

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Gusta, Zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!”**  
**Perioada campaniei: 01.06.2022 - 28.06.2022**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1 Campania promoțională “Gusta, Zambeste si castiga cu Lipton Ice Tea!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
- **Agentia Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând in conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “**Agentia digitală**”, responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de inscrieri valide.
  - **Agentia HIGHLIGHT AGENCY S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, cod de înregistrare fiscală RO 24506936, denumita in continuare “**Agentia**”, responsabila cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum si cu expedierea premiilor.
  - **Agentia SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, cod fiscal RO 13683215, denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor REWE, pentru identificarea si validarea câștigătorilor.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea în prealabil si prezentarea acestor modificări pe [www.liptonpromo.ro/regulamente](http://www.liptonpromo.ro/regulamente) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (telefon +40 372 377 100), pe [www.liptonpromo.ro/regulamente](http://www.liptonpromo.ro/regulamente), cat si pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **PENNY** („**Magazinele Participante**”) aparținând **Rewe**, conform programului de

funcționare al fiecărui magazin, în perioada **01.06.2022 – 28.06.2022** (“**Perioada Campaniei**”). Lista Magazinelor Participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante orice produs Lipton disponibil în magazinele PENNY, în Perioada Campaniei, pe un document fiscal (bon fiscal), în limita stocului disponibil în magazin;
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
  - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing;
  - au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Quadrant, angajații Agenției digitale, angajații Agenției, angajații societăților distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, preșșii Partenerului și ai Agenției REWE pot participa la prezenta Campanie.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.5 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.6 **Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro) sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.7 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premiile

obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama **Lipton** ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse Participante**”).

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante orice produse din gama Lipton, pe un document (bon) fiscal în perioada **01.06.2022 – 28.06.2022 inclusiv**, și să îndeplinească următoarele condiții:
- a. să dețină un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achiziționării Produselor Participante și să-și fi exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a-și fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing, precum și să-și fi furnizat numărul de telefon;
  - b. să prezinte cardul de fidelitate PENNY în Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant **până la momentul închiderii bonului fiscal** de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2 Dacă participantul îndeplinește condițiile de participare, deține și prezintă un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) și la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promoționale, iar documentul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**01.06.2022 – 28.06.2022**), conform programului de funcționare al Magazinelor Participante, pentru achiziționarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **înscris automat în Campanie**, respectiv la tragerea la sorti în urma căreia poate fi desemnat câștigătorul unui **singur premiu în cadrul Campaniei**, indiferent de numărul de înscrieri automate efectuate.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei achiziții a Produselor Participante efectuate conform art. 6.1 (dovedită prin prezentarea cardului PENNY în cadrul procesului de achiziție) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar în cazul în care posesorul cardului de fidelitate PENNY și-a exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a-și fi prelucrate datele personale cu acest scop și îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atestă achiziționarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi **o singură sansă** la tragerea la sorti.
- 6.4 Un participant are dreptul la un **număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei**, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condiției de participare (respectiv achiziționarea de orice Produs Participant din Magazinele Participante PENNY, utilizând cardul de fidelitate PENNY în momentul achiziției) pe câte un document fiscal diferit. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la **o singură înscriere în Campanie pe același document fiscal**, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, la fiecare condiție de participare îndeplinită pe un **singur document fiscal**, se va realiza **o singură înscriere automată** a participantului în Campanie.
- 6.5 Premiile se acordă prin tragere la sorti, care va avea loc până la data de **19.07.2022**, pe baza unui program electronic cu distribuție aleatorie, în prezenta unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul

unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.

- 6.6 În vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite către Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Organizatorului **exclusiv** seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor în baza seriilor bonurilor fiscale și cardurilor de fidelitate PENNY și contactarea castigatorilor în vederea îndeplinirii procedurii de validare se va efectua de către Agenția REWE. Înmanarea efectivă a premiilor se va face de către Organizator (conform art. 8.3), prin intermediul Agenției, la adresele indicate de către castigatori. Rewe va transmite către Organizator baza de date cuprinzând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY până la maximum data de **12.07.2022** (inclusiv), astfel încât extragerea castigatorilor să poată avea loc până la data de **19.07.2022**.
- 6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o bază de date în care sunt menționate toate seriile bonurilor fiscale și toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care au achiziționat în Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi făcută de către Organizator, prin intermediul Agenției Digitale.
- 6.8 În termen de maximum două (2) zile lucrătoare de la efectuarea extragerii castigatorilor și a rezervelor de către Agenția Digitală, Organizatorul va transmite către REWE lista castigatorilor și a rezervelor (identificați prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY și numărul bonurilor fiscale) în vederea obținerii datelor de identificare și de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon, adresă de pe teritoriul României la care doresc să primească premiile). Agenția REWE va contacta castigatorii în vederea validării. În termen de zece (10) zile lucrătoare de la data primirii listei castigatorilor și a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor validați către Organizator în vederea livrării premiilor, prin intermediul Agenției.
- 6.9 În cazul în care, din orice motiv, unul sau mai mulți dintre castigatorii extrasi nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.

#### **Validarea castigatorilor**

- 6.10 Fiecare participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare, conform art. 6.6. și 6.8. de mai sus.
- 6.11 Participanții vor fi instințati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresa de livrare a premiului de pe teritoriul României. Se descalifică automat castigatorii/rezervele care nu furnizează datele personale necesare validării finale. În cazul în care, din orice motiv (participantul refuză furnizarea datelor personale și/sau adresei de livrare a premiului), se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, respectându-se aceeași procedură de validare. Dacă premiul nu se poate atribui castigatorului/ rezervelor extrase, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.
- 6.12 Dacă, din motive independente de voința Organizatorului unul sau mai mulți castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactați (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în

incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.

- 6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, dar nu mai tarziu de **08.06.2022** pe website-ul [www.liptonpromo.ro](http://www.liptonpromo.ro) sau/si website-ul PENNY, [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

<b>Denumire premiu</b>	<b>Nr. total premii</b>	<b>Valoare unitară premiu (lei, TVA inclusă)</b>	<b>Valoare totală premii (lei, TVA inclusă)</b>
Kit pentru plaja format din 1 x umbrela plaja, 2 x prosop plaja, 1 x geanta frigorifica	50	357,41 Lei	17.870,23 Lei
<b>TOTAL CAMPANIE</b>	<b>50</b>	-	<b>17.870.23 Lei</b>

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **17.870,23 lei, cu TVA inclusă**.

### **Descrierea premiilor:**

#### **Kit pentru plaja**

Geanta frigorifica - Dimensiuni: 370x290x210 mm

Umbrela de plaja cu 8 paneluri din nylon si protectie UV. ø2000 mm.

Prosop pentru plaja microfibra

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;

✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6;

- 8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).

- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarată de câștigători în momentul validării (conform art. 6.11).

- 8.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

#### **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelu castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 11.3 Din momentul semnării, de către Participantul câștigător, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul și/sau Partenerul este eliberat de orice obligație față de acesta.
- 11.4 Organizatorul și/sau Partenerul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizatori, pentru care Organizatorul este răspunzător conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul și/sau Partenerul nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Agenția digitală va gestiona întrebările/ solicitările consumatorilor referitoare la prezenta Campanie.
- 11.8 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului PENNY, Organizatorul și/sau Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate PENNY, în acest caz va fi validat câștigătorul participant pe numele cărui este înregistrat cardul PENNY.
- 11.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.11 Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 12.1 Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.
- 12.2 Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.

- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, semnătură, serie card PENNY) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor, a semnării acestui proces-verbal se considera ca participantii accepta conditiile prezentului Regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- \* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.



## **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.
- 14.2 Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania, astfel cum a fost definită la Secțiunea 13 din prezentul.
- 14.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, în termen de 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

## **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant:
- (i) pe website-ul Lipton, [www.liptonpromo.ro/regulamente](http://www.liptonpromo.ro/regulamente),
  - (ii) pe website-ul PENNY, [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL  
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,  
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

## ANEXA 1

### **INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

---

1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor

personale vor fi prelucrate de catre Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, in scopul general al desfasurarii Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor si a trimiterii premiilor, in vederea solutionarii eventualelor aspecte relevante care pot aparea in legatura cu desfasurarea Campaniei si/sau atribuirea premiilor ori in vederea atingerii scopurilor ce sunt detaliate mai jos.

Termenii cu majuscula utilizati in aceasta Anexa au intelesul atribuit acestora in cuprinsul Regulamentului (inclusiv in ceea ce priveste identitatea partilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei).

Datele de contact ale Organizatorului, Partenerului si ale agentiiilor implicate in aceasta Campanie sunt indicate in cuprinsul Regulamentului, in partea introductiva a acestuia.

2. In ceea ce priveste responsabilul cu protectia datelor – pe care il veti putea contacta in legatura cu orice aspecte referitoare la protectia datelor cu caracter personal – va informam ca datele de contact ale acestuia sunt urmatoare:

**Responsabilul cu protectia datelor al REWE:**

Persoana de contact	KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH Attorneys at Law External Data Protection Officers   External Compliance Officers
Adresa de corespondenta:	com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania
Adresa de e-mail	<a href="mailto:protectiadatelor@penny.ro">protectiadatelor@penny.ro</a>

**Responsabilul cu protectia datelor al Organizatorului:**

Persoana de contact	Quadrant
Adresa de corespondenta:	Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4
Adresa de e-mail	consumator@pepsico.com

3. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti, potrivit Regulamentului) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform dispozitiilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (denumit in continuare „RGPD” sau „GDPR”), respectiv:

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - ce poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării; situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare; situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și care poate fi citită automat, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care aceasta se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD. Datele de contact ale ANSPDCP sunt indicate mai jos;
- dreptul de a își retrage consimțământul - ce poate fi exercitat în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

4. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și/sau de Organizator către Imputerniciți ai acestora (aceste date urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Partener și/sau Organizator), companiilor din același grup cu Partenerul și/sau Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Partenerul și/sau Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor) ori furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în Regulament.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii (e.g. agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei) și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

5. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la următoarea adresă de corespondență:

Com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro). Cererile primite de către Organizator, în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate. În acest sens, Pentru contactarea Organizatorului și exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4 sau prin e-mail [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com)

6. După soluționarea eventualelor cereri și/sau reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate ulterior în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului și/sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

7. In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre REWE conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator (ce pot fi accesate si aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>), REWE avand calitatea de **operator** cu privire la respectivele informatii prelucrate.

In contextul desfasurarii Campaniei, Organizatorul si REWE au calitatea de **operatori asociati** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal utilizate in cadrul acesteia (cu privire la categoriile de date indicate mai jos), prelucrarea acestora urmand a fi realizata de catre parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament.

8. In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si REWE, in calitate de operatori asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante prevazute de GDPR, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

9. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul realizarii Campaniei sunt, in principal, obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si/sau Partener (inclusiv prin intermediul imputernicitilor acestora), atat individual, cat si impreuna (in calitate de operatori asociati), sunt urmatoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul / Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in Campanie
	Organizatorul / Agentia Digitala si Partenerul / Agentia REWE (in calitate de operatori asociati)	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul / Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul / Agentia REWE si Organizatorul / Agentia (in calitate de operatori asociati)	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail si/sau adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Validare finala

	Organizatorul / Agentia	Nume, prenume, semnatura de pe documentul de transport AWB / Proces Verbal de predare primire.	Expediere premii
--	----------------------------	--	------------------

In afara de datele cu caracter personal mentionate mai sus, Partenerul si/sau Organizatorul (inclusiv prin intermediul imputernicitorilor si/sau diversilor furnizori, consultanti si/sau parteneri ai acestora) vor putea prelucra si datele cu caracter personal puse la dispozitie de persoanele vizate cu ocazia solutionarii diverselor cereri si/sau reclamatii ori solicitari de exercitare a drepturilor din partea persoanelor vizate (ori date care au legatura cu acestea) precum si date cu caracter personal care au legatura cu constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE si/sau ale Organizatorului.

Pentru a putea realiza validarea castigatorilor, persoanele vizate (potentialii castigatori) vor trebui sa furnizeze urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare a premiului). In acest caz, avem rugamintea de a furniza toate categoriile de date cu caracter personal care va sunt solicitate in scopurile mentionate mai sus. In masura in care nu veti pune la dispozitie respectivele informatii, REWE si/sau Organizatorul vor fi in imposibilitate de a realiza validarea finala a castigatorilor premiilor, de a acorda si expedia premiile si de a isi indeplini obligatiile legale specifice.

10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre REWE, precum si de catre Organizator, atat individual, cat si impreuna (in calitate de operatori asociati), pentru urmatoarele scopuri:

- in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor;
- indeplinirea obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri;
- combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei;
- respectarea prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale;
- realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in scop de arhivare;
- precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE si/sau ale Organizatorului;

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relatia contractuala ce este stabilita prin acceptarea de catre participanti a Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR).

In temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana, potrivit Regulamentului. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului. Mai multe informatii privind mecanismul Campaniei (inclusiv din perspectiva realizarii extragerilor si validarii castigatorilor) sunt incluse in cuprinsul Regulamentului.

- interesul legitim al REWE si al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing

organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE sau ale Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

12. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE si/sau al Organizatorului ori in cadrul imputernicitilor acestora doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

De asemenea, asa cum este mentionat si mai sus, anumite date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Partener autoritatilor competente (in cazurile in care Organizatorul si/sau Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare), publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de diverse servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in Regulament.

13. Nici REWE si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

14. Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Totodata, Organizatorul si REWE vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

15. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si, ulterior, pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

Datele cu caracter personal (sau o parte din acestea) ar putea fi prelucrate pentru o perioada extinsa, raportat la termenul indicat mai sus, in situatia in care este necesar in legatura cu promovarea diverselor actiuni in justitie si/sau apararea impotriva oricaror pretentii si procese care ar putea aparea ori in legatura cu diverse proceduri de control, investigatie sau altele similare care ar putea fi demarate de catre o autoritate competenta. In astfel de cazuri, datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru atat timp cat va fi necesar in vederea finalizarii respectivelor actiuni si/sau proceduri.

16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

17. Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) prin intermediul website-ului lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau le puteti scrie la urmatoarele date de contact:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa:	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon (centrala):	+40.318.059.211 / +40.318.059.212
Fax (Cabinet Presedinte):	+40.318.059.602
Email:	<a href="mailto:anspdcpc@dataprotection.ro">anspdcpc@dataprotection.ro</a>

18. Organizatorul si/sau Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Organizator,  
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL  
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,  
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR