

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Vino cu maruntis si te recompensam!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Vino cu maruntis si te recompensam!**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610, in calitate de Organizator (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil pe perioada Campaniei, astfel cum este definita in art. 2.1. in toate magazinele PENNY de pe teritoriul Romaniei si va putea fi pus la dispozitie la solicitarea persoanelor interesate.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si schimba prevederile prezentului Regulament Oficial prin intocmirea unor acte aditionale de modificare. Eventualele acte aditionale la prezentul Regulament Oficial vor fi disponibile de la data intrarii acestora in vigoare, in toate magazinele PENNY de pe teritoriul Romaniei si vor putea fi puse la dispozitie spre consultare persoanelor interesate pe perioada Campaniei.
- 1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **01.06.2024 - 31.01.2025**, inclusiv, („**Perioada Campaniei**”), in toate magazinele PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei („**Magazinele Participante**”), in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine.
- 2.2. Dupa data de **31.01.2025** inclusiv, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/inceta/prelungi Campania pe parcursul derularii acesteia cu respectarea prevederilor art. 1.3.

SECTIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza clientilor magazinelor PENNY, persoane fizice, care:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii 4 din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

3.2. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie si a primi beneficiul acordat de catre Organizator mentionat in Sectiunea 5, persoanele mentionate in art. 3.1 trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- a. sa se prezinte in orice Magazin Participant pe Perioada Campaniei cu monede de 5 bani si/sau 10 bani si/sau 50 bani ("**Monedele**") in valoare minima de 30 lei ("**Valoarea Minima**");
- b. sa anunte personalul din Magazinul Participant (operatorul casei de marcat) cu privire la intentia de a participa la Campanie;
- c. operatorul casei de marcat va anunta persoana responsabila de desfasurarea Campaniei din cadrul magazinului ("**Persoana desemnata**") si aceasta din urma ii va comunica participantului procedura de numarare a monedelor, urmand ca participantul sa isi dea acordul cu privire la modalitatea de numarare a monedelor prezentata. Numararea monedelor va implica sortarea acestora pe tipuri de monede (identice valoric) si cantarirea lor prin intermediul unui echipament (cantar) specializat, operatiune filmata de camerele de supraveghere din incaperea in care se vor numara monedele;

4.2. In urma numararii monedelor conform art. 4.1. lit. c, Persoana desemnata va constata valoarea totala a acestora si vor fi posibile urmatoarele scenarii:

a. Valoarea Monedelor este mai mica decat Valoarea Minima

In cazul in care valoarea totala a Monedelor este mai mica decat Valoarea Minima, Persoana desemnata ii va comunica clientului faptul ca nu este eligibil pentru a primi beneficiul acordat in cadrul Campaniei, insa in masura in care doreste, monedele predate pot fi schimbate in bancnote (Lei) cu conditia ca valoarea monedelor sa poata fi schimbata in bancnote.

- (i) In situatia in care nu este posibila schimbarea echivalentului Monedelor in bancnote (valoare sub 1 leu) sau clientul nu isi da acordul pentru schimbarea monedelor in bancnote, acestuia i se vor returna Monedele;
- (ii) In masura in care clientul este de acord cu schimbarea echivalentului Monedelor in bancnote si valoarea tuturor Monedelor este perfect convertibila in bancnote, clientului i se va inmana valoarea monedelor convertita in bancnote, urmand ca monedele sa ramana in posesia Persoanei desemnate;
- (iii) In cazul in care clientul este de acord cu schimbarea echivalentului Monedelor in bancnote, insa doar o parte din valoarea tuturor monedelor este perfect convertibila in bancnote, clientului i se va inmana valoarea monedelor convertita in bancnote, urmand ca monedele care nu au fost schimbate in bancnote sa fie returnate clientului.

De exemplu: In cazul in care valoarea totala a monedelor este 21,55 lei, clientului i se vor schimba in bancnote monedele in valoare de 21 de lei, urmand ca 55 de bani sa ii fie returnati.

b. Valoarea Monedelor este egala sau mai mare decat Valoarea Minima

In cazul in care valoarea totala a Monedelor este egala sau mai mare decat Valoarea Minima, Persoana desemnata ii va comunica clientului valoarea totala a Monedelor si vor fi aplicabile urmatoarele variante:

- (i) In cazul in care valoarea totala a Monedelor este identica cu Valoarea Minima (30 lei), clientului i se va inmana valoarea monedelor convertita in bancnote (30 lei) impreuna cu un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5, urmand ca monedele sa ramana in posesia Persoanei Desemnate;
- (ii) In cazul in care valoarea totala a Monedelor este mai mare decat Valoarea Minima (30 lei), insa mai mica decat dublul Valorii Minime (60 lei) vor fi posibile urmatoarele variante in functie de optiunea aleasa de catre client:

- In cazul in care valoarea tuturor Monedelor este convertibila in bancnote, clientului i se va inmana valoarea totala a Monedelor convertita in bancnote impreuna cu un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5, urmand ca monedele sa ramana in posesia Persoanei Desemnate;

De exemplu: In cazul in care valoarea totala a monedelor este 41 lei, clientului i se vor schimba in bancnote monedele in valoare de 41 de lei, urmand sa primeasca si un voucher de cumparaturi de 3 lei.

