

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Câștigă premii si bucură-te de gustul Tymbark Cool în familie!”
01.05.2024 - 31.05.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, CUI RO 3451510, (denumita in continuare **“Organizator”** sau **“MASPEX ROMANIA”**), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de doamna Aurelia Dumitrescu in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1673 din 13 septembrie 2021 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Partenerul”** sau **“Rewe”**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

1.3. Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

-**Brand Bridge SRL**, cu sediul in **strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti** inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J40/5694/2008**, Cod Unic de Inregistrare, **23603280** agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare **„Agentia”**);

- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza **„Agentia REWE”**).

1.4. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare **„Regulament”**) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Prin participarea la acest Concur, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro si pe pagina www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1 Concursul **“Câștigă premii si bucură-te de gustul Tymbark Cool în familie!”** se va desfasura in perioada **01.05.2024 - 31.05.2024** (**„Perioada Campaniei”**) pe teritoriul Romaniei, exclusiv in rețeaua de magazine PENNY, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare **“Magazinele Participante”**), utilizand mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibilă accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare **„Regulamentul”**), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

Maspex Romania S.R.L.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/resedinta, chiar temporara, in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii Agentiei si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei REWE pot participa la prezenta Campanie.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul “Câștigă premii si bucură-te de gustul Tymbark Cool în familie!” se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid, emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid pe formularul de solicitare card.
2. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, produse Tymbark Cool 2 L, în valoare de minim 20 (douăzeci) de lei, in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal.
3. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

5.3. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele inscrieri care corespund cerintelor/instrucțiunilor din prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu prevederile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide.

Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană.

5.5. Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY pot sa solicite emiterea unui card de fidelitate in vederea participarii la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelitate PENNY Card disponibil pe pagina web <https://www.penny.ro/cum-obtii-cardul-penny>. Informatii cu privire la emiterea cardurilor de fidelitate se pot obtine si in magazinele PENNY. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Conditiiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card. Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

5.6. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei per bon fiscal inregistrat.

Maspex Romania S.R.L.

5.7. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (20 lei), participantul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in valoarea minima de 20 lei pe cate un bon/document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) in baza carora s-au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform prezentului Regulament Oficial. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator si/sau catre Agentie baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului sau Agentiei baza de date care contine exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre acestia. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia REWE, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct in campanii de acest tip.

6.2. Dupa terminarea Concursului, in data de **10.06.2024** prin intermediul Agentiei, se va extrage **1(un)** castigator pentru premiul I și **9 (noua)** castigatori pentru premiul al II-lea, ce vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodata, vor fi extrase și cate 3 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

6.3. Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de **10 (zece)** premii cu valoarea totala de **7.658,89 lei (cu TVA inclus)** premii constand in:

Premiul I se acorda unui singur castigator si este format din **3 (trei) produse** avand o valoare totala de **2.528,98 Lei (TVA inclus)**, astfel:

Bicicleta pentru oras, cadru dama/barbat, Liberta MTB JSX2694, roata 26 inch, frana tip V-Brake fata, frana Torpedo spate in valoare de 799 lei (TVA inclus),

Bicicleta pentru Copii cu Roti de 24", Frane V-Brake, Echipare Sunrun, Manete Rotative, Aparatori, 7 Viteze, negru/fucsia, Rich Nova MTB Genius,Oras/City in valoare de 829.99 lei (TVA inclus)

Bicicleta de Oras cu Roti de 26", Echipare SunRun, Portbagaj, Aripa, Far Dinam, Frane V-Brake, 21 Viteze, albastru/alb, City bike Rich Meridian Country Unisex in valoare de 899.99 lei (TVA inclus)

Premiul II se acorda catre **9 castigatori**, si este format din **9 roboti de bucatarie Bosch MCM3501M, 800 W cu bol 2.3 l, blender 1 l, rasnita, 2 viteze culoare: negru/ inox, valoare unitara: 569,99 Lei (TVA inclus)**,

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **7.659 lei, TVA inclus.**

7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiului acordat in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	PRET LEI	VALOARE TOTALĂ (fără TVA) LEI	VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus)
--------	-----------	-------------	--	---------------------------------------

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Bicicleta pentru oras, cadru dama/barbat, Liberta MTB JSX2694	1	799	671,43	799
Bicicleta pentru Copii cu Roti de 24", Frane V-Brake, Echipare Sunrun, Manete Rotative, Aparatori, 7 Viteze, negru/fucsia, Rich Nova MTB Genius	1	829,99	697,47	829,99
Bicicleta de Oras cu Roti de 26", Echipare SunRun, Portbagaj, Aripi, Far Dinam, Frane V-Brake, 21 Viteze, albastru/alb, City bike Rich Meridian	1	899,99	756,29	899,99
Robot de bucatarie Bosch MCM3501M, 800 W cu bol 2.3 l, blender 1 l, rasnita, 2 viteze, culoare negru/ inox	9	569,99	4.310,85	5.129,91
VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	6.436,04		VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)	7.658,89

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului în termen de 60 de zile calendaristice de la validare. Validarea acestuia ca și câștigător se va face în termen de 10 zile calendaristice de la tragerea la sorti, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucratoare de la extragere, pe website-urile www.penny.ro si www.maspex.ro.

8.2. Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei REWE, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii.

8.3. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia REWE) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta si ii va solicita acestuia sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa, daca nici cea de-a treia rezerva nu poate fi contactata.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
 Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
 Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
 Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
 cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Ulterior, Agentia Rewe va transmite catre Agentie si/sau Organizator lista castigatorilor validati si adresele la care doresc sa primeasca premiile. In cazul premiului I, castigatorii vor fi contactati ulterior de catre Agentie si/sau Organizator in vederea obtinerii informatiilor necesare pentru indeplinirea obligatiilor legale cu privire la plata impozitelor.

8.4. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.5. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier la adresa de livrare mentionata la momentul validarii, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze unul dintre cele doua exemplare.

8.6. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorului.

8.7. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

9.5. Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudare Concursului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

9.6. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

9.7. Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

10.2. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,
Dumitrescu Aurelia
Ls

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Câștigă premii și bucură-te de gustul Tymbark Cool în familie!”
01.05.2024 - 31.05.2024

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual, împreună în calitate de operatori asociați de date, cat si prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), acestea fiind detaliate mai jos.

Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

-Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

-REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de catre Organizator impreuna cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați” sau „Operatori”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia Rewe/ si Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.
Castigatorul premiilor impozabile	Organizatorul/Agentia	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul peste 600 lei, adresa de e-mail.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul acordarii premiului cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operatori vor fi dezvaluite agentiiilor implicate in desfasurarea promotiei, si anume **Brand Bridge SRL.**, Agentia REWE, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate de către Organizator timp de 6 ani de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorii vor asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorii primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorii vor șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorilor operată de către Imputerniți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,
Dumitrescu Aurelia
Ls

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro