

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci”
Perioada campaniei 14.03.2023-19.03.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala “ **Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Rewe**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru extragerea, identificarea si validarea castigatorilor si livrarea premiilor mentionate in art. 7.1 catre castigatori;
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in cadrul Magazinelor Participante (astfel cum acestea sunt definite mai jos), cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este formata din 2 (doua) concursuri, este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele **PENNY**, astfel cum acestea sunt individualizate in continuare, conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **14.03.2023-19.03.2023** (“**Perioada Campaniei**”), astfel:

- A. **Primul concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 1”)** se desfasoara in Perioada Campaniei in urmatoarele magazine PENNY („**Magazine Participante 1**”):

Denumire Magazin	Adresa	Judetul
BUCURESTI XXL	Str. Fundeni, Nr. 40, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
BUCURESTI NASAUD	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5, Bucuresti	BUCURESTI
BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. BUFTEA	Str. Parc Centru, Nr. 7, Buftea	ILFOV
BUCURESTI BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1, Bucuresti	BUCURESTI

BUCURESTI LUICA	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. PIPERA	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	ILFOV
BUCURESTI TH PALLADY	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
BUCURESTI CRANGASI	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. BRAGADIRU	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	ILFOV
BUC. CORBEANCA	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	ILFOV
BUCURESTI BD.TIMISOARA	B-dul Timisoara, Nr. 56, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
BUCURESTI TIMPURI NOI	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. MILITARI RESIDENCE	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	ILFOV
BUC. MAGURELE	Str. Atomistilor, Nr. 373-375, Magurele	ILFOV
BUCURESTI GHERASE	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. BUFTEA 2	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea	ILFOV
BUCURESTI BASARABIA	Bdul. Basarabia, Nr. 170, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. POPESTI LEORDENI	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	ILFOV
BUCURESTI COLENTINA	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	BUCURESTI
BUCURESTI FIZICIENILOR	Bd. Fizicienilor, Nr. 28-32, Sector 3, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. DOMNESTI	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	ILFOV
BUCURESTI BD.TIMISOARA 2	B-dul Timisoara, Nr. 8-10, Sector 6, Bucuresti	BUCURESTI
BUC. CHIAJNA	Str. I.L. Caragiale, nr. 11B, sat Dudu, com Chiajna	ILFOV
BUC. PRELUNGIREA GHENCEA	Sos. Prelungirea Ghencea, nr.39-41, Bragadiru	ILFOV
BUC. PANTELIMON	Str. Sfantu Gheorghe, nr. 46, Pantelimon	ILFOV
BUC. BRANESTI	Str. I C Bratianu nr. 178, Branesti	ILFOV
BUC. OTOPENI	Strada 23 August Nr. 236-238, Otopeni	ILFOV
BUCURESTI DECEBAL	Buv. Decebal, nr 4, B111, parter (fostul restaurant Rubytuesday)., Bucuresti	BUCURESTI
BUC. STEFANESTII DE JOS	Soseaua Stefanesti, Nr.54A, Stefanestii de Jos	ILFOV
BUC. OTOPENI 2 ODAI	Str Stefan cel Mare ,NR.1-9 ,Otopeni	ILFOV
BUCURESTI TURBOTEQILA	Blv.Iuliu Maniu No .220 c , SECTOR 6	BUCURESTI
BUCURESTI SALAJ	Str. Muntii Carpati , Nr.129B , Sector 5	BUCURESTI
BUC. TUNARI	Calea Bucuresti nr. 71, Tunari, jud. Ilfov	ILFOV
BUC. GHERMANESTI	Str. Ghermanesti ,No.56, com Snagov , sat Ghermanesti.	ILFOV

BUCURESTI LIVIU REBREANU	Str. Liviu Rebreanu ,Sector 3	BUCURESTI
BUC. VIDRA	Str. Principala . No.91 ,Vidra	ILFOV

B. Al doilea concurs derulat in cadrul prezentei Campanii („Concursul 2”) se desfasoara in Perioada Campaniei, in urmatoarele magazine PENNY („Magazine Participante 2”):

Denumire Magazin	Adresa	Judetul
SIBIU	Str. Steflesti, FN, Cartier Selimbar, Sibiu	SIBIU
SIBIU 2	Str. Strandului, Nr. 2A, Sibiu	SIBIU
Sibiu 3	Str. Gusteritei, Nr.21, Sibiu	SIBIU
SIBIU 4	Str. Calea Cisnadiiei , Nr. 31, Sibiu	SIBIU

- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante 1 si Magazinelor Participante 2, persoane fizice, care:
- fac cumparaturi, indiferent de valoare, din oricare dintre (i) Magazinele Participante 1, (ii) Magazinele Participante 2 in Perioada Campaniei;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin si utilizeaza un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul efectuarii cumparaturilor pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante 1 si in Magazinele Participante 2, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, in contextul in care restul conditiilor prevazute de prezentul Regulament sunt respectate.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din oricare dintre (i) Magazinele Participante 1 in Perioada Campaniei, (ii) Magazinele Participante 2 in Perioada Campaniei orice Produs Participant pe un bon fiscal si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon;
- b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din oricare dintre magazinele participante, astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B de mai sus, pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in oricare zi din Perioada Campaniei, conform programului de functionare al fiecarui magazin participant, astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B de mai sus, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerile la sorti in urma carora poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu oferit in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri automate efectuate. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui premiu oferit in cadrul Concursului 1 daca indeplineste conditiile de concurs si cumpara un Produs Participant din Magazinul Participant 1, in Perioada de Concurs 1. Acest mecanism se aplica prin analogie pentru Concursul 2.
- 6.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea oricarui

Produs Participant din magazinele participante astfel cum acestea au fost individualizate in Sectiunea 3.1 punctele A, B de mai sus, utilizand cardul de fidelitate PENNY in momentul achizitiei). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie. Pentru claritate, in masura in care pe un document fiscal vor exista mai multe Produse Participante, participantul va fi inscris in campanie o singura data.

- 6.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Rewe prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Tragerea la sorti va avea loc in data de **21.03.2023**, atat pentru Concursul 1, cat si pentru Concursul 2. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei Rewe in prezenta unui notar public. Se vor extrage cate un (1) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei.
- 6.5 In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite catre Agentia Rewe exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei Rewe **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia Rewe. Validarea castigatorilor va avea loc in perioada 21.03.2023-26.03.2023, iar Agentia Rewe va contacta telefonic castigatorii apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite, in vederea validarii.
- 6.6 Transmiterea (in mod electronic) a premiilor se va realiza de catre Agentia Rewe la adresele de e-mail indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice cel tarziu pana la data de 27.03.2023 (inclusiv).
- 6.7 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.8 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.9 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii.
- 6.10 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 2 (doua) ori in aceeasi zi, in intervale orare diferite. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

- 6.11 Datele castigatorilor (nume și prenume) și premiile castigate de acestia vor fi publicate în maximum o săptămână de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Organizatorul va pune la dispoziție un total de 200 de premii, fiecare constând în câte 2 bilete (electronice), astfel:

(i) Pentru Concursul 1, premiul constă în 100 de bilete duble (un total de 200 de bilete) la meciul Echipei Naționale de Fotbal a României vs Echipa Națională de Fotbal Belarus din data de 28.03.2023, ce se va desfășura pe Stadionul Arena Națională, București. Locul/locurile de unde pot castigatorii să privească meciul în cadrul stadionului sunt situate la peluza. Pentru evitarea oricărui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea să-și aleaga locul;

(ii) Pentru Concursul 2, premiul constă în 100 de bilete duble (un total de 200 de bilete) la meciul România U21 vs. Germania U21 din data de 28.03.2023 ce se va desfășura pe Stadionul Municipal, Sibiu. Locul/locurile de unde pot castigatorii să privească meciul în cadrul stadionului sunt situate la peluza. Pentru evitarea oricărui dubiu, castigatorii nu au posibilitatea să-și aleaga locul;

- 7.2 Valoarea unui premiu pentru Concursul 1 este de 80 lei (40 lei per bilet).
- 7.3 Valoarea unui premiu pentru Concursul 2 este de 15 lei (30 lei per bilet).
- 7.4 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 1 este de 8000 lei, iar valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului 2 este de 3000 lei.
- 7.5 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 11000 lei.
- 7.6 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

✓ Sa aibă dreptul de participare conform secțiunii 4 din prezentul Regulament;

✓ Sa achiziționeze produse din gama de Produse Participante conform secțiunii 5, respectând mecanismul de înscriere descris în cadrul secțiunii 6.

- 8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Rewe, prin e-mail pana la data de cel tarziu 27.03.2023 inclusiv, la adresa de e-mail declarata de castigatori in momentul validarii.
- 8.4 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

9.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de Operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).

9.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul, inclusiv prin imputernicitii sai, va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții la Campanie, vor fi prelucrate informații aferente cardului de fidelitate PENNY, implicit seria cardului de fidelitate si numarul bonului fiscal aferent tranzacțiilor eligibile pentru prezenta Campanie;

Pentru câștigătorii Campaniei, vor fi prelucrate informații aferente cardului de fidelitate PENNY precum nume, prenume, numar de telefon, precum adresa de email (pentru transmiterea biletelor)

Menționăm ca Organizatorul nu va stoca copii după cartea de identitate.

Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.

9.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de

fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

-consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

-interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

-îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

9.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.8. Datele câștigătorilor (numele și prenumele) vor fi făcute publice pe paginile de social media PENNY sau pe website-ul www.penny.ro. De asemenea, Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat în extragerea câștigătorilor, precum și furnizorilor de servicii suport, consultanților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.9. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.10 Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

9.11. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.

9.12. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

-Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

-Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.

-Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

-Dreptul de a vă opune prelucrării, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

-Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;

-Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

-Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

9.13. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpă sau care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie să păstreze cardul utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 20 zile, termen care începe să curgă de la data încetării Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asuma răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestuia.
- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.1 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12 – ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

* Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească,

total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 20 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro si in Magazinele Participante.
- 14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 14.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 14.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Organizator,