

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„CASTIGA CU PENNY”**  
**01.11.2023 - 05.12.2023**

**ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei „**CASTIGA CU PENNY**” („**Campania**”) este REWE ROMANIA SRL., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 (“**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), și în aplicația PENNY, până la finalul Campaniei.

**ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfășura în perioada **01.11.2023 - 05.12.2023** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza prin intermediul aplicației PENNY, conform art. 4.1.

**ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin orice telefon smartphone sau tableta cu următoarele caracteristici: (i) rulează un sistem de operare IOS (IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele marca Apple) sau Android (Android L - 5.0) sau mai nou), (ii) permite conectare la internet;
- au instalat aplicația PENNY disponibilă pe sistemul de operare Android prin intermediul Magazinului Play sau pe sistemul de operare IOS prin intermediul App Store.

**ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie se face prin accesarea, pe Perioada Campaniei, a aplicației PENNY de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet menționat la art. 3.1 și care îndeplinește caracteristicile tehnice menționate la art. 3.1 (tabletă sau telefon smartphone), după cum urmează:

- a) **Inscrierea și participarea la Campanie pentru utilizatorii care detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY se realizează astfel:** Utilizatorii care detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY și se loghează în aplicația PENNY pot accesa jocul

imediat. Utilizatorul are dreptul sa joace o singura data pe zi sau de maximum doua ori pe zi, doar in cazul in care prima incercare a fost necastigatoare. Fiecare utilizator are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe zi.

- b) **Inscrierea si participarea la Campanie pentru utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY se realizeaza astfel:** Utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY pot accesa jocul fara crearea unui card de fidelitate PENNY. In acest caz, este necesara crearea unui cont digital PENNY prin introducerea adresei de e-mail in aplicatie pentru confirmarea inregistrarii. Utilizatorul fara card de fidelitate PENNY poate accesa jocul o singura data pe zi. Acesta are optiunea de a s-si crea un card de fidelitate PENNY, caz in care devin aplicabile prevederile mentionate la art. 4.1 lit. a).

4.2 La accesarea aplicatiei PENNY, utilizatorul va avea optiunea sa participe la Campanie, prin apasarea unui buton dedicat;

4.3 Pentru a trece la pasul urmator, utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte (i) Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si (ii) prevederile Regulamentului Campaniei;

4.4 În cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul va putea accesa sectiunea „Premiile tale” atat din pagina de castig, cat si din pagina de „Bun venit” a jocului. Sectiunea „Premiile tale” va contine detalii despre: premiile castigate, valabilitatea acestora si despre modalitatea de revendicare. In aceeasi sectiune, utilizatorul va putea vizualiza premiile revendicate sau pentru care s-a implinit termenul de revendicare si nu mai pot fi revendicate pentru acest motiv.

## ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate in limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili daca o sesiune de joc desfasurata conform Regulamentului, a unui utilizator, este castigatoare sau nu a unuia dintre premiile Campaniei. Algoritmul este integrat intr-un software care proceseaza fiecare sesiune de joc in timp real (in momentul in care utilizatorul apasa pe butonul dedicat inceperii jocului). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-o pagina dedicata a aplicatiei PENNY (Câștigător/Necâștigător).

5.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt cele din tabelul de mai jos:

Nr. Articol	Denumire Articol	Pret cu TVA inclus (lei)	Nr premii	Cantitati disponibile (bucati)	Total Valoare cu TVA inclus (lei)	Coment ariu
959349	PERSIL POWER CAPS UNIVERSAL13CAPS13SP	32.99	350	350	11,547	
962155	PERSIL DET.GEL.LICH.SENS.19SP 0.855L	34.49	350	350	12,072	
925911	BREF ODORIZ WC CA EUCALYPTUS 3X50G	19.99	504	504	10,075	
953324	BREF ODORIZANT WC CA FLOWER3X50GR	19.99	504	504	10,075	

