

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„PREGATESTE-TE DE VARA CU O CASA MAI CURATA IN 5 PASI!”
PERIOADA CAMPANIEI: 06.05.2022-03.06.2022

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Magazine participante. Durata. Conditia de participare

- 1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „**PREGATESTE-TE DE VARA CU O CASA MAI CURATA IN 5 PASI!**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in București, Sectorul 1, Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, numar de ordine la Registrul Comertului J40/18312/2018, avand cod unic de inregistrare 40361179, avand numar de operator de date personale 17338, denumită în continuare "**Organizatorul**"; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, "**Agentiile**" sau "**Agentiile desemnate**”):
- a. SIBS ROMANIA S.A., agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare "**Agentia SIBS**”), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO13683215 care este responsabila de prelucrarea datelor persoanele ale clientilor REWE, contactarea si validarea initiala castigatorilor;
 - b. The Other Agency SRL, cu sediul în București, str Ghidigeni nr 49, camerele 3 si 6, sector 5, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13771/2014, Cod Unic de Inregistrare 33844740, în calitate de Agenție împuternicită de catre Organizator pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, tragerea la sorti și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agentia Other**”.
- 1.3 La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele Finish, Air Wick, Vanish, Calgon, Cillit Bang (denumite in continuare „**Produsele Participante**”), produse comercializate in mod individual in magazinele participante in limita stocurilor disponibile.
- 1.4 Campania se va desfasura in toate magazinele din rețeaua PENNY din Romania (numite in continuare "**Magazinele Participante**”), in perioada 06.05.2022-03.06.2022 , conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in parte („**Perioada Campaniei**”).
- 1.5 Participarea la Campanie este conditionata de achizitionarea a minimum 2 Produse Participante, in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, utilizand cardul de fidelitate PENNY. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.penny.ro sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului, cu mentiunea “pentru campania „**PREGATESTE-TE DE VARA CU O CASA MAI CURATA IN 5 PASI!**”.
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intocmirea unui act aditional la Regulament si publicarea acestuia pe site-ul www.penny.ro.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitarea cardului de fidelitate.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
- a) angajatii si/sau prepusii Organizatorului si/sau ai Agentiei Other;
 - b) angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si

- desfasurarea Campaniei, cu exceptia angajatilor si/sau prepusilor Partenerului si/sau Agentiei SIBS care au dreptul de a participa la prezenta Campanie;
- c) membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - d) persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Rewe, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

3. Premiile

- 3.1 In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele categorii de premii:
- a) 3 premii ce constau in cate un multicooker Gratar electric Tefal OptiGrill+ GC712D34, gri, in valoare comerciala de 560 lei (TVA inclus) fiecare;
 - b) 6 premii ce constau in cate un blender TEFAL model BL44E831, in valoare de 300 lei (TVA inclus) fiecare.
 - c) 100 premii ce constau in cate o geanta termoizolanta Connabride 25 litri, albastra, in valoare de 55 lei (TVA inclus)
- 3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 8,980 lei (TVA inclus).
- 3.3 Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte ori cu alte produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul

- 4.1 Inscrierea in Campanie se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturii si numarul bonului fiscal in baza caruia s-au achizitionat Produsele Participante la Campanie.
- 4.2 Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o şansă) cu ocazia fiecărei achizitii a minimum 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal, efectuate în Perioada Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii se pot inscrie de mai multe ori in Campanie, pentru fiecare inscriere trebuie respectata conditia de participare, respectiv achizitionarea a minimum 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri Campanie.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1 In vederea extragerii castigatorilor, Partenerul va trimite pana la data de 13.06.2022 catre Organizator baza de date cu Participantii inscriși in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor, fara alte date cu caracter personal ale Participantilor.
- 5.2 Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura în prezența reprezentantilor Organizatorului, Agenției si a unui avocat. Tragerea la sorți pentru acordarea premiilor va avea loc în maximum 20 zile calendaristice de la data primirii bazei de date de la Partener. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate

pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 din Regulament.

