

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „LEGO 2.0”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „LEGO 2.0” (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare “**Organizatorul**” sau „**PENNY**”), cu sediul social in Com. Ștefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Eduard Gross.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii si condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducând in prealabil la cunostința publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Prezenta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2. Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:
 - in perioada **13.11.2021 – 04.01.2022** („**Perioada Campaniei Online**”) in mediul online, respectiv pe platformele de livrare Glovo si Foodpanda (denumite in continuare in mod colectiv „**Platformele Online**”);
 - in perioada **17.11.2021 – 04.01.2022** („**Perioada Campaniei**”) in toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe intreg teritoriul României (denumite in continuare in mod colectiv „**Magazinele Participante**”).

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 In cadrul Campaniei desfasurate pe Platformele Online vor participa toate produsele comercializate de catre PENNY prin intermediul respectivelor platforme, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate, cu exceptia produselor Lego care nu vor fi considerate drept produse participante in cadrul Campaniei desfasurate pe Platformele Online.
- 3.2 In cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante vor participa toate produsele comercializate in Magazinele Participante, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a Magazinelor participante se gaseste pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In cadrul Campaniei desfasurate pe Platformele Online va avea dreptul sa participe orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:
 - au cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - detin un cont pe Platformele Online, respectiv pe site-ul/aplicatia Foodpanda sau Glovo;
 - acceseaza site-ul/aplicatia Foodpanda sau Glovo in Perioada Campaniei Online, respectiv in perioada 13.11.2021 – 04.01.2022;
 - selecteaza sectiunea dedicata magazinului PENNY;
 - plaseaza o comanda de minimum 50 de lei (TVA inclus);
 - iau la cunostinta si indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

- 4.2 In cadrul Campaniei desfasurate in Magazinele Participante va avea dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei care respecta prevederile prezentului Regulament si care va achizitiona in Perioada Campaniei (17.11.2021 – 04.01.2022) produse de orice fel dintr-un Magazin participant, in valoare de minim 100 de lei (TVA inclus) sau dupa caz 50 de lei (TVA inclus) in cazul folosirii cardului de fidelitate Penny detinut de catre Participant.
- 4.3 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimțita de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1 Persoanele care comanda in perioada **13.11.2021 – 04.01.2022** de pe Platformele Online, din sectiunea dedicata magazinului PENNY, produse de orice tip (cu exceptia produselor Lego) in valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), fara luarea in considerare a taxelor de livrare sau altor taxe impuse de Glovo sau Foodpanda, vor avea posibilitatea sa achizitioneze in cadrul comenzii respective si in functie de preferinte, unul din produsele mentionate in art. 5.3 la preturile preferentiale stabilite mai jos.

Pentru evitarea orcarui dubiu, in baza unei comenzi plasate conform celor de mai sus, un client poate achizitiona in functie de preferinta un singur produs mentionat in art. 5.3 la un pret preferential, indiferent daca valoarea comenzii este egala sau mai mare de 50 lei (TVA inclus). La calculul valorii minime a comenzi nu sunt luate in considerare preturile produselor Lego comandate si/sau taxele de livrare sau alte taxe impuse de Glovo sau Foodpanda.

- 5.2 Persoanele care cumpara in perioada **13.11.2021 – 04.01.2022** produse de orice tip din Magazinele Participante in valoare de minim (i) 100 lei (TVA inclus)/bon fiscal **fara** utilizarea cardului de fidelitate PENNY la cumparaturi sau (ii) 50 lei (TVA inclus)/bon fiscal **cu** utilizarea cardului de fidelitate PENNY la cumparaturi, vor beneficia de un voucher in baza caruia vor avea posibilitatea sa achizitioneze in functie de preferinte unul din produsele mentionate in art. 5.3 la preturile preferentiale stabilite mai jos. Voucherul va consta intr-un cod de bare tiparit pe bonul fiscal care atesta achizitia produselor conform celor de mai sus.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitie un singur voucher per bon fiscal, indiferent daca valoarea cumparaturilor este egala sau mai mare de (i) 100 lei (TVA inclus) in cazul achizitiilor facute fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY sau (ii) 50 lei (TVA inclus) in cazul achizitiilor facute cu utilizarea cardului de fidelitate PENNY. Un voucher confera dreptul unui participant sa achizitioneze in functie de preferinte un singur produs mentionat la in art. 5.3 la pretul preferential stabilit mai jos. Un voucher poate fi utilizat o singura data de catre participant.

In vederea utilizarii voucherului, clientii trebuie sa se prezinte intr-un Magazin Participant pana la data de 04.01.2021 (inclusiv) si sa ridice la alegere unul dintre produsele mentionate in art 5.3 (disponibile in limita stocului disponibil) si sa prezinte la casa de marcat voucherul in original (bonul fiscal in original care contine voucherul tiparit). In urma utilizarii voucherului, operatorul casei de marcat va semna si va stampila bonul fiscal si il va returna clientului.

- 5.3. In baza respectarii prevederilor prezentului Regulament, participantii au posibilitatea de a achizitiona unul din produsele de mai jos, in limita stocului disponibil, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:

Cod art.	Articol	Pret standard in LEI (TVA inclus)	Pret preferential in LEI (TVA inclus)	Diferenta intre pretul standard si pretul preferential
956989	LEGO CLASSIC PLACA VERDE	39.99	27.99	-30.01%
957001	LEGO CITY SCUTER DE APA AL POLITIEI	16.99	4.29	-74.75%
957002	LEGO CITY CHIOSC	16.99	4.29	-74.75%
956995	LEGO FRIENDS CARUT CU FLORI	19.99	5.99	-70.04%
956996	LEGO FRIENDS CUTIA MAGICA A EMMEI	19.99	5.99	-70.04%
956990	LEGO DUPLO PRIMA MEA RATA	16.99	4.29	-74.75%

956993	LEGO CITY SCAFANDRU	16.99	4.29	-74.75%
957000	LEGO CITY ELICOPTER DE POMPIERI	16.99	4.29	-74.75%
956994	LEGO FRIENDS CUTIE CU CIOCOL.SI FLORI	16.99	4.29	-74.75%
956991	LEGO MINECRAFT DUELUL NETHER	19.99	5.99	-70.04%
956992	LEGO MCLAREN ELVA	19.99	5.99	-70.04%
956998	LEGO HARRY POTTER SI HEDWIG	19.99	5.99	-70.04%
956999	LEGO NINJAGO ATV-UL LUI LOYD	16.99	4.29	-74.75%
957003	LEGO CREATOR CAINE CIOBANESC	16.99	4.29	-74.75%
956988	LEGO NINJAGO MINI ROBOT TITANIU	19.99	5.99	-70.04%

5.4 **Produsele mentionate anterior pot fi achizitionate si la pret intreg**, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante sau pe Platformele Online pentru fiecare produs in parte.

ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI

- 6.1 Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil produse prevazute la art. 5.3. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participantii.
- 6.2 Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele Participante sau Platformele Online, avand in vedere ca momentul epuizarii Produselor poate diferi de la un Magazin Participant la altul sau de la o Platforma Online la alta.
- 6.3 Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

- 7.1 In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare.
- 8.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 9. LITIGII

- 9.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.10. DIVERSE

- 10.1. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat la solicitarea persoanelor interesate in cadrul fiecarui Magazin Participant.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru functionarea Platformelor Online sau pentru orice alte circumstante libere de culpa sa care ar putea impiedica participantii sa participe la Prezenta Campanie.