923712	HAPPY INGHEATA PEPENE GALBEN500G	12.99	3000	3,000	38,970	
924805	BAX MIXAT PANTY SOFT 20/SOFT DEO 20 X 2	3.99	2500	5,000	19,950	Premiul este compus din 2 produse
943489	BELLA DISCHETE ALOE 100	6.99	1000	1,000	6,990	
948568	LACALUT FLORA ANTICARIE PASTA DINTI75ML 25% DISCOUNT PROMO	20.99	2000	2,000	41,980	
107272	NIVEA APC CRÈME	10.89	1700	1,700	18,513	
943836	DISCREET ABS.ZIL.DEO WATER LILY 20BUC	6.39	1000	1,000	6,390	
957114	SOOCITZI CU SARE DE MARE SI MIERE200G	6.15	2000	2,000	12,300	
958809	SOOCITI CU ROSII SI CHIMEN 200G	6.15	2000	2,000	12,300	
113495	CAROLI SALAM VICTORIA 800G	32.99	2000	2,000	65,980	
929193	M&M BOMBOANE CROCANTE 77G	5.09	4000	4,000	20,360	
943366	M&M BOMBOANE CU CIOCOLATA 90G	4.79	4000	4,000	19,160	
955201	MALTESERS BOMBOANE CIOCO AERATA 68G	5.35	4000	4,000	21,400	
957123	COCCOLINO PASSION FL. BALSAM 1.45L 58SP	27.49	1000	1,000	27,490	
962355	DERO DET.AUTOMAT 2IN1 DIV.SORT. 1.5KG	35.99	800	800	28,792	
950051	DERO DET.LICHID 2IN1 DIV.SORT.1L 20SP	24.99	1000	1,000	24,990	
927917	DOMESTOS POWER 5 ODOR.WC DIV.SORT 55G	10.99	2000	2,000	21,980	
960636	DOVE DEO MEN DIV SORT 150ML	28.45	960	960	27,312	
902401	DOVE SAMPON/BALSAM DIVERSE SORT250/200ML	19.99	900	900	17,991	
921899	CLEAR SAMPON DIVERSE SORTIMENTE 250ML	21.89	660	660	14,447	
962547	*PERONI CAPRI BERE BLONDA4.2% ALC.3X300ML	16.99	4000	4,000	67,960	
962986	*GILLETTE SPUMA DE RAS ORIG. 200ML	12.49	1000	1,000	12,490	
950491	SALAM SADESC CRISTIM 100G	4.49	3000	3,000	13,470	

926120	COCA COLA REGULAR NRGB 330ML	4.5	4000	4,000	18,000	
955990	ROCKSTAR ORIG.BAUT.ENERGIZANTA2 50ML	4.59	60000	60,000	275,400	
926463	CAROLI CREMWURSTI PORC EXTRA 2X140G	11.29	2000	2,000	22,580	
915183	DELACO BRANZA PROASPATA VACI 4,4% 250G	6.89	3000	3,000	20,670	
956517	DOVE GEL DUS MEN+CARE CLEAN COMF400ML	28.45	480	480	13,656	
943364	DOVE SAPUN LICHD REZERVA DIV.SORT.500ML	19.99	480	480	9,595	
960637	DOVE DEO WOMEN DIV SORT 150ML	21.89	960	960	21,014	
960360	KOZEL BERE PREMIUM 4.6%ALC. 6X330ML	25.69	3500	3,500	89,915	
926376	FAIRY DETERG.VASE DIV SORTIMENTE450ML	7.99	1000	1,000	7,990	
958311	CREMA ELMIPLANT FACE CARE.	23.99	1000	1,000	23,990	
961845	AQUAFRESH VELVET WHITE 125ML	9.49	2500	2,500	23,725	
954295	BIRRA MORETTI BERE 4,6 %ALC. 6X330ML	25.69	2500	2,500	64,225	
918183	TOORTITZI COVRIGEI CU SUSAN 80G	3.35	3000	3,000	10,050	
943303	TOORTITZI COVRIGEI CU MIX SEMINTE 80G	3.35	3000	3,000	10,050	
927499	MAGGI FIDELICIOS GUST DE PUI 59.2G X 2	3.89	5000	10,000	38,900	Premiul este compus din 2 produse
101649	MONTE BANATO SPIRALE CU OU 400G	4.99	3000	3,000	14,970	
960987	RISO VITAL TARTINE PORUMB CU SARE 100G X 2	3.89	1500	3,000	11,670	Premiul este compus din 2 produse
961260	NESTLE CEREALE NESQUIK 450G	11.79	3000	3,000	35,370	
962690	SALIX OTET DE VIN 1L	4.99	3000	3,000	14,970	
927481	GOURMET GOLD HR.COM.DIV.SOR.4X85G	13.69	6000	6,000	82,140	
960374	MIAU MIAU ASTERNUT SILICAT LAV3.8L	59.99	3200	3,200	191,968	

