) sau Android (Android L - 5.0) sau mai nou), (ii) permite conectare la internet, (iii) permite recepționarea de SMS-uri, (iv) rulează unul din următoarele browsere acceptate: Safari, Mozilla Firefox, Google Chrome.

3.2 La această Campanie nu pot participa angajații Agențiilor Implicate.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie se face prin accesarea pe Perioada Campaniei a website-ului www.castigacupenny.ro (platforma de joc) de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet

mentionat la art. 3.1 si care indeplineste caracteristicile tehnice mentionate la art. 3.1 (tabletă sau telefon smartphone), folosind browser-ele Google Chrome, Mozilla Firefox si Safari, respectand urmatorii pasi:

- a) La accesarea paginii www.castigacupenny.ro, utilizatorul va avea optiunea sa participe la Campanie, prin apasarea butonului „SUNT GATA”;
- b) A doua pagina a platformei de joc, care contine detalierea succinta a mecanismul jocului, face tranzitia la pagina de inscriere.
- c) In cadrul paginii de inscriere, utilizatorul trebuie sa introduca in campul dedicat credentialele de logare, respectiv numarul de telefon mobil (numarul trebuie sa respecte formatul numerelor de telefon mobil din Romania de tip 07xxxxxxx);
- d) Pentru a trece la pasul urmat, utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte (i) Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si (ii) prevederile Regulamentului Campaniei si sa apese butonul “MAI DEPARTE”;
- e) Dupa apasarea butonului mentionat anterior, utilizatorul va putea sa isi exprime acordarea consimțământului pentru comunicări în scopuri de marketing. Acest pas este opțional și nu condiționează în niciun fel participarea la Campanie.
- f) Următorul pas este selectarea magazinului din care utilizatorul își va ridica premiul/premiile câștigate în Campanie.
- g) Pentru a finaliza procesul de înregistrare, utilizatorul va fi redirectionat catre o noua pagina prin intermediul careia acesta trebuie sa confirme numarul de telefon inregistrat; in cazul in care numarul de telefon a fost introdus gresit, utilizatorul trebuie sa se intoarca la pagina anterioara prin apasarea butonului “INAPOI”;
- h) In urma confirmarii numarului de telefon, utilizatorul va primi un SMS pe numarul de telefon inregistrat pe platforma de joc care va contine un link ce trebuie accesat pentru finalizarea procesului de inregistrare;
- i) Fiecare utilizator inregistrat are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe zi. Pentru o sansa suplimentara de castig pe zi, aplicabila doar in cazul in care prima sesiune a jocului a fost necastigatoare in respectiva zi, un utilizator poate sa adauge seria cardului cardul PENNY (emis in mod fizic sau digital) pe platforma de joc. Un utilizator inregistrat poate sa isi foloseasca seria cardului Penny in combinatie cu un singur numar de telefon inregistrat conform punctului c) de mai sus, asocierea ulterioara (in platforma de joc) a cardului Penny cu un alt numar de telefon in vederea obtinerii unei sanse suplimentare de castig nu va fi posibila. Utilizatorii care au solicitat obtinerea unui card de fidelitate Penny la momentul inregistrarii in platforma de joc vor putea utiliza respectivul card in vederea obtinerii unei sanse suplimentare de castig, conform celor de mai sus, incepand cu ziua urmatoare emiterii cardului de fidelitate (cu conditia respectarii Perioadei Campaniei).
- j) Credentialele vor fi stocate pe toata Perioada Campaniei prin intermediul unui cookie de login; in cazul in care utilizatorul doreste sa reia jocul in alt bowser de internet (dintre cele precizate la art. 4.1), acesta va trebui sa reia procedura de mai sus;
- k) Dupa logarea cu succes, utilizatorul este introdus in ecranul de joc. Inceperea jocului se face prin apasarea butonului “JOACA”, iar pe ecran se deruleaza premiile puse in joc (detaliate mai jos in art. 5.2), urmand ca utilizatorul sa apese ulterior butonul “STOP”;
- l) Daca algoritmul jocului afiseaza trei premii identice pe linia din mijloc, utilizatorul va castiga premiul respectiv;
- m) Utilizatorul are dreptul sa joace o singura data pe zi sau de maximum doua ori pe zi in cazul in care acesta si-a inregistrat cardul de fidelitate Penny pe platforma de joc; a doua șansă la câștig se acorda doar daca prima incercare a fost necâștigătoare.
- n) In situatia in care utilizatorul viziteaza platforma de joc, respectiv www.castigacupenny.ro inainte de resetarea jocului (ora 00:00), i se vor afisa materiale promotionale de tip imagine.

4.2 În cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si va primi un SMS (la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in joc) in maxim 24 de ore care va contine un link ce trebuie accesat pe dispozitivul mobil (folosit pentru inscrierea in platforma de joc) in vederea revendicarii premiului.

4.3 Pentru o bună functionare a jocului, un dispozitiv mobil poate avea atribuit un singur număr de telefon. Pentru utilizatorii de telefoane tip dual sim, este recomandata inscrierea unei singure cartele telefonice.

4.4 In cazul in care algoritmul jocului afiseaza trei sau doua premii diferite, atunci utilizatorului i se va afisa un ecran prin care va fi informat ca nu a castigat si ca va putea juca in ziua urmatoare, dupa resetarea zilnica a jocului.

4.5 Tipuri de browsere premise in vederea participarii la Campanie:

- Versiunile mobile ale unuia dintre urmatoarele browsere: Safari, Mozilla Firefox, Google Chrome.
- Organizatorul sau Agentiile Implicate nu sunt raspunzatoare pentru eventuale bug-uri (probleme tehnice) care pot aparea in unul dintre urmatoarele browsere, dar nu limitat la: Opera, Android Web View, Samsung Internet, Microsoft Edge, Dolphin, Puffin etc.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform Regulamentului, a unui utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile Campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul „JOACA” si butonul „STOP”). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-o pagina dedicata a platformei de joc (Câștigător/Necâștigător).

5.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt cele din tabelul de mai jos:

Cod articol	Denumire articol	Valoare unitara RON cu TVA	Cantitate disponibila	Valoare totala RON cu TVA
954750	Ana Set Cadou	39,98	10000	399800
954751	Donald Set Cadou	39,98	8000	319840
954752	Elsa Set Cadou	39,98	8000	319840
954753	Frozen Ii Duo Set	39,98	7000	279860
954754	Martin Ursul Polar Duo Set	39,98	10000	399800
954755	Mickey Set Cadou	39,98	10000	399800
954756	Mickey Si Minnie Duo Set	39,98	10000	399800
954757	Minnie Set Cadou	39,98	7000	279860
954758	Olaf Set Cadou	39,98	7000	279860
954759	Sven Set Cadou	39,98	7000	279860
954760	Pluto Set Cadou	39,98	4000	159920
954761	Spiderman Duo Set	39,98	7000	279860
953406	Vivess Rucsac Cu Roti	516,65	3500	1808275
955434	Vivess Set Prosop Musafiri Maini50X100Cm/?*Prosop 30X50Cm Div.Culori	49,98	28000	1399440

955435	Vivess Prosop Pentru Copii Cu Gluga/?*60X125 Cm Diverse Culori	69,98	9500	664810
955436	Vivess Halat De Dus Pentru Femei/?*Cu Gluga Diverse Culori Si Masuri	179,98	7000	1259860
955437	Vivess Halat De Dus Pentru Barbati/?*Diverse Culori Si Masuri	179,98	1000	179980
955438	Vivess Halat De Dus Pentru Copii/?*Diverse Culori Si Masuri	109,98	5000	549900
955439	Vivess Set Prosop Baie 70X140 Cm/?*Manusa Baie 15X20 Cm Diverse Culori	69,98	10000	699800
903639	Aquafresh Pasta Dinti Div.Sort.125MI	5,79	1000	5790
956517	Dove Men Sg 400 MI	19,19	360	6908,4
116293	Dove Lhw Pump 250MI	11,69	1170	13677,3
102548	Rexona Men 150MI	8,49	840	7131,6
101787	Rexona Woman Spray150MI	8,49	840	7131,6
921899	Clear Sampon 250MI	14,99	440	6595,6
902401	Dove Sampon W+M	12,59	660	8309,4
950051	Dero 1L	15,49	600	9294
957123	Coccolino Passion Fl. Balsam 1.45L 58Sp	15,99	600	9594
947009	Cif Spray Curatat Geamuri 500MI	6,99	4000	27960
107272	Nivea Crema Fata 75MI	7,49	2000	14980
952056	Lacalut Pasta De Dinti Diverse Sortimente 75MI	14,99	2500	37475
924805	Panty Soft 20/Soft Deo	2,29	8000	18320
955037	Expert Wipes Serv Multis Div Sort42Buc	3,19	2000	6380
956511	Expert Wipes Hartie Igien Div Sort42Buc	5,99	1000	5990
		Total	185010 bucati	10545701,9 RON

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **10.545.701,9 RON.**

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului si exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si va primi un SMS (la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in joc) in maxim 24 de ore care va contine un link ce trebuie accesat in vederea revendicarii premiului. Linkul de revendicare va contine urmatoarele elemente:

- numele si descrierea produsului castigat;
- poza produsului;
- buton de confirmare premiu (butonul „Sunt in magazin”).
- ID utilizator;

- e. cod EAN pentru scanarea la casa de marcat.
- 6.2. Pentru a intra in posesia premiului, un utilizator trebuie sa respecte urmatoorii pasi in mod cumulativ:
- a. sa se prezinte in maxim 4 zile calendaristice de la data primirii SMS-ului pentru revendicarea premiului in magazinul Penny selectat;
 - b. sa ii prezinte unui casier pagina de revendicare afisata pe telefonul mobil/tableta in urma accesarii linkului mentionat in art. 6.1;
 - c. sa apese butonul de confirmare "*Sunt in magazin*" din cadrul paginii de revendicare doar in prezenta casierului; in cazul in care butonul de confirmare a fost apasat fara prezenta unui casier PENNY, premiul va fi invalidat de drept; butonul de confirmare nu va fi disponibil/afisat in afara programului de functionare al Magazinelor Participante pentru a preintampina eventualele erori cu privire la apasarea acestuia.

Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul va putea revendica premiul castigat intr-un termen de maxim de 4 zile calendaristice de la primirea mesajului pe numarul de telefon cu care castigatorul s-a inregistrat in Campanie, depasirea acestui termen va invalida castigul.

Conditia mentionata la lit. b de mai sus este indeplinita doar prin prezentarea telefonului mobil/tabletei in urma accesarii linkului mentionat in art. 6.1, nu sunt acceptate print screen-uri, documente tiparite ale paginii de revendicare.

6.3. În cazul in care, pana la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.4. Organizatorul poate decide, in acest caz, reintroducerea in joc a premiilor nerevendicate, fara a comunica acest lucru in prealabil.

6.5. Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

6.6. Un castigator poate revendica intr-o zi maximum trei premii obtinute prin participarea la aceasta Campanie.

6.7. La momentul primirii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator sa verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamatii cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate in considerare in cazul in care acestea nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului de catre castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare.

7.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament.

De asemenea, numarul de telefon al persoanei vizate va putea fi utilizat, in baza consimtamantului acesteia, in vederea transmiterii informatiilor si ofertelor publicitare catre persoana vizata (cum ar fi: informatii privind produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile actuale ale Organizatorului).

8.2 Participatii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

8.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participanti si castigatorii premiilor: informatiile privind seria cardului de fidelitate PENNY (in cazul in care participantii participa la Campanie utilizand si cardul PENNY), numarul de telefon, judetul si orasul (magazinul PENNY) selectat la inscrierea in joc, log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind acceptarea Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditiiilor, precum si a Regulamentului Campaniei, consimtamantul privind transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare), precum si informatiile necesare revendicarii premiului (numele si descrierea produsului castigat, ID-ul utilizatorului si codul EAN generat automat si transmis castigatorului si care este necesar pentru scanarea in magazinul PENNY selectat).

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

De asemenea, numarul de telefon al persoanei vizate va putea fi utilizat, de catre Organizator, in baza consimtamantului acesteia, in vederea transmiterii informatiilor si ofertelor publicitare catre persoana vizata (cum ar fi: informatii privind produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile actuale ale Organizatorului).

8.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

8.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

8.7 Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

- 8.8** Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 8.9** Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
- 8.10** Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.
- 8.11** Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 8.12** In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

Cat priveste consimtamantul acordat in vederea transmiterii informatiilor si ofertelor publicitare, va informam ca acesta poate fi retras in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In consecinta, dupa retragerea consimtamantului, Organizatorul nu va mai prelucra datele furnizate in scopul definit. Consimtamantul dumneavoastra poate fi retras astfel: prin contactarea noastra la adresa de e-mail dedicata protectiadatelor@penny.ro, respectiv pe adresa noastra de Relatii Clienti contact@penny.ro, precum si la numarul de telefon 0800 110 111.

- 8.13** In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).
- Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:
E-mail: protectiadatelor@penny.ro
Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- a) In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Organizator, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.
- b) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 10 zile lucratoare, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de

complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- c) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- d) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

8.14 Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI

9.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul epuizării numărului de premii disponibile, menționat la art. 5.2 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat prezenta Campanie, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendată temporar din cauza unor deficiențe tehnice a platformei de joc (www.castigacupenny.ro), până la remedierea disfuncționalităților. În acest caz, la accesarea platformei de joc, potențialii participanți vor fi informați cu privire la indisponibilitatea temporară a platformei, aceștia fiind invitați să acceseze platforma de joc la o dată ulterioară în vederea participării la Campanie.

Art. 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;

- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- situatiile in care numarul de telefon folosit pe site nu poate fi identificat si ca atare, Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la Campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau DigiMobil sau este gresit scris de participant la inregistrarea pe site);
- Cauze de ordin tehnic sau functional privind numerele de telefon inscrise in Campanie, cu titlu exemplificativ:
 - utilizatorul este in afara razei de acoperire a retelei din care face parte;
 - existenta unor probleme de ordin tehnic cu dispozitivul (aplicatii neactualizate, dispozitive mult prea vechi, probleme cu bateria, semnal slab);
 - telefon inchis;
 - SIM-uri de date puse in echipamente ce nu permit receptionarea de SMS.
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti pe platforma de joc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/cardurilor de fidelitate Penny inscrise in Campanie;
- depasirea termenului de revendicare a premiilor;
- nerespectarea de catre participantii la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3. Imaginile din materialele de promovare al Campaniei sunt cu titlu orientativ. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe platforma de joc, respectiv <https://www.castigacupenny.ro> si www.penny.ro, pana la finalul desfasurarii Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit si prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

REWE ROMANIA SRL

Prin Administrator,

Daniel Eduard Gross