- 5.3 Pentru fiecare premiu va fi extras un câștigător și câte 3 rezerve, la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament. La finalul extragerii, Agentia Other va transmite catre Agentia SIBS lista castigatorilor si rezervelor extrase in vederea identificarii si validarii (contactarii) acestora.
- 5.4 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia SIBS la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Orice potential castigator are dreptul de a refuza primirea premiului, caz in care se vor contacta rezervele. Cu ocazia apelului telefonic, castigatorii vor indica o adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiile.
- 5.5 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit in formularul de eliberare a cardului. etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia SIBS va apela la rezervele extrase conform art. 5.3 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia SIBS, Rewe si/sau Agentia SIBS va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul prin Intermediul Agentiei Other va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Validarea finala se va realiza de catre Agentia Other imputernicita de catre Organizator la livrarea premiilor catre Castigatori prin semnarea procesului-verbal de predare-primire (Anexa 2 a prezentului Regulament). Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.9 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1. Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 3 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre participanti in mod expres si irevocabil a prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.
- 7.3 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Avand in vedere contributia Partenerului in desfasurarea Campaniei, acesta nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii

suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatilor sau a altor persoane.

8. Incetarea campaniei si forta majora

- 8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 8.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 8.4. In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului urmatoarele evenimente:
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Anexa 1 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament

ANEXA 1 – PROCES-VERBAL DE VALIDARE SI ATRIBUIRE PREMIU (MODEL)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
„PREGATESTE-TE DE VARA CU O CASA MAI CURATA IN 5 PASI!”

The Other Agency SRL, in calitate de imputernicit al Organizatorului Campaniei, RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, numar de ordine la Registrul Comertului J40/18312/2018, avand cod unic de inregistrare RO 40361179, avand numar de operator de date personale 17338,

astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata conform Regulamentului Campaniei, ce consta intr-un/intr-o....., in valoare de lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Semnand acest proces verbal confirm ca am citit si am inteles informatia completa cu privire la procesarea datelor personale, asa cum mi-a fost pusa la dispozitie prin Anexa 2 a Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „**PREGATESTE-TE DE VARA CU O CASA MAI CURATA IN 5 PASI!**”. Datele castigatorilor sunt procesate: i) cu scop administrativ si pentru livrarea premiilor si ii) cu scopul achitarii taxelor legale, conform cu mentiunile Regulamentului Oficial. Baza legala pentru procesarea acestor date personale o constituie: ▪ stipularile Regulamentului Oficial, adică executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a reglementărilor oficiale și a anexelor acestuia (articolul 6, paragraful 1 (b) GDPR; ▪ interesul legitim al Organizatorului, cum ar fi organizarea si implementarea campaniei, prevenirea si combaterea fraudei, rezolvarea plangerilor cu privire la organizarea campaniei, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor Organizatorului (articolul 6, paragraful 1 (f) din Acordul de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal); ▪ indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului in acord cu legislatia privind promovarea si organizarea loteriilor publicitare, prevederilor legislatiei financiar-contabile, privind taxarea si arhivarea.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin posta, la adresa Organizatorului: RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificarea - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
- 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.

1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia Other	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia SIBS	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia SIBS si Organizatorul/Agentia Other in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Other	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de validare si atribuire premiu,	Acordare si expediere premii

1.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ stipularile Regulamentului Oficial, adică executarea unui contract la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a reglementărilor oficiale și a anexelor acestuia (articolul 6, paragraful 1 (b) GDPR) ▪; ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și

organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

- 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agențiilor imputernicite doar catre persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) si doar in limita necesara pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament.
- 1.10 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 1.11 Rewe Romania și Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.
- 1.12 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.
- 1.13 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 90 de zile in cazul participantilor necastigatori si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, conform reglementarilor legale.
- 1.14 Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40 21 529 6700 sau +40 21 529 6799 fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: București, Sectorul 1, bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12.
In cazul in care persoanele vizate au solicitari in ceea ce priveste prelucrarea de date efectuata de catre Operator sau doresc sa isi exercite drepturile detaliate la articolul 1.2 Anexa 3, o pot face trimitand un e-mail la rb@theotheragency.ro la biroul de relații cu clienții din magazinele participante și la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 mai sus.
În cazul în care persoanele vizate au solicitari in ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 1.15 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare, daca acest lucru se aplica, drept baza legala pentru procesare.
- 1.16 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdcpc@dataprotection.ro 3.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata si va fi adusa la cunoștința Participantilor / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care acestia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.