

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Savurează magia Crăciunului alături de Tymbark”
01.12.2023 - 31.12.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “**Organizator**” sau “**MASPEX ROMANIA**”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Dârvaru Mircea – Ionuț, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1682 din 14.09.2021 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

1.3. Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **PROMOCRAT MEDIA S.R.L.** cu sediul in Strada Mihai Eminescu nr. 142, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/ 261/2012, Cod Unic de Inregistrare, RO 29534830, agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare „**Agentia**”);

- **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1154/2001, CIF RO 13683215, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”).

1.4. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro si pe pagina www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul “Savurează magia Crăciunului alături de Tymbark” se va desfasura in perioada **01.12.2023 - 31.12.2023** („**Perioada Campaniei**”) pe teritoriul Romaniei, exclusiv in rețeaua de magazine PENNY, de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”), utilizand mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand [https://www.penny.ro/my-stores#/.](https://www.penny.ro/my-stores#/)

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/reședința, chiar temporară, în România, care au vârsta mai mare de 18 ani și care respectă procedura de participare prevăzută în Secțiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili să participe la Concurs angajații MASPEX ROMANIA, angajații Agenției și ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

4.3. Pentru evitarea oricărui dubiu, preșșii Partenerului și ai Agenției REWE pot participa la prezenta Campanie.

4.4. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY în magazinele Participante, participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul “Savurează magia Crăciunului alături de Tymbark” se desfășoară exclusiv în magazinele PENNY.

5.2. Pentru ca o persoană să participe la Concurs, aceasta trebuie să îndeplinească în mod obligatoriu următoarele condiții cumulative:

1. Să dețină un card de fidelitate PENNY valid, emis de Partener, pentru care au consimțit la prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing direct, care include și participarea la campanii de acest tip și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card.
2. Să achiziționeze, în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, produse Tymbark 1L (Tymbark 1L Suc 100% portocale, Tymbark 1L Vișine Mere, Tymbark 1L Nectar Piersici, Tymbark 1L Suc 100% mere), în valoare de minim 20 (douăzeci) de lei, în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante, pe același bon/document fiscal.
3. Să prezinte cardul de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), în Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant la momentul închiderii bonului fiscal de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate PENNY.

5.3. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerințelor/ instrucțiunilor din prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu prevederile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide.

5.5. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană.

5.6. Clienții care nu dețin un card de fidelitate PENNY pot să solicite emiterea unui card de fidelitate în vederea participării la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelitate PENNY Card disponibil pe pagina web <https://www.penny.ro/cum-obtii-cardul-penny>. Informații cu privire la emiterea cardurilor de fidelitate se pot obține și în magazinele PENNY. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Condițiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina

Maspex Romania S.R.L.

exclusiva a Partenerului si sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card. Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

5.7. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei per bon fiscal inregistrat.

5.8. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (20 lei), participantul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in valoarea minima de 20 lei pe cate un bon/document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform prezentului Regulament Oficial. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator si/sau catre Agentie baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului sau Agentiei baza de date care contine exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre acestia. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia REWE, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct in campanii de acest tip.

6.2. Dupa terminarea Concursului, după data de 20.01.2023, prin intermediul Agentiei, se va extrage 3 castigatori pentru premiul I și 9 castigatori pentru premiul al II-lea, ce vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și cate 3 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

6.3. Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de 12 premii cu valoarea totala de **5970lei (cu TVA)** premii constand in:

Premiul I, este format din **3 premii** avand o valoare de **925 Lei** fiecare

Multicooker inteligent cu gatire sub presiune Tefal Cook4Me CY851130

- 1600W
- 6 moduri de gatit
- instructiuni pas cu pas, rapid si usor
- 150 de retete, capacitate 6 l, alb

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Premiul II, este format din **9 premii** avand o valoare de **355 Lei** fiecare

Friteuza cu aer cald Tefal Ultra Fry Digital EY111B15

- 1630 W
- 8 programe
- capacitate 4.2l
- temperatura ajustabila, timer 60 minute, Gri

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **5970lei, TVA inclus.**

7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiului acordat in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	PRET	VALOARE TOTALĂ (fără TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
Multicooker inteligent	3	925	2331.93	2775
Friteuza cu aer cald	9	355	2684.87	3195
VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	5016.81		VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)	5970

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului in termen de 60 de zile calendaristice de la validare. Validarea acestuia ca și câștigător se va face in termen de 10 zile calendaristice de la tragerea la sorti, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-urile www.penny.ro si www.maspex.ro.

8.2. Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei REWE, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii.

8.3. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia REWE) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta si ii va solicita acestuia sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia

Maspex Romania S.R.L.

sa, daca nici cea de-atreia rezerva nu poate fi contactata.

Ulterior, Agentia Rewe va transmite catre Agentie si/sau Organizator lista castigatorilor validati si adresele la care doresc sa primeasca premiile. In cazul premiului I, castigatorii vor fi contactati ulterior de catre Agentie si/sau Organizator in vederea obtinerii informatiilor necesare pentru indeplinirea obligatiilor legale cu privire la plata impozitelor.

8.4. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.5. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier la adresa de livrare mentionata la momentul validarii, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze unul dintre cele doua exemplare.

8.6. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, intr-un termen de 30 zile de la momentul validarii Castigatorului.

8.7. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

9.5. Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in fraudare Concursului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt Participant castigator.

9.6. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

9.7. Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.2. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTERRUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,
Dârvaru Mircea – Ionuț
Ls

Maspex Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**“ La Festa premiaza zilele dulci de toamna”****01.11.2022 – 30.11.2022****(“Campania”)****- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), acestea fiind detaliate mai jos.

Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

-Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

-REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610.

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de catre Organizator impreuna cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați” sau „Operatori”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY și seriile bonurilor fiscale
Castigator și potențial castigator	Partenerul/Agentia Rewe/ și Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicată de fiecare castigator în parte.
Castigatorul premiilor impozabile	Organizatorul/Agentia	Date din CI (inclusiv CNP) strict în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale pentru premiul peste 600 lei, adresa de e-mail.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori în vederea:

- i) organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) desemnarea și validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul acordării premiului cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operatori vor fi dezvăluite agențiilor implicate în desfășurarea promovției, și anume PROMOCRAT MEDIA S.R.L., Agentia REWE, operatorilor de curierat și organelor fiscale în vederea achitării impozitelor obligatorii.

Maspex Romania S.R.L.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 ani de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorilor operata de catre Imputernicitii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Stefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,
Dârvaru Mircea – Ionuț
Ls

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro