

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Promotia celor care stiu ca in decembrie ai multe alte griji"

Perioada de desfasurare: 25.10.2023-14.11.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala „**Promotia celor care stiu ca in decembrie ai multe alte griji**” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de **Alka Trading CO S.R.L.**, cu sediul social Bucuresti, Sos. Straulesti nr. 76-86, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3356/1997 si Codul unic de inregistrare CIF RO9415443, reprezentată legal de DI Ady Hirsch, în calitate de Director General „**Organizatorul**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, telefon 0800 110 111, denumita in continuare „**Partener**” sau „**REWE**”.

1.2. Campania se organizeaza prin intermediul agentiei **EVENTRIO ACTION S.R.L.** cu sediul social in Calea Mosilor nr. 217, Bl. 23, Sc. A, etaj 6, Ap. 23, Sector 2, Bucuresti 020865, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5400/19.04.2018, CIF: RO39216884, reprezentata prin Dana-Elena Roman, avand functia de Administrator denumita in continuare „**Agentia**” care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia si prin intermediul agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215 denumita in continuare „**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiilor.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală si obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiti in continuare „**Participanti**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe site-ul: www.alkapromotii.ro si pe site-ul: www.penny.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, si/sau pe site-ul: www.alkapromotii.ro si pe site-ul: www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele PENNY (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **25.10.2023 – 14.11.2023** („**Perioada Campaniei**”).

3.2 În situatia în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevazute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat în categoria Magazinelor Participante, conform sectiunii 3 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante, produse din gama ALKA Toortitzi, denumite în continuare „**Produse Participante**” conform secțiunii 5 din prezentul Regulament, în Perioada Campaniei;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) dețin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, preșșii Partenerului și ai Agenției REWE pot participa la prezenta Campanie.

4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.5 Se vor valida numai înscrierile Participantilor care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.6 Persoanele care nu dețin un card de fidelitate PENNY valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE. Pentru claritate Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.

4.7 Clienții care nu dețin un card de fidelitate PENNY pot să solicite emiterea unui card de fidelitate în vederea participării la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelitate PENNY Card disponibil pe pagina web <https://www.penny.ro/cum-obtii-cardul-penny>. Informații cu privire la emiterea cardurilor de fidelitate se pot obține și în magazinele Penny. După validarea Cardului, clienții pot participa la Campanie dacă sunt respectate și restul condițiilor de participare prevăzute în Regulament.

4.8 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau Partener, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acei participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promotionala sunt urmatoarele produse ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, dupa cum urmeaza:

| |
|--|
| ALKA Toortitzi Mix Susan 80g |
| ALKA Toortitzi Mix Seminte 80g |
| ALKA Toortitzi Mix Susan 180g |
| ALKA Toortitzi Mix Seminte 180g |
| ALKA Toortitzi cu rosii, busuioc, oregano 180g |
| Alka Toortitzi cu sare 200 gr |

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante, pe același bon fiscal în valoare de minim 10 lei;
- să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și Produse Participante;
- dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, Participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY precum și să fie furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți o singură dată cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 10 lei (înregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului.
- fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig; un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante la Campanie cu o valoare totală de minimum 10 lei per bon/document fiscal înregistrat.
- în situația în care pe un bon/document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (10 lei), Participantul va fi înregistrat o singură dată în Campanie; dacă un Participant dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în valoarea minimă de 10 lei pe câte un bon/document fiscal diferit.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:

- a) După finalizarea Campaniei, până la data de 19.11.2023, REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

- b) Baza de date cu aceste informatii ajung la Organizator pentru extragere; Pentru evitarea oricarui dubiu, REWE va pune la dispozitia Organizatorului sau Agentiei baza de date care contine exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre acestia. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre REWE si/sau de catre Agentia REWE, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct in campanii de acest tip
- c) Extragerea va avea loc pana la data de data 24.11.2023, prin intermediul unei platforme de extragere aleatoare, operata de Organizator, in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- d) Se vor extrage un numar de 150 (osutacinzeci) de potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.
- e) Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE pana la data de 25.11.2023;
- f) Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul;
- g) In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a), Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucratoare.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de 2 ori, in aceeasi, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 5 zile lucratoare, Agentia REWE va transmite Organizatorului baza cu datele castigatorilor in vederea livrării premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa completa de livrare a premiului, numarul de telefon mobil.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor, pe site-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel tarziu la data de 20.12.2023.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

| PREMIU | Cantitate (buc) | Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei) | Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (lei) |
|--|------------------------|---|--|
| Brad artificial Kring Dakota New, PVC, cu suport metallic, 180 cm, Verde | 50 | 199,99 | 9.999 |

| | | | |
|---|-----|-----|--------|
| Set 100 de ornamente brad Craciun, Kring, plastic, diverse forme si dimensiuni, 5-16 cm, Rosu/Alb | 100 | 100 | 10.000 |
|---|-----|-----|--------|

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **19.999** lei, TVA inclus.

7.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Premiile vor fi trimise castigatorilor in termen de 30 zile calendaristice de la validare prin intermediul unei societati de curierat la adresa furnizata de castigatorii validati. Impreuna cu premiul, castigatorul validat va primi si un proces verbal de primire premiu pe care are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier care livreaza premiul. Costurile privind predarea premiului, respectiv preluarea procesului verbal de primire premiu, semnat de castigator sunt suportate de Organizator.

8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului ori a Agenției desemnate, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului, a REWE ori a Agenției desemnate, fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului si câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe website-ul Penny, www.penny.ro.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul, Agențiile desemnate și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul, Agențiile desemnate și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru nicio cauza liberă de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participanții la Campanie trebuie să pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 60 zile, termen care începe să curgă de la data tragerii la sorti.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul și celelalte Agenții desemnate în Campanie nu își asuma răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Alka Trading CO S.R.L., Partenerul ori celelalte Agenții desemnate nu mai răspund de integritatea și calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnării, de către câștigător, a procesului verbal de predare-primire a premiului ori a documentului AWB prezentat de curier, după caz, Organizatorul, Partenerul și celelalte Agenții desemnate sunt eliberate de orice obligație față de acesta.

11.4 Organizatorul și/sau REWE nu-și asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat în aceasta Campanie, cu excepția produselor puse pe piața de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul, Partenerul și Agențiile desemnate nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Agențiile desemnate și/sau Partenerul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același premiu în baza aceluiași card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul de fidelitate

PENNY.

11.8 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.11 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului pe care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal - Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

12.2 Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Organizatorului si implicit in scopul stimulării vanzării produselor acestuia.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

13.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

13.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Agentiilor desemnate si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorului si/sau Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe la adresa Organizatorului mentionata in art. 1. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

Alka Trading CO S.R.L.

ANEXA 1 INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictiunea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe

Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii acestora atat pe website-ul www.penny.ro.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si Partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, precum si a adresei fizice si de e-mail la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator si Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

| Categoria de persoane vizate | Operatorul | Date cu caracter personal | Scop |
|-------------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| Participant | Partenerul/Agentia REWE | Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate | Inscriere in campanie |
| | Organizatorul si Partenerul/Agentia REWE in calitate de operatori asociați | Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile | Extragerea potentialilor castigatori |

| | | | |
|----------------------|--|--|------------------------------------|
| Potential Castigator | Organizatorul si Partenerul/Agentia REWE | Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte | Revendicare telefonica si validare |
| Castigator | Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati | Nume, prenume, numar de telefon mobil, si adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte | Validare finala |
| | Organizatorul | Nume, prenume, date din cartea de identitate, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire | Expediere premii |

Nu vor fi prelucrate date din CI(precum CNP) pentru desfasurarea acestei Campanii; orice alte date in afara celor mentionate in tabelul de mai sus vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea procesului verbal de predare-primire, de catre castigator.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Partener** in scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Partener**, împreună cu **Organizatorul** pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Organizatorului.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Partenerului, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.14 Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.15 Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

9.17 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuielă de marketing aferentă acestei acțiuni.

9.18 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe România a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

Pentru Alka Trading CO SRL:

Adresa de corespondență: genoveva.badita@alkaco.com

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de către celălalt Operator Asociat, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de răspuns a unei solicitări:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este

prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.