

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Campanie Nestle in Penny – Participa si tu”

Perioada campaniei: 04.05.2022 – 31.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Campanie Nestle in Penny – Participa si tu!” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “Partenerul” sau “Rewe Romania”) cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610, operator al **magazinelor PENNY** de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.

Agentii desemnate:

- a. **SIBS ROMANIA S.A.**, societate comerciala cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal 13683215, atribut fiscal RO (denumita in continuare “Agentia SIBS”), care actioneaza in calitate de imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe Romania, pentru identificarea si validarea castigatorilor;
- b. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „Agentia”), cu sediul social in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. 11295365, atribut fiscal RO, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, livrarea premiilor Campaniei.

1.3. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “Participantii”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania pe site-urile www.nestle.ro si/sau pe www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, linie telefonică apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, (iii) pe pagina de Facebook Cerealele Nestlé <https://www.facebook.com/CerealeNestleRomania> sau (iiii) poate fi obtinut prin trimiterea unei

solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinele Participante** (asa cum sunt descrise la Sectiunea 2.1) prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul, Agentia SIBS si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in toate magazinele PENNY** (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare “**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **04.05.2022 – 31.05.2022** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), conform orarului de functionare al Magazinelor Participante. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”), in limita stocurilor disponibile din magazine, se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante;

- detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, ce include si participarea la campanii de acest tip si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi contorizata ca fiind participanta la aceasta Campanie, daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau Societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului si/sau ai Societatilor implicate in organizarea Campaniei, daca este cazul;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.
- g) Persoanele care nu detin un cont bancar si/sau nu isi deschid un cont bancar pana la data indicata de Organizator.

4.3. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe website-ul <https://www.penny.ro/penny-card> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.**

4.4. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare al cardului Penny, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul beneficiilor oferite de card.**

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare totala de **minimum 15 lei** (cincisprezece lei), inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal (denumita in continuare **“Valoare Minima”**). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.
- sa utilizeze la achizitie **cardul de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital)**.

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in Valoare Minima din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, **inscrierea realizand-se automat. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat in prealabil, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing direct si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

5.3. **Participant:** Un Participant unic se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul cardului de fidelitate PENNY emis de Partener – card care se foloseste exclusiv in Magazinele Participante, pe perioada Campaniei in conformitate cu mecanismul acesteia.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare document fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante cu respectarea Valorii Minime, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **un singur premiu**, indiferent de numarul de achizitii si de inscrieri in Campanie.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea minima, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie in baza respectivului document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa indeplineasca o noua

conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie ori de cate ori doreste, daca pe fiecare document fiscal pe care il utilizeaza pentru participare se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in Valoarea Minima, conform mecanismului descris la art. 5.1., iar inscrierea reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 55 de premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Mod de acordare	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala
Premiu in bani	Extragere	10	350	3.500
Premiu in bani	Extragere	45	200	9.000
TOTAL CAMPANIE		55		12.500

6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 12.500 (douasprezecemiicincisutelei).**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Partener. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.**

6.5. Extragerea se va efectua dupa finalizarea Campaniei, in data de **08.06.2022**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Partenerul va transmite Organizatorului si/sau Agentiei, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.5, respectiv **pana la data de 08.06.2022**, seriile cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de card se va face de catre Partener.

6.7. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti, participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

6.8. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.11. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de card si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim un premiu.

6.12. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.nestle.ro si/sau pe www.penny.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand carduri PENNY diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*". Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei formalitati necesare conform prezentului Regulament, astfel cum a fost solicitata de catre Organizator, Partener, Agentia SIBS sau Agentie, de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, Potentialul Castigator va fi contactat de Agentia SIBS in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, pe numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia SIBS va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care Potentialul Castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire ori Potentialul Castigator nu raspunde la niciunul dintre apelurile efectuate etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, care va avea dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3 In cadrul validarii, Agentia SIBS va solicita Potentialului Castigator urmatoarele:

- a) sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2;
- c) sa comunice Agentiei SIBS ca detine un cont bancar activ sau va deschide unul cu un IBAN valid pana la recontactarea de catre Agentie, aferent unui cont bancar in lei deschis pe numele castigatorului pentru trimiterea premiului.

7.4 Dupa finalizarea validarii, castigatorii vor primi premiile prin transfer bancar. Acestea vor fi trimise prin virement bancar in maximum 20 (douazeci) de zile lucratoare de la validarea castigatorului.

7.5 Termenele si procedura de validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care Potentialul Castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.6 Odata cu viramentul premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7 Premiul va fi invalidat daca un Potential Castigator se gaseste in una dintre situatiile de mai jos:

- a) furnizeaza la validare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) nu prezinta informatiile solicitate de catre Agentia SIBS, respectiv seria cardului de fidelitate Penny;

- c) nu prezinta informatiile confirmate cu Agentia SIBS si solicitate de catre Agentia Mercury, respectiv furnizarea IBAN-ului;
- d) nu detine un cont bancar in lei si nici nu iti poate deschide unul in maximul 2 zile lucratoare din momentul in care este contactat de catre Agentie.

7.8 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.9 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.10 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.11 In situatia in care castigatorul unui premiu are varsta de 18 ani insa este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.12 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI CARDURI DE FIDELITATE NECORESPUNZATOARE

Inscrierile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, faptul ca acesta este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

9.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

9.9. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la transferul premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si

completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuielile de achizitie a Produselor Participante etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Partenerul in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia SIBS si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, IBAN	Validare finala
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, IBAN	Acordare premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea

obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

11.5 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

11.6 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.7 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.8 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau Partener in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al Participantilor.

11.9 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.10 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup), doar prin asigurarea unor garanții adecvate și cu condiția ca persoanele fizice să beneficieze de drepturi opozabile și de căi de atac eficace, conform RGPD.

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

11.15 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.16 Organizatorul, Partenerul, si imputernicitii acestora se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.17 Organizatorul, Partenerul si imputernicitii acestora iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor

premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 14.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785, linie telefonică apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
Mercury360 Communication

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale
“Campanie Nestle in Penny – Participa si tu!”**

Produse Participante la Campanie

Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 500g
Baton cereale mic dejun Nestle Nesquik 25g
Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 500g
Baton cereale mic dejun Nestle Chocapic 25g
Cereale pentru mic dejun Nestle Lion 500g
Baton de cereale mic dejun Nestle Cini Minis 25g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Choco&Banana 23.5g
Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness iaurt 425g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness capsuni 23.5g
Cereale pentru mic dejun Nestle Cheerios 500g
Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness fructe 425g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness capsuni 23.5g
Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness ciocolata 425g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Delice ciocolata 22.5g
Cereale pentru mic dejun Nestle Fitness 425g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness 23.5g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Delice Alune si Ciocolata 22.5g
Baton cereale mic dejun Nestle Nesquik Delice 25g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Miere si Migdale 23g
Baton cereale mic dejun Nestle Fitness Miere si Migdale 23g
Cereale pentru mic dejun Nestle Nesquik 650g
Cereale pentru mic dejun Nestle Chocapic 650g
Cereale pentru mic dejun Nestle Cini Minis 650g