

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Ciuc Premium “Încă una și câștigi!” PENNY
20.05.2024 – 16.06.2024
“Campania”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Ciuc® Premium “Încă una și câștigi!” PENNY** (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Ciuc® Premium este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având CUI 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 (denumită în ceea ce urmează “**Organizatorul**”).

Campania este organizată și desfășurată în parteneriat cu **REWE ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, CUI 19156834, care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor.
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor,

denumite în cele ce urmează individual “**Împuternicitul**” și colectiv “**Împuterniciții**”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.penny.ro;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu dată de 20 mai 2024, la numărul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 57**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul www.penny.ro sau va putea primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.penny.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act



adițional la acest Regulament, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania **Ciuc® Premium "Încă una și câștigi!" PENNY** se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY, denumite în continuare „**Locații Participante**”, în perioada **20 mai 2024 - 16 iunie 2024**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**”).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.penny.ro.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe baza cardului PENNY prezentat la casele de marcat în toate Locațiile Participante.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 19 mai 2024 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „**Participanți**”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații Împuternicitului Organizatorului;
- (iii) rudele de gradul I și afinii persoanelor menționate la punctele (i) – (ii) de mai sus.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea că, în baza acordului expres al câștigătorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizatori înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu marca de bere promovată (**Ciuc® Premium**), însă doar în legătură cu prezența Campaniei, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuală cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participa toate produsele de bere comercializate de Organizator sub marca **Ciuc® Premium**, în ambalaj de sticlă sau doză (prezentate în Anexa 3 a prezentului Regulament), respectiv Ciuc® Premium sticlă 0.33l, Ciuc® Premium doză 0.5l, Ciuc® Premium 6 Pack doză 0.5l (5+1), Ciuc® Premium 6 Pack sticlă 0.33l (5+1), Ciuc® Premium 6Pack doză 0.5l, Ciuc® Premium 6 Pack sticlă 0.33l, comercializate în Locațiile Participante, denumite în continuare ("**Produsele Participante**").

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **16 iunie 2024**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul online. În cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după data de încetare a Campaniei este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) să achiziționeze minim un Produs Participant din Locațiile Participante în perioada Campaniei;
- (iii) să dețină un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valid emis de PENNY, până la sfârșitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimțit la prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing, ce include și participarea la campanii de acest tip și care au furnizat un număr de telefon la momentul înregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY;
- (iv) să folosească cardul PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante la Campanie.

6.2. Orice achiziție care îndeplinește toate cele 4 condiții cumulative de la punctul 6.1 de mai sus este considerată înregistrare validă. Toate înregistrările valide din Locațiile Participante intră în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

6.3. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de înscriere se referă la achiziția oricăror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Locațiile Participante, utilizând cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, pe care Participantul trebuie să îl prezinte înainte de închiderea bonului. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea în Campanie și tragerea la sorți se realizează doar pentru clienții Locațiilor Participante care au bifat, în formularul de solicitare card, opțiunea că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scop de marketing și au completat numărul de telefon la momentul înregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY și utilizează, la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar în Locațiile Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a acestuia și sunt menționate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalități. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor.

6.5. În eventualitatea în care, în procesul de validare telefonică, se constată că un Castigator este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului



telefonice se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finala a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele și sunt prezentate în Anexa nr. 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Voucher de cumpărături PENNY	180	100	18,000

Condiții utilizare Voucher de cumpărături PENNY:

- Voucherul se poate folosi la valoarea nominală, dar fără a avea posibilitatea de a primi rest;
- Voucherul poate fi utilizat pe un singur bon fiscal, la cumparaturi de minimum 100,01 lei;
- Voucherul de cumpărături este valabil în magazinele PENNY până la dată de 31.12.2024 pentru toate produsele, exceptând băuturile alcoolice și țigările;
- Este interzisă reproducerea voucherului.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **18,000.00** – lei fără TVA.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plata suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afară costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. Un Participant unic identificat prin aceeași serie de card PENNY, are dreptul să se înscrie în Campanie de mai multe ori, respectând pentru fiecare înscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, un Participant poate câștiga un singur premiu oferit în cadrul Campaniei. Dacă pe același bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, un Participant va fi înscris o singură dată în Campanie.

7.4. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant, chiar și pe cei desemnați că fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.6. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

7.7. Trimiterea premiilor constând în Voucher de cumpărături PENNY se va realiza în mod electronic, pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării telefonice, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la dată validării, dar nu mai târziu de data de 01 august 2024.

7.8. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 57**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei constând în 180 x Voucher cumpărături PENNY se acordă prin **tragere la sorți** în data de **19 iunie 2024**, din totalul înscrierilor efectuate de către Participanți în perioada 20 mai 2024 – 16 iunie 2024.