962866	VIVA PERNITE UMPLUTE CU CREMA CACAO100G X 2	3.49	2112	4,224	14,742	Premiul este compus din 2 produse
946752	BIO FULGI DE OVAZ 250G	4.15	1500	1,500	6,225	
931134	SADU PATE DE PORC 100G X 2	3.69	2500	5,000	18,450	Premiul este compus din 2 produse
960577	RIO MARE PATE DE TON 100G	14.19	3000	3,000	42,570	
962851	VEGETA LEGUME ADAOS MANCARURI 250G	7.99	4000	4,000	31,960	
921652	AF PEDIGREE MARKIES PENTRU CAINI 150G	5.85	3000	3,000	17,550	
914510	SHEBA HRANA UMEDA PISICI PUI 85G X 2	3.99	1500	3,000	11,970	Premiul este compus din 2 produse
904926	YOKY KETCHUP DULCE 500G	4.89	3240	3,240	15,844	
961209	HELIOS ULEI DE RAPITA 1L	6.99	3000	3,000	20,970	
960415	KFC SOS CU USTUROI 325G	16.49	500	500	8,245	
960417	OLYMPIA SARE IODATA 500G	5.29	2000	2,000	10,580	
100472	BANEASA SPAGHETE 500G	5.19	3000	3,000	15,570	
			<b>Total</b>	<b>187,700</b>	<b>202,812</b>	<b>1,800,507</b>

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **1,800,507 RON**.

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale, fapt ce va putea influenta/modifica valoarea totala estimativa a premiilor.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

## **ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul poate

vizualiza premiile din sectiunea „Premiile tale”, disponibila atat in pagina de castig, cat si in pagina de „Bun venit” a jocului.

Pagina fiecarui premiu va contine urmatoarele elemente:

- a. denumirea si descrierea produsului castigat;
- b. instructiuni pentru revendicarea premiului;
- c. buton de revendicare a premiului (butonul „Afiseaza codul!”);
- d. cod de bare pentru scanarea la casa de marcat.

6.2 Pentru a intra in posesia premiului, un utilizator trebuie sa respecte urmatoorii pasi in mod cumulativ:

- a. sa se prezinte in maximum 6 zile calendaristice de la data castigului pentru revendicarea premiului in magazinul Penny selectat;
- b. sa ridice premiul de pe raft din magazinul PENNY selectat si sa mearga cu acesta la casa de marcat;
- c. sa apese butonul „Afiseaza codul” din aplicatie doar atunci cand este la casa de marcat (pentru evitarea oricaror neintelegeri, codul de bare este vizibil doar timp de 15 minute de la data apasarii butonului „Afiseaza codul”);
- d. sa ii prezinte unui casier codul de bare afisat pe telefonul mobil/tableta in urma accesarii butonului „Afiseaza codul”.

Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul va putea revendica premiul castigat in termenele mentionate la art. 6.2 lit. a si lit. c., iar depasirea acestor termene va invalida castigul.

Conditia mentionata la lit. c de mai sus este indeplinita doar prin prezentarea telefonului mobil/tabletei pe care este mentionat codul de bare aferent premiului castigat si nu sunt acceptate print screen-uri sau documente tiparite ale codului de bare.

6.3 În cazul in care, pana la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.4 Organizatorul poate decide, in acest caz, reintroducerea in joc a premiilor nerevendicate, fara a comunica acest lucru in prealabil.

