

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„UEFA Euro 2024”**  
**17.04.2024 – 07.05.2024**  
**in magazinele Penny**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Magazinele participante. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/332/1996, avand CUI 8226390, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**. Partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, avand CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza **„Rewe”** sau **„Partenerul”**). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii urmatoarelor produse din marcile **Dove Men+ Care** si **Rexona Men** (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare **“Produsele Participante”**:  
Rexona Men Spray Cobalt Dry 150ML, Rexona Men Spray Invisible On B+W Clothes 150ML, Rexona Men Spray Active Prot+Fresh 150ML, Rexona Men Spray Sport Defence 150ML, Dove Men+Care Gentle Care Spray Clean Comfort 150ML, Dove Men+Care Gentle Care Spray Extra Fresh 150ML, Dove Men+Care Gentle Care Spray Sport 150ml, Dove Men+Care Gel Dus Cool Fresh 250ML, Dove Men+Care Gel Dus Sport Active 250ML, Dove Men+Care Gel Dus Clean Comfort 400ML, Dove Men+Care Gel Dus Charcoal & Clay 400ML, Dove Men+Care Gel Dus Endurance 400ML, Dove Men+Care Gel Dus Clean Comfort 700ml, Dove Men+Care Gel Dus Extra Fresh 700ml.  
Pentru claritate: (1) produsele din marcile **Dove Men+ Care** si **Rexona Men** din categoria sapun solid nu sunt considerate “Produse Participante”. (2) Pachetele promotionale ce contin Produse Participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice care indeplinesc conditiile prevazute la art. 2.1, clienti ai **magazinelor din reseaua PENNY din Romania** (numite in continuare **„Magazinele Participante”**). Campania se desfasoara in perioada **17.04.2024 – 07.05.2024**, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant (**“Perioada Campaniei”**).
- 1.4. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, avand CUI 11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza **"Agentia Grup Sapte"**), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor si al agentiei **Valoris Center S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6644/2006, CIF RO18602432, (denumita in cele ce urmeaza **„Agentia REWE”**), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.

- Agentia Grup Sapte si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv „**Agentiile Implicate**”.
- 1.5. Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand link-ul urmator: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.
  - 1.6. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea, pe durata Campaniei, din Magazinele Participante (reteaua de magazine Penny din Romania), a minimum doua produse participante din marcele Dove Men+ Care si/sau Rexona Men, cu exceptia produselor din categoria sapun solid, pe acelasi bon fiscal („Conditia de participare”).
  - 1.7. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.

## **2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste Conditia de participare si care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- 2.2 Urmatoarele categorii de persoane nu pot participa la aceasta Campanie:
  - persoanele cu o varsta mai mica de 18 ani ;
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului Campaniei si ai Agentiilor implicate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului Rewe si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

## **3. Premiile**

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **22 de premii**:

- **1 (un) premiu** – ce consta in „**doua bilete la meciul din faza Finala a turneului UEFA EURO 2024™ impreuna cu servicii de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**”. Valoarea acestui premiu este de 15.886,40 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.  
Prezentare premiu „**doua bilete la Finala EURO 2024 + transport si cazare**”
  - Data meciului: 14 iulie 2024
  - Locatie: Stadionul Olimpic, Berlin
  - Categoria: 2
  - Transport – avion: 13 iulie 2024 Bucuresti-Munchen; avion 13 iulie 2024 Munchen-Berlin; avion 15 iulie 2024 Berlin-Viena; avion 15 iulie 2024 Viena-Bucuresti. Bagaj de cabina 8 kg + geanta laptop/ghiozdan
  - Cazare in Berlin: Mercure Hotel Berlin Tempelhof, 2 nopti Perioada: 13-15.07.2024.
- **1 (un) premiu** – ce consta in „**doua bilete la un meci din faza Grupelor a turneului UEFA EURO 2024™ impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**”; Valoarea acestui premiu este de 15.537,60 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.  
Prezentare premiu „**doua bilete la un meci din faza Grupelor EURO 2024 + transport si cazare**”:
  - Data meciului: 17 iunie 2024
  - Locatie: Allianz Arena, Munchen
  - Categoria: 1
  - Transport : avion: 16 iunie 2024 Bucuresti-Munchen, 18 iunie 2024 Munchen-Bucuresti, bagaj de cabina 8 kg + geanta laptop/ghiozdan
  - Cazare in Munchen : 2 nopti, Feringapark Hotel Unterföhring 3\*, Perioada: 16-18.06.2024
- **20 (douazeci ) de premii „kit suporter”**. Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 146,2 lei (TVA inclus).  
**Prezentare premiu „kit suporter”**:  
Fiecare premiu contine cate unul din **urmatoarele produse**:
  - Boxa audio portabila cu bluetooth si logo UEFA, dimensiuni: 85.7mm x 54mm x 31mm, Baterie: Polymer Li-Battery / 600mAh
  - Sticla de apa de 500 ml din otel inoxidabil cu logo UEFA, culoare neagra si logo alb, ambalata in cutie albastra

**Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 34.348 lei (TVA inclus).**

3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei Grup Sapte, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului

Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câștigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.
- 3.4 In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei Grup Sapte, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie Grup Sapte, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament, informandu-l in cel mai scurt timp pe Partener despre aceste modificari. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

#### **4 Mecanismul**

- 4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturii si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Campanie.
- 4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante **ce indeplineste Conditia de participare**, efectuate în Perioada Campaniei. **Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de de numarul de achizitii de Produse Participante care indeplinesc **Conditia de participare** la Campanie.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 10.05.2024 la sediul Agentiei Grup Sapte, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei Grup Sapte si ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 22 (douazecisidoi) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de

eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia REWE va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 3 ori intr-un interval de 24 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

5.5 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si pentru a fi declarat castigator final trebuie parcurse etapele de validare finala. In pus, potentialii castigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor trebui sa parcurga procedura de validare speciala impusa de UEFA. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a etapelor de validare finala de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

5.6 In cazul in care un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a) daca furnizeaza organizatorului informatii incomplete sau eronate;
- b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
- c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
- d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind Conditia de participare,
- e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.
- f) Daca UEFA nu ii acorda dreptul de participare ca spectator la meciuri din cadrul turneului final **UEFA EURO 2024™**, considerand ca acesta face parte din categoria **Persoanelor excluse** potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament.

5.7 In termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia REWE, acesta va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre adresele de livrare indicate de castigatori.

5.8 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei castigatorilor, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Partener, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.

5.9 Potentialii câștigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor fi contactati de catre Organizator si vor semna Declaratia Acord GDPR (al carei model este anexat prezentului regulament) in vederea efectuării procedurii si tuturor formalitatilor de emitere de catre UEFA a Biletelor.

5.10 In cadrul procedurii de validare, castigatorii Biletelor sunt directionati catre site-ul UEFA, unde trebuie sa aprobe T&C UEFA si informarea de confidentialitate a UEFA si isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale de catre UEFA.

5.11 **In cazul in care un Potential castigator ai unui premiu ce consta in Bilete nu primeste acordul UEFA pentru a i se emite Bilet, acesta va fi invalidat** si Organizatorul va continua procedura descrisa in prezentul articol cu rezervele extrase conform prezentului Regulament.

Pentru claritate, Organizatorul Unilever South Central Europe SA nu este raspunzator de decizia UEFA de a-l considera pe un potential castigator **Persoana exclusa** (potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament). Organizatorul nu are nicio obligatie fata de potentialul castigator care va fi invalidat de o asemenea decizie a UEFA. Intr-o asemena situatie, acel potential castigator nu va fi validat final drept castigator in cadrul Campaniei si nu i va acorda vreun premiu.

- 5.12 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Grup Sapte in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si, in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.13 Biletele vor fi livrate Câștigătorilor (și Însoțitorilor desemnați) în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- 5.14 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori” si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 5.15 Organizatorul va fi responsabil pentru inmanarea premiilor. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

## **6 PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024™**

### **DEFINITII**

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Însoțitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024™ si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024™, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024™ și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociatia Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociatia membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024™.

- **Însoțitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu în cadrul acestei loterii, pentru a-l însoți la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024™. Însoțitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțit de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă** înseamnă:
  - a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporter echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
  - b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
  - c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
  - d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
  - e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se limita la persoanele căreia i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;
  - f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
  - g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele.

### **Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele**

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigătorii și Însoțitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însoțitorii desemnați nu vor:
  - a. oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
  - b. vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
  - c. difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
  - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau
  - e. nu va exploata vreo oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreo marcă, în scop promoțional sau de marketing.

- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însoțitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul. Organizatorul campaniei nu poate fi sub nicio formă tras la răspundere în situația în care castigatorul sau insotitorul desemnat încalca prevederile mai sus menționate.
- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocalate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigători/Însoțitori pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:
- Niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau insotitorul castigatorului (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei, transfer hotel, etc.) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, aparută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
  - Niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăvirii suferite de către castigator și/sau de insotitorul castigatorului, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
  - Nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricarei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea castigatorului și/sau insotitorului castigatorului;
  - Pierderea și/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, etc. ale castigatorului și/sau insotitorului castigatorului;
  - Imposibilitatea castigatorului și/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza independentă de voința Organizatorului, de a beneficia de premiu
  - Orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor.
  - Organizatorul și Agențiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizată/realizată de castigator sau de insotitorul castigatorului pe durata prezenței acestora în Germania (țara ce gazduiește turneul UEFA EURO 2024™) și/sau pe Stadion și/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aibă acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure



accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.

