

ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„DINO LA PENNY”

Subscrisa, **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel-Eduard Gross, in calitate de organizator al campaniei “**DINO LA PENNY**” (“**Campania**”), desfasurata in perioada **02.11.2022 – 07.02.2023**, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei, in sensul (i) prelungirii duratei Campaniei, (ii) prelungirii duratei de acordare a punctelor bonus si (iii) prelungirii datei limita de valorificare a punctelor bonus colectionate.

Ca urmare a celor de mai sus, se decid urmatoarele:

ART. 1 Se va modifica Art. 2.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

„Campania „DINO LA PENNY” se va desfășura în perioada 02.11.2022 – 21.02.2023, în toate magazinele PENNY in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de 21.02.2023 (inclusiv). Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este 21.02.2023 (inclusiv).”

ART. 2 Se va modifica Art. 5.1 din Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

„Clienții care cumpără în perioada 02.11.2022 – 21.02.2023 (inclusiv) produse de orice tip din magazinele PENNY in valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, conform criteriilor de mai jos:

a) La valoarea bonului fiscal:

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY, clienții care nu folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus pe un bon fiscal.

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, puncte duble, dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus pe un bon fiscal.

Exemple:

- *La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primeste 2 (doua) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 4 (patru) puncte bonus.*

- *La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primeste 3 (trei) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 6 (sase) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primeste 25 (douzecisicinci) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primeste 25 (douazecisicinci) puncte bonus.*
- *La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus.*

b) La achizitionarea produselor aflate in promotiile saptamanale

Clientii vor putea primi puncte bonus si prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzator la raft cat si in pliantul saptamanal. Aceste produse se vor schimba saptamanal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. In situatiile in care clientii cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depaseste 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) optiuni de acordare a punctelor bonus mentionate la punctele a) si b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele mentionate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal.

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent aceluia produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 + 1 puncte bonus: 4 (patru) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent aceluia produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- *de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;*

- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client fara card de fidelitate PENNY cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client cu card de fidelitate PENNY cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).”

ART. 3 Se va modifica Art. 10.2. din Regulamentul Oficial al Campaniei, astfel:

„Prin aceasta Campanie te alaturi, impreuna cu Penny si Organizatia Salvati Copiii unei cauze nobile, menita sa ajute Caravana „Sanatate pentru fiecare comunitate”. Cu fiecare jucarie cumparata ajuti Caravana „Sanatate pentru fiecare comunitate” sa ofere acces la educatie si la servicii de sanatate esentiale fetelor si femeilor din zonele rurale defavorizate. Pana in prezent, 2.500 de femei gravide din zonele rurale defavorizate din Constanta, Iasi si Brasov au beneficiat de servicii medicale gratuite si de consiliere individuala. Peste 40 de medici au fost implicati in facilitarea accesului la servicii medicale pentru fetele si femeile vulnerabile. Pentru fiecare jucarie cumparata de catre Participanti din Campania DINO la PENNY in perioada 02.11.2022 – 21.02.2023, Organizatorul va dona 1 LEU catre Organizatia Salvati Copiii.”

Modificarile mentionate mai sus vor fi aplicabile incepand cu data de 07.02.2023, restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei care nu sunt afectate de prezentul Act Aditional raman neschimbate.

REWE ROMANIA SRL

prin administrator

Daniel-Eduard Gross