

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„Savurează fiecare moment din zi cu La Festa si Coffeeta (și câștigă premii!)”**  
**23.09.2024 – 20.10.2024**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1** Concursul promotional este organizat de MASPEX ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “Organizator” sau “MASPEX ROMANIA”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, in calitate de mandatar imputernicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1646 din data de 13 septembrie 2021 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

**1.2** Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

**1.3** Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **Brand Bridge SRL.** cu sediul in **strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti** inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J40/5694/2008**, Cod Unic de Inregistrare, **23603280** agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare „**Agentia**”);

- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Valoris**”).

**1.4** Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

- 1.6** Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.
- 1.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe pagina [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI**

**2.1.** Concursul „**Savurează fiecare moment din zi cu La Festa si Coffeeta (și câștigă premii)!**” se va desfasura in perioada **23.09.2024 – 20.10.2024** („**Perioada Campaniei**”) pe **teritoriul Romaniei**, exclusiv in rețeaua de magazine PENNY, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), utilizand mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibilă accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

## **SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL**

- 3.1.** Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.
- 3.2.** Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1.** La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/resedinta, chiar temporara, in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.2.** Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii **REWE Romania**, angajatii Agentiei si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).
- 4.3.** Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei Valoris nu pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4.** Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.5.** Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.
- 4.6.** Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

**4.7.** In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

**5.1.** Concursul „Savurează fiecare moment din zi cu La Festa si Coffeeta (și câștigă premii)!”, se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante.

**5.2.** Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid, emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid pe formularul de solicitare card.
2. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, oricare dintre Produsele Participante, La Festa si Coffeeta , în valoare de minim 10 (zece) de lei, in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal.
3. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY

**5.3.** Produsele participante la campanie sunt: Coffeeta 200g, La Festa Cappuccino Classic 125g, La Festa ciocolata calda classic/dark/white 250g.

**5.4.** Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele inscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul Regulament.

**5.5.** Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant si este atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi extras potential castigator al unuia dintre premiile acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.

**5.6.** Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante, in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

**5.7.** Pentru fiecare achizitie de Produse Participante, in valoare de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa

### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

de castig. Un Participant poate castiga maximum un (1) singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise. In cazul in care un Participant a castigat un premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat castigator si in cazul altor extrageri ale Campaniei, urmand a se invalida participarile ulterioare.

**5.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

**5.9.** Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

**6.1.** Dupa terminarea Concursului, în termen de maximum 20 zile lucratoare, cei 10 (zece) castigatori vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodata, vor fi extrase și 30 (treizeci) rezerve eligibile, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiul acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

**6.2.** Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

**6.3.** Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă cu carduri de fidelitate Penny false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

**6.4.** Daca la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la art. 7.1., indiferent de motiv (fie pentru ca nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, fie pentru ca nu sunt revendicate de catre Castigator/Castigatori), atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

**6.5.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**6.6.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel

### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**6.7.** In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

**6.8.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare ale Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

## SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

**7.1.** În cadrul acestui concurs se va acorda un total de **10 (zece) premii, astfel: 1 (un) premiu principal in valoare de 1.749,99 lei si 9 (noua) premii secundare in valoare totala de 621 ( lei cu TVA inclus).**

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
<b>Principal:</b> Tableta Lenovo Tab P12, Octacore	1	1.470,58	1.749,99	1.470,58	1.749,99
<b>Secundar:</b> Cana electrica cu amestecare automata ELPA	9	57,98	69	521,85	621
<b>VALOARE TOTALA (lei fara TVA)</b>			<b>1.992,43</b>		
<b>VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)</b>			<b>2.370,99</b>		

Premiile vor avea o valoare individuala astfel:

**7.2.** Valoarea totală a premiilor este de **1.992,43 lei, fara TVA si 2.370,99lei, cu TVA inclus.**

### Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
www.maspex.ro | office@maspex.ro

**7.3.** Fiecare premiu va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

**8.1.** Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-urile [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro).

**8.2.** Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei Valoris, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii.

**8.3.** Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia Valoris) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta si ii va solicita acestuia sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa, daca nici cea de-a treia rezerva nu poate fi contactata. Ulterior, Agentia Valoris va transmite catre Agentie si/sau Organizator lista castigatorilor validati si adresele la care doresc sa primeasca premiile. In cazul premiului I (Tableta Lenovo Tab P12, Octacore), castigatorul va fi contactat ulterior de catre Agentie si/sau Organizator in vederea obtinerii informatiilor necesare pentru indeplinirea obligatiilor legale cu privire la plata impozitelor.

**8.4.** Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false, incercand sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

**8.5.** Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier la adresa de livrare mentionata la momentul validarii, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze unul dintre cele doua exemplare.

**8.6.** Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorului.

**8.7.** Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat catre prima rezerva. Daca si aceasta refuza, premiul va fi alocat catre a doua rezerva si tot asa pana la cea de-a treia rezerva. In

### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

cazul in care nici dupa contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.8.** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.2.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

**9.3.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

**9.4.** Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele, incluzand dar fara a se limita la:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si, ca atare, Agentia REWE nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate;
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

**9.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei..

**9.6.** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **Maspex Romania S.R.L.**

- 9.7.** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.8.** Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziţia Organizatorului şi Agenţiei 1 pentru a-şi îndeplini obligaţiile în privinţa derulării prezentei Campanii.
- 9.9.** În situaţia în care, ca urmare a verificărilor efectuate pe baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, se constată că mai multe persoane au fost înscrise în baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele înscrieri şi eventualele castiguri înregistrate în baza acestora, având scopul de a acorda premii exclusiv participanţilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.
- 9.10.** Organizatorul şi/sau Partenerul acestei Campanii nu îşi asumă răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condiţiilor prezentului Regulament şi nici nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 9.11.** Organizatorul şi/sau Partenerul acestei Campanii nu îşi asumă răspunderea pentru nicio cauză independentă de culpa acestora.
- 9.12.** Partenerul nu îşi asumă răspunderea referitoare la înmănarea premiilor către Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceştia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la: vatamări corporale şi/sau vatamări ale sănătăţii, respectiv vatamări sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

## **SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

**10.1.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual, împreună în calitate de operatori asociați de date, cât și prin intermediul imputernicitorilor acestora, pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participanții la Campanie (indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, și, în această calitate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), acestea fiind detaliate mai jos.

**10.2.** Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**-Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO**

#### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)



3451510, J29/1275/2005, Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: [privacy@maspex.ro](mailto:privacy@maspex.ro), [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro).

**-REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610.

**10.3.** In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de catre Organizator împreuna cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați” sau „Operatori”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **10.4. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>
Participant	Partenerul/Agentia Valoris	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale

**Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)

Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia Valoris/ si Organizator/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.
Castigatorul premiilor impozabile	Organizatorul/Agentia	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul peste 600 lei, adresa de e-mail.

### 10.5. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

### 10.6. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul acordarii premiului cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

### 10.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigator vor fi stocate de către Organizator pe perioada de prescriptie fiscala.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### 10.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### 10.9. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii

#### Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
www.maspex.ro | office@maspex.ro

asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Operatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

## **10.10 Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

**11.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

**11.2.** Legea aplicabila este legea romana.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

**12.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI**

**13.1.** Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

### **Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Organizator,**  
MASPEX ROMANIA SRL  
prin mandatar ,  
Manea Andrei-Cristian Ls

**Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4  
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON  
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC  
[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)