- (viii) Potențialii Câștigători (și Însoțitorii lor) sunt responsabili să se asigure că dețin o viză valabilă și/sau documentele de călătorie necesare pentru a călători în Germania, după caz, pentru a utiliza Biletele și vor fi responsabili pentru costuri de obținere a oricărei astfel de vize/documente. Dacă nu pot obține o astfel de viză/document în termen de zile de la notificarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat și un alt potențial câștigător va fi ales în conformitate cu acești termeni și condiții.
- (ix) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că dețin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (x) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (xi) Participanții înțeleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl crează Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiati/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului UEFA EURO 2024™. Câștigătorul(ii) și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.
- (xiii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

## **7 CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul și Partenerul - in calitate de Operatori si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **7.1. Identitatea operatorului de date**

Datele personale sunt prelucrate de Organizatorul UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996,

și de Partenerul acestuia REWE Romania S.R.L., cu sediul în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, denumiți în continuare Operator(i).

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

## **7.2.Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operatori atât independent cât și în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal, prin intermediul Agențiilor imputernicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea și validarea acestora, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

**7.3.Participanții la Campanie** sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însoțitor, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însoțitorului.

**7.4.Organizatorul și agenția terță imputernicită** vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emisie a Biletelor; (ii) în procedura de emisie a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități sau o mobilitate limitată.

Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însotitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale. În ceea ce privește prelucrarea de date de către Partener, politica de confidențialitate a acestuia poate fi consultată la adresa <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

**7.5.** Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însotitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

**7.6.** Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

#### **7.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

#### **7.8. Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: date aferente cardului de fidelitate PENNY, inclusiv seria cardului de fidelitate și a bonurilor fiscale înscrise, nume, prenume, nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și date din cartea de identitate/pasaport, inclusiv CNP, de către Organizator (inclusiv prin împuternicitul acestuia).

#### **7.9. Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

#### **7.10. Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților potențial câștigători sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorilor, contactarea acestora,

indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

**7.11.** In cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

#### **7.12. Confidentialitate**

(1) Pentru Organizator, Datele vor fi prelucrate si stocate de imputernicitul Grup Sapte SRL (Agentia de implementare). Numele si prenumele castigatorilor vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si in cazul situațiilor în care Operatorii și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

(2) Datele Castigatorilor Biletelor UEFA EURO 2024, precum si ale Insoțitorilor desemnati vor fi transferate si prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, catre Union des Association Européennes de Football (UEFA), in scopul acordarii biletelor nominale. Datele celorlalti participanti nu vor fi transferate in strainante si nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordarii biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

#### **7.13. Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fata unei autoritati de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **7.14. Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Organizatorul prin e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

În cazul în care persoanele vizate au solicitari in ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail, datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer) fiind urmatoarele:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers  
E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

## 8 **Diverse**

- 8.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 8.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), la pagina [www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024) si pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

Anexa 1 – *Modele pentru Declaratie Acord GDPR si Proces-verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

### **Model Declaratie Acord GDPR**

#### **DECLARATIE ACORD GDPR**

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, număr de telefon \_\_\_\_\_ adresă de email \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ eliberat la data de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ și valabil până la data de \_\_\_\_\_, în calitate de potential câștigător al campaniei "UEFA Euro 2024" in magazine Penny („Campania”) organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”) în perioada \_\_\_\_\_, prin prezenta declar în mod expres și neechivoc că:  
 Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta în vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare și demararea procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei pentru meciul \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ ca va avea lor în \_\_\_\_\_ Stadionul \_\_\_\_\_ și comunicarea acestora către subsemnatul/a în format electronic.

Confirm că

nu mă regăsesc în niciuna dintre situațiile de excludere impuse de Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, așa cum acestea au fost enumerate și comunicate prin Regulamentul Campaniei și înțeleg că Unilever nu are nicio responsabilitate în cazul invalidării mele de către aceștia, în calitate de organizatori ai turneului final **UEFA EURO 2024**.

Confirm că:

- am nevoie  
 nu am nevoie

de acces special la Stadionul \_\_\_\_\_, din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul in mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatari al datelor dvs: Asociatia Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland ; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany .

Procesarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Datele cu caracter personal comunicate se vor utiliza în vederea validării, demarării procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei și comunicării acestora în format electronic. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Va informam ca va puteti exercita in mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a va opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, aveti dreptul de a va retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveti dreptul de a mă vă adresa instanței sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania).

Oricare dintre drepturile mai sus menționate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com) sau vă puteți adresa direct Responsabilului cu Protectia datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin email la: [EuropeDPO@unilever.com](mailto:EuropeDPO@unilever.com). Mai multe informații privind principiile de confidențialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro) în secțiunea "Informare de Confidențialitate".

Semnătura

Data

## Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL  
de validare si atribuire a premiului  
**Campaniei promotionale „UEFA Euro 2024”  
in magazinele Penny**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin \_\_\_\_\_ semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator**

**UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**