

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Din dragoste pentru bebelusul tau. Alege Pampers"

Perioada de desfasurare: 10.07.2024 – 18.07.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala „**Din dragoste pentru bebelusul tau. Alege Pampers**” denumita în continuare „**Campania**” este organizată de REWE Romania S.R.L. („**Organizator**” sau „**REWE**”), cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO.

1.2. Agențiile desemnate, denumite în continuare „**Agențiile desemnate**”:

a. **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul în Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol și parter, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI15600992, denumita în continuare „**Agentia Field Star**” care gestionează activitățile administrative privind extragerea castigatorilor și transmiterea premiilor;

b. **VALORIS CENTER SRL**, cu sediul social în Șos. Dudeștii-Pantelimon, Nr. 42, Etaj 7, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care acționează ca împuternicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clienților Rewe pentru identificarea și validarea castigatorilor.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală și obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiți în continuare „**Participanți**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-ul www.penny.ro

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY aparținând REWE (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **10.07.2024 – 18.07.2024** („**Perioada Campaniei**”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevăzute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice ("**Participantii**"), care:

- a) achiziționează scutece din gama Pampers („**Produse Participante**”) conform secțiunii 5, în valoare de minimum 50 lei, inclusiv TVA, în Perioada Campaniei;
- b) au implinita vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) detin un card valid PENNY (fizic sau digital) pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Agențiilor desemnate, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile Participantilor care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card PENNY** valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE.

4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, acesta își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acei Participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie sunt scutece pentru bebeluși din gama Pampers, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante în valoare de minimum 50 lei, inclusiv TVA, pe același bon fiscal;
- să prezinte cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și Produse Participante;

- dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în mod automat în Campanie pe baza utilizării cardului de fidelitate PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY precum și să fi furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 50 lei (înregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, fără a exista o limită a numărului de înscrieri.

6.2 Tragerea la sorți va fi organizată în următoarele condiții:

- a) După finalizarea Campaniei, până la data de 19.07.2024, REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- b) Baza de date cu aceste informații ajunge la Agenția Field Star pentru extragere;
- c) Extragerea va avea loc la data de 22.07.2024, prin intermediul unei platforme de extragere aleatorie, operată de Agenția Field Star, în prezenta unui reprezentant al acesteia, imputernicit de către Organizator și în prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- d) Organizatorul va acorda un număr total de 11 premii (11 câștigători) pe care le va extrage în următoarea ordine:
 - 3 (trei) potențiali câștigători pentru premiile constând în **Voucher electronic de cumpărături în valoare de 500 lei**, având o valoare totală de **1.500 lei**;
 - 8 (opt) potențiali câștigători pentru premiile constând în **Voucher electronic de cumpărături în valoare de 200 lei**, având o valoare totală de **1.600 lei**.
 - câte cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, extrase în aceeași ordine, în total 55 de rezerve.

Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este de 3.100 lei.

- e) Agenția Field Star trimite listele cu seriile de carduri și bonuri câștigătoare și listele seriilor de carduri și bonuri de rezerve către Agenția REWE la data de 22.07.2024;
- f) Prin intermediul Agenției REWE, Organizatorul anunță câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de a intra în posesia premiului, aceștia din urmă precizând adresa de e-mail pe care doresc să primească premiul.
- g) În cazul în care finalizarea întocmirii bazei de date cuprinzând persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibilă la data menționată la litera c), Agenția Field Star va notifica Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va putea prelungi cu maxim cinci (5) zile lucrătoare.

6.3 În cazul în care, din orice motiv, câștigătorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un

câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de **10 zile lucratoare** de la data extragerii, Agentia REWE va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa il instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, prim transmiterea acestuia la adresa e-mail indicata. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 2 ori/zi, in intervale orare diferite. Fiecare Participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Premiile, astfel cum sunt detaliate mai jos, vor fi expediate pe e-mail castigatorilor, la adresele indicate de acestia cu ocazia validarii, de catre Agentia REWE.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate **in maximum 15 zile lucratoare de la validarea castigatorilor**, pe website-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel tarziu la data de 16 august 2024.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie constau in vouchere de cumparaturi ("**Voucherele**") și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare totala in Lei (fara TVA)
Voucher electronic in valoare de 500 Lei	3	1.500 Lei
Voucher electronic in valoare de 200 Lei	8	1.600 Lei
Total	11	3.100 Lei

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. CONDIȚII DE ACORDARE SI UTILIZARE A VOUCHERELOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.3 Voucherele pot fi utilizate la valoarea nominala de 500 Lei, respectiv 200 Lei, dar fara a avea posibilitatea de a primi rest, in toate magazinele Penny din Romania, in perioada 06.08.2024 –

31.10. 2024. In concret, Voucherul in valoare de 500 Lei poate fi utilizat pentru achizitionarea de produse in valoare de minim 500,01 Lei pe un bon fiscal, iar Voucherul de 200 Lei poate fi utilizat pentru achizitionarea de produse in valoare de minim 200,01 Lei pe un bon fiscal. Voucherele nu pot fi utilizate pentru achizitionarea bauturilor spirtoase si a tigarilor.

8.4 Voucherele vor fi retinute la casa de marcat in vederea justificarii bonului redus cu valoarea voucherului. Pentru evitarea oricarui dubiu, Voucherele vor putea fi utilizate doar daca sunt insotite de cardul de fidelitate PENNY.

8.5 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului ori a Agentiilor desemnate, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.7 Organizatorul si Agentiile desemnate nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului si câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe website-ul Penny, www.penny.ro.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si Agentiile desemnate acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si Agentiile desemnate acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vedere inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru a putea beneficia de achizitionarea de produse reduse cu valoarea Voucherului, pana la data limita la care pot fi utilizate Voucherele, respectiv pana la data 31.10.2024.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul si Agentiile desemnate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si Agentiile desemnate nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.4 Organizatorul si Agentiile desemnate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.5 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si Agentiile desemnate nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator Participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.6 Organizatorul si Agentiile desemnate sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.8 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului pe care o pune la dispozitia Agentiei Field Star pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Agentiei Field Star, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

12.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si Agentiilor desemnate din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestuia pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.4 Campanie va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 – LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: contact@penny.ro. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

REWE ROMANIA SRL

prin Imputernicit

ANEXA 2

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de agentile implicate pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare,

publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele castigatorilor, precum și a adresei de e-mail la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și agențiile implicate, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și agențiile implicate, sunt următoarele:

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- de la Participanții în Campanie: datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților.
- de la Câștigători: numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de email.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vocea câștigătorilor precum și a potențialilor câștigători va fi prelucrată în mod independent de către Organizator. Vocea și datele de identificare ale participanților/ câștigătorilor se prelucrează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/ întrebări.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către **Rewe Romania** în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte,

analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, și/sau Agențiilor implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferentă acestei acțiuni.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

- a) **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- b) **Restrictionarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.

- c) **Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

A) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

B) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.