- In cazul in care doar o parte din valoarea Monedelor este convertibila in bancnote, clientului i se va inmana valoarea totala a Monedelor convertita in bancnote impreuna cu un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5, urmand ca Monedele convertite in bancnote sa ramana in posesia Persoanei Desemnate, iar Monedele ce nu au fost convertite in bancnote sa fie returnate clientului.

De exemplu: In cazul in care valoarea totala a Monedelor este 41,15 lei, clientului i se vor schimba in bancnote Monedele in valoare de 41 de lei, urmand sa primeasca un voucher de cumparaturi de 3 lei si sa i se returneze Monedele in valoare de 15 bani.

- In cazul in care clientul doreste schimbarea in bancnote doar a Monedelor avand o valoare totala de 30 lei, clientului i se va inmana valoarea Monedelor convertita in bancnote (30 lei) impreuna cu un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5, urmand ca monedele convertite in bancnote sa ramana in posesia Persoanei Desemnate, iar monedele ce nu au fost convertite in bancnote sa fie returnate clientului.

De exemplu: In cazul in care valoarea totala a Monedelor este 41,15 lei, clientului i se vor schimba in bancnote Monedele in valoare de 30 de lei, urmand sa primeasca un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5, iar restul Monedelor in valoare de 11,15 lei ii vor fi returnate.

- (iii) In cazul in care valoarea totala a Monedelor este mai mare decat Valoarea Minima (30 lei) si mai mare decat dublul Valorii Minime, se vor aplica prin analogie mecanismele mentionate de la pct. (ii) de mai sus, cu precizarea ca la atingerea fiecarui prag de 30 de lei schimbat din monede in bancnote, clientul va fi indreptatit la un voucher de cumparaturi de 3 lei, conform Sectiunii 5.

De exemplu:

- la schimbarea Monedelor in valoare totala de 60 lei, clientul va fi indreptatit la 2 vouchere de cumparaturi de 3 lei;
- la schimbarea Monedelor in valoare totala de 75 lei, clientul va fi indreptatit la 2 vouchere de cumparaturi de 3 lei;
- la schimbarea Monedelor in valoare totala de 90 lei, clientul va fi indreptatit la 3 vouchere de cumparaturi de 3 lei;
- la schimbarea Monedelor in valoare totala de 129 lei, clientul va fi indreptatit la 4 vouchere de cumparaturi de 3 lei;
- la schimbarea Monedelor in valoare totala de 180 lei, clientul va fi indreptatit la 6 vouchere de cumparaturi de 3 lei;

4.3 In baza prezentei Campanii, Organizatorul nu va accepta alte monede decat cele de 5, 10 sau 50 de bani. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu vor fi acceptate (cu titlu exemplificativ), monede cu o valoare mai mica de 5 bani, monedele degradate (cu inscriptiile/gravurile sterse, cupite, rupte indoite, etc.) si care nu mai pot fi utilizate din cauza degradarii, monedede emise de catre alte state.

SECTIUNEA 5. BENEFICIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

- 5.1. Fiecare participant care va respecta mecanismul Campaniei descris in Sectiunea 4 din prezentul Regulament va putea beneficia de un voucher de cumparaturi de 3 lei la schimbarea monedelor in valoare totala minima de 30 de lei in bancnote. Voucherul va fi semnat si stampilat de catre Persoana desemnata si va fi inmanat participantului.
- 5.2. Voucherele pot fi utilizate o singura data la cumparaturi de **minim** 30 de lei efectuate in Magazinele Participante. Voucherele nu pot fi utilizate pentru cumparaturi care contin bauturi alcoolice si produse din tutun. De asemenea, nu pot fi utilizate mai multe vouchere pentru acelasi bon fiscal.
- 5.3. Perioada de valabilitate a Voucherelor este pana la data de 31.03.2025 inclusiv, dupa aceasta data Voucherele nu mai pot fi folosite. Voucherele pot fi utilizate de la data primirii si vor fi predate operatorului caselor de marcat la momentul utilizarii acestora.
- 5.4. Participantii nu pot obtine valoarea voucherelor in bani.
- 5.5. Acordarea voucherelor se va face in limita stocurilor disponibile de vouchere si in limita bancnotelor disponibile in cadrul Magazinelor Participante. Dupa epuizarea stocurilor de vouchere

in cadrul unui Magazinul Participant, Campania nu se va mai aplica in respectivul magazin si toate afisele publicitare referitoare la Campanie nu vor mai fi expuse publicului.

- 5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 6.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 6.2. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii persoanelor interesate la Campanie sau care afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii sau a altor limitari specifice serviciilor oferite.
- 6.3. Dreptul de proprietate asupra voucherelor apartine in exclusivitate participantilor care indeplinesc conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra monedelor sau voucherelor.
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru epuizarea anticipata a voucherelor pe parcursul Campaniei sau lipsa /insuficienta bancnotelor in cadrul Magazinelor Participante.
- 6.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 6.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a beneficiilor prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 6.7. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea beneficiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/ sau a colaboratorilor sai implicați in organizarea Campaniei.

6.9. In caz de discrepante intre infomatiile mentionate in afisele publicitare cu privire la Campanie si prevederile prezentului Regulament, se vor aplica cu prioritate prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. In cadrul prezentei campanii, nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Avand in vedere mecanismul prezentei Campanii, Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale conform Legii nr. 227/2015.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului cu respectarea art. 1.3 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Organizator

REWE ROMANIA S.R.L.