

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Neumarkt-berea pe care te poti baza”**  
**22.05.2023 – 30.06.2023**  
**“Campania”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “ **Neumarkt-berea pe care te poti baza**” (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Neumarkt**<sup>®</sup> este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand CUI 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**”)

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, CUI 19156834, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului pentru desfasurarea de activitati legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, tragerea la sorti si inmanarea/acordarea premiilor.
- **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215 („**Agentia SIBS**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiilor,

denumite in cele ce urmeaza individual “**Imputernicitul**” si colectiv “**Imputernicitii**”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.penny.ro](http://www.penny.ro);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 22 mai 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 52**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate



produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest Regulament, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania **“Te poti baza pe berea Neumarkt”** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata retea de magazine PENNY, denumite in continuare **„Locatii Participante”**, in perioada **22 mai 2023 - 30 iunie 2023**, conform programului de functionare al magazinelor (**„Perioada Campaniei”**).

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.neumarkt.ro/](http://www.neumarkt.ro/).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe baza cardului PENNY prezentat la casele de marcat in toate Locatiile Participante.

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 22 mai 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare **„Participanti”**.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii persoanelor mentionate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizatori infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca de bere promovata (**Neumarkt®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru Participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere comercializate in Locatiile Participante sub marca **Neumarkt®** in ambalaj de sticla sau doza, denumite un continuare (“**Produsele Participante**”).

5.2. In vederea participarii la Campanie trebuie achizitionate Produse Participante in valoare de minimum 15 lei *pe un singur bon fiscal*.

5.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 iunie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

#### **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze Produse Participante din Locatiile Participante in perioada Campaniei, in valoare de minimum 15 lei (*valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal*);
- (iii) detina un card de fidelitate PENNY. (plastic sau digital) valid emis de PENNY, pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon la momentul inregistrarii in programul de fidelitate cu cardul PENNY;
- (iv) foloseasca cardul PENNY. la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante la Campanie.

6.2. Orice achizitie care indeplineste toate cele 4 conditii de la punctul 6.1 de mai sus este considerata inregistrare valida. Toate inregistrarile valide din Locatiile Participante intra in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

6.3. In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Locatiile Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener pe care acestia trebuie sa il prezinte inainte de inchiderea bonului. Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Locatiilor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si au completat numarul de telefon, persoane care folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

#### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si sunt prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament:



Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Gratar electric	3	1.190,00 -	3.570,00-
2.	Set oale fonta	30	617,00-	18.510,00-

#### Descrierea premiilor:

##### Gratar electric

Putere: 1800 - 2100 W

Interval de temperatura (incalzitor radiant): 200 °C - 800 °C, reglabil la temperaturi in trepte de 10 °C

Gratar cu suprafata pentru gratar 18,6 x 30 cm (L x l)

Afisaj LED cu afisarea temperaturii si a timpului

Alimentare: 220 - 240 V ~ | 50/60 Hz

##### Set oale fonta

Distributia optima a caldurii pe un foc neregulat datorita fontei

Vas pentru gatit imediat

Placa de coacere cu margini crestate pentru captarea grasimii

Capac cu o curea stabilizatoare pentru o ridicare usoara

Cutie stabila din lemn masiv de 1,5 cm grosime, cu coarda de canepa ca un maner si clema de blocare

Capacitate vas de fonta: 4.5 qt / 4 l

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **22.080,00** – lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. Un Participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY, are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un Participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei. Daca pe acelasi bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, un Participant va fi inscris o singura data in Campanie.

7.4. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice Participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.6. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Livrarea premiilor constand in Gratar electric, Set oale fonta acordate in Campanie se va face prin intermediul FAN Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 4 septembrie 2023.

7.8. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 52**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [heinekenpromotii@blue-point.ro](mailto:heinekenpromotii@blue-point.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **05 iulie 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **33 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre Participantii care respecta mecanismul de concurs prezentata in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie, numarul cardului PENNY si bonul fiscal. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul Participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca castigatorul (premiilor impozabile – premii constand Gratar electric si Set oale fonta) nu furnizeaza CNP-ul Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă.

8.4. Daca pe perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil inregistrat in bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitarii cadrului de fidelitate PENNY, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, numar de telefon si adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice/confirmе seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;
- (v) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare, la momentul contactarii Participantului de catre Organizator, aceasta conditie fiind aplicabila tuturor premiilor, acestea avand o valoare mai mare de 600 RON.
- (vi) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.3. Anuntarea castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 04 august 2023.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile Participantilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane

competente.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. Organizatorul Campaniei, desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.3. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

15.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- i. Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la inscriere;
- ii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- iii. Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Agentia SIBS nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- iv. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului, Partenerului sau a agentilor implicate in desfasurarea Campaniei.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Te poti baza pe berea Neumarkt"

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 1A, et. 4-6, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002, denumita in continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”,

**REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite in continuare in cele ce urmeaza individual „Operatorul” si impreuna "**Operatori Asociati**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii", si

**SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia REWE**");

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, numar de telefon mobil, varsta, seria cardului de fidelitate) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate si prelucrate doar de catre REWE si Agentia REWE, Organizatorul fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate si seriile bonurilor fiscale eligibile in Campanie;
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, vocea. Aceste date vor fi prelucrate in calitate de Operatori Asociati de date cu caracter personal. Suplimentar, Organizatorul va prelucra si CNP-ul castigatorilor (strict in vederea retinerii impozitului la sursa pentru premiile castigate), adresa de e-mail si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea validarii castigatorilor la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii



premiilor Campaniei.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Vocea si datele de identificare ale participantilor/ castigatorilor se prelucreaza in scopul solutionarii cererilor sau pentru a raspunde eventualelor nelamuriri/ intrebari.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Organizator si Partener prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorilor Asociati, cum ar fi in ce priveste plata impozitelor aferente premiilor, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

### 5. Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii care devin potentiali Castigatori sau Castigatori ai Campaniei inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

**Agentia SIBS** va desfasura urmatoarele activitati:

- valideaza participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
- transmite catre **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** in conditii de deplina siguranta, o baza de date („**Baza de Date**”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate si a bonurilor fiscal eligibile in campanie in scopul efectuării tragerii la sorti, si ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale castigatorilor, in scopul transmiterii premiilor;



**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („**Baza de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie in scopul traserii premiilor;
- raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;

Partenerul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 04 august 2023.

In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru a respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii Asociati asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior catre:

-Organizator fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

-Partener la adresa de corespondenta: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-

mail: protectiadatelor@penny.ro.

Cererile primite de catre unul din Operatorii Asociati in acest sens, vor fi directionate catre celelalt Operator Asociat pentru a fi solutionate.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorii Asociati se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociati au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



**PENNY.**

**NEUMARKT®**  
GUSTUL PE CARE TE POTI BAZA

Perioada: 22 MAI - 30 IUNIE 2023

-  Cumpără Neumarkt în valoare de 15 lei
-  Scanează cardul PENNY la casa de marcat
-  Intri automat în tragere la sorți pentru premiile campaniei

**3X GRĂȚAR**  
la temperaturi ridicate

**30X SET OALE**  
din fontă

Campania se desfășoară în perioada 22.05.2023 - 30.06.2023 în toată rețeaua de magazine PENNY. Valoarea estimată totală a premiilor este de 22080 RON (fără TVA). Se vor acorda prin tragere la sorți 3 x Grătar electric și 30 x Set oale de fontă pentru grătar. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Pentru detalii consulta regulamentul pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro) sau la infoLine 0215277252.

   



**ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI**



**Gratar electric**



**Set oale fonta**

\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