6.5 Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

6.6 Un castigator poate revendica intr-o zi maximum trei premii obtinute prin participarea la aceasta Campanie.

6.7 La momentul primirii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator sa verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamatii cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate in considerare in cazul in care acestea nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului de catre castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

## **ART. 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**8.1** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

**8.2** Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

**8.3** Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputernicitii ai acestuia, in masura in care acestia sunt implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei (datele personale urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator sunt:

- a) informatiile privind seria cardului de fidelitate PENNY (in cazul in care participantii/ utilizatorii participa la Campanie utilizand si cardul PENNY);
- b) datele aferente contului digital PENNY (pentru utilizatorii care detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY);

- c) adresa de e-mail a utilizatorilor;
- d) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind acceptarea Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditilor, precum si a Regulamentului Campaniei);
- e) numarul jocurilor unui utilizator, aferent unei zile (daca a jucat o singura data pe zi sau de maximum doua ori pe zi, in cazul in care prima incercare a fost necastigatoare);
- f) numarul premiilor castigate pe zi (pentru a da posibilitatea fiecarui utilizator de a castiga un singur premiu pe zi);
- g) codul format din 6 cifre pe care utilizatorul trebuie sa il introduca in aplicatia PENNY pentru confirmarea inregistrarii (pentru utilizatorii care nu detin un card de fidelitate PENNY conectat la un cont digital PENNY);
- h) calitatea de „castigator” sau „necastigator”;
- i) informatiile necesare revendicarii premiului (numele si descrierea produsului castigat, codul de bare generat automat si afisat castigatorului in aplicatie, care este necesar pentru scanarea la casa de marcat in magazinul PENNY; perioada aferenta scursa pentru revendicarea premiului in magazinul PENNY – de la data primirii castigului, respectiv de la data apasarii butonului „Afiseaza codul” );
- j) informatiile puse la dispozitie de utilizator in contextul in care contacteaza serviciul de call-center PENNY la numarul de telefon pus la dispozitie de Organizator, pentru semnalarea deficientei de ordin tehnic (in situatia in care utilizatorului nu i se afiseaza premiul in aplicatie, cat si in contextul revendicarii premiului);
- k) informatiile furnizate de castigatorul premiului in contextul inaintarii unei reclamatii, catre Organizator, cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor castigate.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/buletin.

**8.4** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

**8.5** Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

**8.6** Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.



**8.7** Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

**8.8** Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

**8.9** Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

**8.10** Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de 3 ani în cazul câștigătorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuielă de marketing aferentă acestei acțiuni.

**8.11** Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Organizatorului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudentă. Organizatorul este exonerat de orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

**8.12** În vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului, este necesară furnizarea datelor participanților (utilizatorilor) la Campanie în acest scop. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și, prin urmare, imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

De asemenea, furnizarea datelor în vederea executării unui contract sau pentru a face demersuri înainte de încheierea unui contract (și anume: Regulamentul Campaniei) este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza și/sau prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă / incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie desfășurată de Organizator.

**8.13** În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un **Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer)**, care are următoarele detalii de contact:

**KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers**

**E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)**

**Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.**

- a) Perioada de timp: Vom da curs cererii dvs. și o vom soluționa cât mai repede dar nu mai târziu de împlinirea termenului legal de 30 zile, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**8.14** Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, inclusiv in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

## **ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI**

9.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul epuizării numărului de premii disponibile, mentionate la art. 5.2 sau in cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a inceta anticipat prezenta Campanie, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendata temporar din cauza unor deficiente tehnice a aplicatiei PENNY, pana la remedierea disfunctionalitatilor. In acest caz, la accesarea aplicatiei PENNY, potentialii participanti vor fi informati cu privire la indisponibilitatea temporara a aplicatiei PENNY, acestia fiind invitati sa acceseze aplicatia PENNY la o data ulterioara in vederea participarii la Campanie.

## **Art. 10. LITIGII**

10.1 In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

## **ART.11. DIVERSE**

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi facut reponsabil de:

- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;

- situatiile in care e-mailul utilizatorului nu poate fi identificat;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti in aplicatia PENNY;
- depasirea termenului de revendicare a premiilor;
- nerespectarea de catre participantii la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Imaginile din materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu orientativ. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4 Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si in aplicatia PENNY, pana la finalul desfasurarii Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit si prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

**REWE ROMANIA SRL**

**Prin Administrator,**

**DANIEL EDUARD GROSS**