

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

**“Bucovina, apa oficiala a Echipei Nationale de  
fotbal a Romaniei te premiaza!”**

**(01.06.2024 – 30.06.2024)**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1.** Concursul promotional este organizat de MASPEX ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, CUI RO 3451510, (denumita in continuare **“Organizator”** sau **“MASPEX ROMANIA”**), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de doamna Balan Lucia Cerasela cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 805 din 14.05.2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

**1.2.** Concursul se organizeaza in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Partenerul”** sau **“Rewe”**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

**1.3.** Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

**Brand Bridge SRL.** cu sediul in strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/5694/2008, Cod Unic de Inregistrare, 23603280 agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare **„Agentia”**);

**VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza **„Agentia REWE”**).

**1.4.** Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare **„Regulament”**) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de

**Maspex Romania S.R.L.**

sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

**1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) . Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**1.6.** Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

**1.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) si pe pagina [www.penny.ro](http://www.penny.ro) .

## SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

**2.1.** Concursul "**Bucovina, apa oficiala a Echipei Nationale de fotbal a Romaniei te premiaza !**" se va desfasura in perioada **01.06.2024 – 30.06.2024** („Perioada Campaniei”) pe teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY (denumite in continuare “Magazinele Participante”), conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

**2.2.** În situatia în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevazute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 2 a prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

**3.1.** Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**3.2.** Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1.** La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

**4.2.** Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

**4.3.** Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**4.4.** Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante pentru achizitionarea Produselor Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

### Maspex Romania S.R.L.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

**5.1.** Concursul "**Bucovina, apa oficiala a Echipei Nationale de fotbal a Romaniei te premiaza !**" se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante.

**5.2.** Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa parcurga in mod obligatoriu urmatoorii pasi, in mod cumulativ:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.
2. Sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Magazinele Participante, **produse Bucovina (Bucovina apa minerala plata 2L, Bucovina apa minerala plata 0.5L, Bucovina apa minerala carbo 0.5L, Bucovina apa minerala 0.7L 2go, Bucovina apa minerala plata 5L) in valoare de minim 20 lei**, in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal ("**Produsele Participante**").
3. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

**5.3.** Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul Regulament.

**5.4.** Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu prevederile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide.

**5.5.** Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului, fara a se limita la orice eroare umana.

**5.6.** Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY pot sa solicite emiterea unui card de fidelitate in vederea participarii la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelitate PENNY Card disponibil pe pagina web <https://www.penny.ro/cum-obtii-cardul-penny>. Informatii cu privire la emiterea cardurilor de fidelitate se pot obtine si in magazinele Penny. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Conditiiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card. Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

**5.7.** Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare achizitie de Produse Participante si in baza bonului fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de

### Maspex Romania S.R.L.

castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei per bon fiscal inregistrat.

**5.8.** In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (20 lei), participantul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in valoarea minima de 20 lei pe cate un bon/document fiscal diferit. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie in concurs de mai mult ori, respectand conditiile de inscriere prevazute la art. 5.2.

## SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

**6.1.** Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) ale Participantilor care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform prezentului Regulament. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator si/sau catre Agentie baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului sau Agentiei baza de date care contine exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre acestia. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia REWE, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct in campanii de acest tip.

**6.2.** Dupa terminarea Concursului, începând cu data de **01.07.2024**, prin intermediul Agentiei se va extrage 1 (un) castigator pentru premiul cel mare și 15 (cinsprezece) castigatori pentru premiul al doilea. Acestia vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și cate 3 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

**6.3.** Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

**6.4.** Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

**7.1.** În cadrul acestui concurs se va acorda un total de 16 premii cu valoare totala de **12.140,85 lei cu TVA inclus**, dupa cum urmeaza:

**Premiul I**, avand o valoare de **4.641 lei cu TVA inclus**, va fi acordat unui singur castigator si consta in:

- 1 x Televizor Smart TV ULTRA HD

**Premiul II**, avand o valoare de totala de **7.499,85 lei cu TVA inclus**, acordat unor 15 castigatori si consta in:

- 15 x Minga Oficiala EURO 2024, avand o valoare de **499,99 lei cu TVA inclus** fiecare

### Maspex Romania S.R.L.

**7.2.** Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fără TVA 19%)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fără TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
Televizor Smart TV ULTRA HD Diagonala display 138 cm, Tip Smart TV, Clasa G	1		4.641		4.641,00
Minge Oficiala EURO 2024 Tipul de îmbinare: Sudate termic, Greutatea: 410-450g, Culoare: Alb	15		499,99		7.499,85
<b>VALOARE TOTALA</b>	<b>12.140,85</b>				
<b>(lei cu TVA inclus)</b>					

**7.3.** Premiul va fi oferit câștigătorului in termen de 60 de zile calendaristice de la validare. Validarea acestuia ca și câștigător se va face in termen de 10 zile calendaristice de la tragerea la sorti, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

**8.1.** Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 de zile lucrătoare de la extragere pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro).

**8.2.** Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei REWE, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii. Validarea castigatorilor se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia REWE) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta si ii va solicita acestuia sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa, daca nici cea de-a treia rezerva nu poate fi contactata.

Ulterior, Agentia Rewe va transmite catre Agentie si/sau Organizator lista castigatorilor validati si adresele la care doresc sa primeasca premiile. In cazul premiului cel mare, castigatorul va fi contactat

### Maspex Romania S.R.L.

ulterior de catre Agentie si/sau Organizator in vederea obtinerii informatiilor necesare pentru indeplinirea obligatiilor legale cu privire la plata impozitelor.

**8.3.** Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

**8.4.** Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate prin intermediul serviciului de curierat, doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, in baza unui proces verbal de predare-primire, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorului.

**8.5.** Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

**8.6.** Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.2.** Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

**9.3.** Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

**9.4.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

**9.5.** Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudare a Concursului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

**9.6.** In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

**9.7.** Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

### **Maspex Romania S.R.L.**

**SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

**10.1.** Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**10.2.** Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 11. LITIGII**

**11.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane.

**11.2.** Legea aplicabila este legea romana.

**SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

**12.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

**SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI**

**13.1.** Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Organizator,**

**MASPEX ROMANIA SRL**

prin mandatar ,

Balan Lucia Cerasela

**ANEXA NR. 1 LA Regulamentul Oficial al “Bucovina, apa oficiala a Echipei Nationale de fotbal a Romaniei te premiaza!”  
(01.06.2024 – 30.06.2024)**

**INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

**Maspex Romania S.R.L.**



3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele castigatorilor în vederea publicării pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordării premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume castigator.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite:

- Organizatorului cererile formulate cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: [privacy@maspex.ro](mailto:privacy@maspex.ro), [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro).

- Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro).

Cererile primite de către una din Partii în acest sens, vor fi direcționate către cealaltă Parte pentru a fi soluționate, dacă este cazul.

5. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

6. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

7. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

**Maspex Romania S.R.L.**

- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

8. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agentia și Partenerul/Agentia REWE în calitate de operatori asociați	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor castigatori
Castigator	Partenerul/Agentia REWE și Organizatorul/Agentia în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail și/sau adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în Parte, precum și CNP (doar pentru premiul în valoare de peste 600ron)	Revendicare telefonică și validare
	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, date din CI inclusiv CNP (doar pentru premiul în valoare de peste 600ron), semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Expediere premii

9. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator, precum și de către Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, validării castigatorilor, anunțării castigatorilor și atribuirii

**Maspex Romania S.R.L.**

premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

10. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relația contractuală ce este stabilită prin acceptarea de către participanți a Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei; în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Partenerului sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare

11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, sau al Organizatorului doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

12. Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

13. Organizatorul și Partenerul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

14. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 luni în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 6 ani în cazul castigatorilor, începând cu data afisării castigatorilor sau a acordării premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

15. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

## 16. DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta

### Maspex Romania S.R.L.

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

#### 17. MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Organizator,**

**MASPEX ROMANIA SRL**

prin mandatar ,

Balan Lucia Cerasela

**Maspex Romania S.R.L.**

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366  
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,  
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4

Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON

cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

[www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) | [office@maspex.ro](mailto:office@maspex.ro)