

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Întâlnirea Campionilor”
Perioada campaniei: 04.05.2022 - 25.05.2022**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „**Întâlnirea Campionilor**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare 6614956, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, în colaborare cu **Heineken Romania S.A.**, (denumita in continuare „**Coorganizator**” sau „**HEINEKEN**”) societate cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sect. 1, inregistrata la Registrul Comertului. sub nr. J40/12235/2002, avand CUI 13240781, atribut fiscal RO.

Campania se desfasoara in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, (denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**Rewe**”).

Campania se va desfasura cu sprijinul agențiilor:

- a. **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, societate cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, CUI 11027079, atribut fiscal RO, (denumită în continuare „**Agentia digitală**”), imputernicit al Organizatorului;
- b. **SIBS ROMANIA S.A.**, societate cu sediul in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal 13683215, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Agentia SIBS**”), care actioneaza in calitate de imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe Romania, pentru identificarea si validarea castigatorilor;
- c. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand CUI 11295365, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998 (denumita in continuare „**Agentia HEINEKEN**”), imputernicit al Organizatorului.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii la Campanie (denumiti in continuare „**Participantii**”) declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.5 Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, în mod gratuit, oricărui consumator (i) pe site-ul www.intalnireacampionilor.ro și pe site-ul www.penny.ro sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Penny**, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin (denumite in continuare „**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **04.05.2022– 25.05.2022** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **25.05.2022**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de Magazine Participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.intalnireacampionilor.ro si <https://www.penny.ro/>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul Magazinelor Participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa orice aspect al prezentului Regulament, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 4 – Produsele participante

- 4.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Lay's și Heineken® în orice formă de ambalaj**, care se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).
- 4.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **25.05.2022**, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 2.1 din prezentul Regulament, persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împlinită la data începerii Campaniei, care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante, orice produs Lay's și orice produs Heineken, cumulativ, disponibile în Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în valoare totală de minimum 25 (douazecisicinci) lei, inclusiv TVA, (denumită în continuare **“Valoare Minima”**), pe același document fiscal, în limita stocului disponibil în magazin;
- au domiciliul sau reședința, chiar temporară, pe teritoriul României;
- detin un card de fidelitate valid emis de PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării Produselor Participante pe Perioada de Desfasurare a prezentei Campanii, pe care îl oferă spre scanare la casa de marcat în momentul achiziției, pentru care și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing;
- au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;

5.2. **Nu** sunt eligibili a participa la Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) angajații Star Foods, angajații HEINEKEN, angajații Agențiilor, angajații societăților distribuitoare ale produselor Star Foods și HEINEKEN.
- c) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid până la sfârșitul Perioadei Campaniei.
- d) membrii familiilor (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora), rude de gradul I, celor menționați la punctul b).

5.3. Se vor valida numai înscrierile participanților care **indeplinesc condițiile** prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

5.4. Persoanele care **nu** detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării Produselor Participante, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web <https://www.penny.ro/> sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.

5.5. Organizatorul poate verifica oricând modalitatea în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nimic despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

5.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de

a aciona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **24** premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, saptamanal, marele premiu etc.)	Numar	Valoare unitara (lei fara TVA)	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala – lei	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Televizor Sony 43X81J, 108 cm, Smart Andoid, 4K Ultra HD, LED, Clasa G	Marele Premiu	3	2,268.91	2,700.00	8,099.97	234	702
Boxa portabila Sony SRS-XB23B, Extra Bass,Rezistenta la apa IP67, Bluetooth 5.0, Autonomie 12 ore, Microfon, Negru	Premiu acordat la finalul campaniei	21	305.97	364.11	7,646.31	0	0
Total		24		3,064.11	15,746.28		

6.2. Descrierea premiilor:

1. Televizor Sony 43X81J, 108 cm, Smart Andoid, 4K Ultra HD, LED, Clasa G

- *Caracteristici generale:*
 - Diagonala display: 108 cm
 - Tip TV: Smart TV
 - Tehnologie Display: LED
 - Tehnologie specială: HDR
 - Claritate imagine: 4K
 - An apariție: 2021
 - Culoare: Negru
 - Format display: Plat
 - Sistem de operare: Android
 - Aplicații video streaming: Youtube, Netflix, HBO Go, Google TV
 - Caracteristici cheie: Comenzi vocale, asistent vocal inteligent, Screen Mirroring, Inregistrare USB, Chromecast incorporat
 - Mirroring: iOS, Android

- Asistent vocal inteligent: Google Assistant build in
- Tip procesor: 4K HDR Processor X1
- Capacitate stocare: 16 GB
- Rezoluție: 3840x2160
- Sistem audio: 2
- Conectivitate wireless: Bluetooth, Wi-Fi
- Consum energie electrica/1000 ore: 60 kWh
- Clasa energetică: Clasa G
- Dimensiuni cu stand: 286x632x972 cm
- Dimensiuni fără stand: 70x567x972 cm
- Greutate cu stand: 10.5 kg
- Greutate fără stand: 10 kg
- Conținut pachet: Cablu de alimentare, telecomandă, manual de utilizare

2. Boxa portabila Sony SRS-XB23B, Extra Bass, Rezistenta la apa IP67, Bluetooth 5.0, Autonomie 12 ore, Microfon, Negru

- *Caracteristici generale:*
 - Tip boxă: portabilă
 - Culoare: negru
 - Caracteristici cheie: rezistent la apă
 - Funcții: rezistent la praf, rezistent la șocuri
 - Conectivitate: Bluetooth
 - Versiune Bluetooth: 5.0
 - Tip alimentare: Acumulator
 - Autonomie acumulator: 12h
 - Distanța maximă de operare: 10m
 - Număr difuzoare: 2
 - Răspuns în frecvență: 20-20000 Hz
 - Lățime: 218 mm
 - Adâncime: 76 mm
 - Înălțime: 76 mm
 - Greutate: 580 g
 - Conținut pachet: 1 boxă, 1 manual de utilizare, 1 cablu alimentare USB-C

6.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 13,232.17 RON (respectiv 15,746.28 RON, TVA inclus)

6.4. Premiile se vor acorda la finalul Campaniei prin tragere la sorti electronică automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Extragerea va avea loc in data de **20.06.2022**.

6.5. Se vor desemna cate un **(1) castigator** pentru fiecare premiu si trei **(3) rezerve** pentru fiecare premiu.

6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

- 6.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 6.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante **minimum un (1) Produs Participant Lay's** și **minimum un (1) Produs Participant Heineken**, în valoare totală de minimum 25 lei pe acelasi document fiscal*.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de „document fiscal” se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emis/ă de unul dintre Magazinele Participante.

7.3. Modalitate de inscriere:

Pentru inscrierea in campanie, Participantii trebuie:

- a. Sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct, ce include si participarea la campanii de acest tip si au furnizat un numar de telefon de contact pe formularul de solicitare card;
- b. Sa achizitioneze Produsele Participante conform conditiei descrisa in Art. 7.2.
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny in Magazinele Participante la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate Penny.

Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid Penny (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei, conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in**

Campanie, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

7.4 Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condiției de participare (respectiv achiziționarea de Produse Participante din Magazinele Participante, în Valoare Minima, pe același document fiscal, utilizând cardul de fidelitate Penny în momentul achiziției), pe câte un document fiscal diferit. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, se va considera 1 singură înscriere automata.

7.5 Un participant care participa la Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny) are posibilitatea de a castiga **maximum un (1) premiu pe Campanie.**

7.6 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc conform procedurii descrise la art. 5.4.

7.7 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pentru validare prin intermediul datelor furnizate în momentul creării cardului Penny Market, prin intermediul Agenției SIBS.

Art. 8 – Extragere, validare si acordarea premiilor

Extragerea castigatorilor

8.1. In vederea desemnarii castigatorilor si trimiterii premiilor, vor fi urmati acesti pasi:

8.2. Agentia SIBS va transmite catre Organizator, respectiv catre Agentia Digitala exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Agentia SIBS va pune la dispozitie Agentiei Digitala, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny, pana cel tarziu la data de 15.06.2022.

8.3. Agentia Digitala va extrage castigatorii, conform procedurii 5.4 si 5.5, la data de 20.06.2022.

8.4. Dupa extragere, Agentia Digitala va trimite, in decurs de 3 (trei) zile lucratoare, seriile cardurilor Penny castigatoare si rezervele către Agentia SIBS, în vederea obținerii datelor de identificare și de contact ale castigatorilor (nume, prenume, nr telefon, adresa la care doresc să primească premiile). Agentia SIBS va contacta câștigătorii în vederea validării.

Validarea castigatorilor:

8.5. In vederea validarii castigatorilor, vor fi urmati acesti pasi:

8.6. Agentia SIBS se va ocupa de obtinerea datelor de identificare și de contact ale acestora (nume, prenume, nr telefon, adresa la care doresc să primească premiile), in baza seriilor cardurilor Penny extrase castigatoare.

8.7. Agentia SIBS va avea la dispozitie 10 (zece) zile lucratoare pentru obtinerea datelor.

8.8. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi castigatori extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului) sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

8.9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon in momentul furnizarii numarului de telefon pe formularul de solicitare al cardului Penny, cu ocazia crearii cardului PENNY.

8.10. Dupa cele 10 (zile) zile lucratoare, Agentia SIBS va furniza catre Agentia Digitala toate datele necesare.

8.11. Agentia Digitala se va ocupa de contactarea castigatorilor in vederea solicitarii si obtinerii CNP-ului, pentru castigatorii premiilor mari a caror valoare unitara depaseste 600 (sasesute) lei, TVA inclus.

8.12. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi castigatori extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea CNP-ului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve. Si in cazul rezervelor, Agentia Digitala va urma aceeasi procedura pentru obtinerea CNP-ului. In cazul in care atat castigatorul cat si rezervele refuza furnizarea CNP-ului, premiul va ramane in posesia Organizatorului. Acelasi lucru este valabil si premiilor mici, in cazul in care atat castigatorii, cat si rezervele refuza furnizarea adresei de livrare sau sau refuza primirea premiului.

Acordarea premiilor

8.13. In vederea acordarii premiilor, vor fi urmati acesti pasi:

8.14. Dupa validare, Agentia Digitala va furniza catre Agentia HEINEKEN lista cu datele castigatorilor nume, prenume, telefon, adresa si suplimentar CNP-ul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 Ron, pentru ducerea la indeplinire a acordarii premiilor, dar si a obligatiilor financiare care se impun pentru acordarea premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 (sasesute) lei, TVA inclus (plata impozitului).

8.15. Coorganizatorul, prin intermediul Agentiei HEINEKEN, va expedia premiile in termen de maximum 60 (saizeci) de zile calendaristice de la data la care primeste lista castigatorilor si a adreselor, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, document pe care castigatorul are obligatia de a-l semna si inapoia Organizatorului prin acelasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.16. Agentia Digitala va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta Campanie prin intermediul adresei de e-mail promotielays@voxline.ro sau telefonic la numarul de telefon 0312244811, tarif normal, disponibil Luni-Vineri intre orele 09-17, cu exceptia sarbatorilor legale.

8.17. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.18. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.19. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.20. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.21. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.22. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://intalnireacampionilor.ro/> lista cu aceste date, pana pe data de 1.08.2022. De asemenea, lista castigatorilor va fi disponibila si pe site-ul [https:// www.penny.ro](https://www.penny.ro).

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1. Organizatorul si coorganizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuielile de achizitie a Produselor Participante etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Defectiunile tehnice cu privire la functionarea serviciilor de telefonie mobila care genereaza imposibilitatea contactarii castigatorilor;
- b. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

- c. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data inmanarii premiului;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- i. Produsele participante achizitionate care nu au fost insotite si de prezentarea si scanarea cardului Penny in momentul achizitiei.
- j. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- k. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- l. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

10.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, Coorganizatorul si Partenerul, in calitate de operatori de date, denumiti impreuna „Operatori” prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii

castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Operatorilor (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Operatorilor potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Operatori si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Operatorii pot prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Operatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestora, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului, respectiv al Partenerului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, atat individual cat si împreună in calitate de operatori asociati, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia SIBS	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul/SIBS si Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori

	digitala in calitate de operatori asociati		
Potential Castigator	Partenerul/Agentia SIBS/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Organizatorul prin Agentiile sale	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, date din CI (Inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei) , semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, adresa de e-mail, in situatia solicitarii copiei CI trimise pe e-mail.	Validare finala Acordare si expediere premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO) respectiv Partenerul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Publicitate

15.1 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului, Coorganizatorului si Partenerului fata de castigatori.

Art. 16 – Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Organizator,
Star Foods E.M. SRL