8.2. În cadrul tragerii la sorți publicitare se vor extrage un număr total de **180 câștigători**, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre Participanții care respectă mecanismul de concurs prezentat în prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie, numărul cardului PENNY și bonul fiscal. Programul va fi testat și certificat extern.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerve dacă, în urmă furnizării datelor personale, se constată faptul că respectivul Participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că Participantul a fraudat Campaniă;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la până la data de 19 mai 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

8.4. În cazul în care câștigătorii refuză furnizarea informațiilor solicitate (ex. dovada codului câștigător, adresa de e-mail pentru livrarea premiului, etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

8.5. Dacă pe perioada Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun Participant ori se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.



Art. 9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil înregistrat în bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitării cadrului de fidelitate PENNY, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, număr de telefon și adresa de e-mail pentru transmiterea premiului;
- (iv) să comunice/confirmă seria cardului de fidelitate utilizat la achiziție în vederea validării;
- (v) persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea trebuie să fie aceeași cu cea înscrisă și să ofere aceleași date de identificare.

9.2. Câștigătorii vor fi validați în termen de maximum 15 zile de la data la care a avut loc tragerea la sorți.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.3. Anunțarea câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.penny.ro în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la dată finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de dată de 19 iulie 2024.

Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 57** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările Participanților, iar în afară programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

15.2. Organizatorul Campaniei, deși nu își poate asuma responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a eventualelor sesizări privind neconformitățile sesizate în privința premiilor (vicii de fabricație).

15.3. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natură acestor prejudicii.

15.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la înscriere;
- (ii) Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (iii) Situațiile în care numărul de telefon care a fost completat în formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și, ca atare, Agenția REWE nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- (iv) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului, Partenerului sau a agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;
- (v) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Ciuc Premium "Încă una și câștigi!" PENNY

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002, denumită în continuare „Organizatorul” sau „HEINEKEN”,

REWE ROMÂNIA S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Partenerul” sau “REWE”,

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” și împreună “**Operatori Asociați**”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

VALORIS CENTER S.R.L., având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumită în cele ce urmează “**Agenția REWE**”),

denumite în cele ce urmează individual “Împuternicitul” și colectiv “Împuterniciții”

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către REWE și Agenția REWE, Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie;
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de email, vocea. Aceste date vor fi prelucrate în calitate de Operatori Asociați de date cu caracter personal.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează

Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vocea câștigătorilor precum și a potențialilor câștigători va fi prelucrată în mod independent de către Organizator sau Partener. Vocea și datele de identificare ale participanților/ câștigătorilor se prelucrează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/ întrebări în relație de operatori asociați.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Organizator și Partener prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții care devin potențiali Câștigători sau Câștigători ai Campaniei înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția REWE va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către BLUE POINT AGENCY S.R.L, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscal eligibile în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;



- validează participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.penny.ro până la dată de 19 Iulie 2024.

BLUE POINT AGENCY S.R.L va desfășura următoarele activități:

- efectuează tragerea la sorți publicitară;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul traserii premiilor;
- transmite premiul câștigătorilor pe adresa de email comunicată în momentul validării telefonice;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Partenerul va publică numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți pe www.penny.ro conform obligațiilor legale. Lista se va actualiza periodic și va fi disponibilă în formă să finală până la dată de 19 Iulie 2024.

În plus datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii Asociați asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior către:

-Organizator fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

-Partener la adresa de corespondență: Str. Bușteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promoționale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Cererile primite de către unul din Operatorii Asociați în acest sens, vor fi direcționate către celelalt Operator Asociat pentru a fi soluționate.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorii Asociați se obligă să impună Imputernicitilor săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afară Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați au dreptul de a modifica prezența Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ÎNĂĂ UNA ȘI CÂȘTIGI!

**CUMPĂRĂ ORICE
BERE CIUC® PREMIUM
FOLOSIND cardul**

PENNY.
comenzi online și în magazin

**POȚI CÂȘTIGA UNUL
DINTRE CELE**

180x 

PERIOADA CAMPANIEI: **20 MAI – 16 IUNIE 2024**

Campația promoțională "Încă una și câștigi!" se desfășoară în perioada 20.05.2024 – 16.06.2024 în toată rețeaua de magazine Penny de pe teritoriul României. În cadrul campaniei se acordă prin tragere la sorți 180 x voucher Penny, în valoare comercială individuală de 100 RON (TVA inclus). Valoarea comercială totală a premiilor este de 18000 RON (TVA inclus). Pentru mai multe detalii, consultați regulamentul promoției disponibil gratuit pe penny.ro, în secțiunea Campanii Penny Card. Mai multe informații se pot obține la infoLine: (021) 527 72 57, număr cu tarif normal.

ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

- Ciuc Premium sticla 0.33l
- Ciuc Premium doza 0.5l
- Ciuc Premium 6Pack doza 0.5l (5+1)
- Ciuc Premium 6Pack sticla 0.33l (5+1)
- Ciuc Premium 6Pack doza 0.5l
- Ciuc Premium 6Pack sticla 0.33l

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Voucher de cumpărături PENNY

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