

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Memoria Gustului De Vara 2022”

04.05.2022 – 31.05.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Memoria Gustului De Vara 2022**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA S.R.L.** denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610.

Campania se va desfășura cu sprijinul:

Agentiei **MAINSTAGE AGENCY SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Intrarea Teodor Iliescu Plutonier Aviator 44, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2129/15.02.2018, CUI 38865280 („**Agentia Mainstage**”), care va gestiona activitățile administrative de analiză a răspunsurilor participanților, conform prezentului Regulament.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**”) și ale legislației aplicabile. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va cuprinde un concurs desfășurat pe site-ul www.memoriagustului.ro/.

Concursul se va desfășura după cum urmează:

În data de **04.05.2022, orele 11:00** pe site-ul www.memoriagustului.ro se va publica o pagină (secțiune) ce va cuprinde informații cu privire la concurs și metoda de înscriere în concurs, denumită în continuare “**Pagina**”. Persoanele care doresc să participe la Campanie (denumiți în continuare “**Participanți**”) trebuie să completeze în perioada 04.05.2022 (începând cu orele 11:00) - 31.05.2021 (pană la orele 23:00) formularul de participare (“**Formularul de înscriere**”) în care vor alege un magazin PENNY, vor insera denumirea și descrierea locației ce merită vizită din proximitatea magazinului ales (locul indicat trebuie să se afle la maximum 1 ora și 30 de minute de magazinul ales) sau vor recomanda locația indicată de alt Participant (în cazul în care astfel de recomandare există și este afișată pe Pagina) și vor adăuga datele de contact: numele, prenumele și adresa de e-mail. Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții trebuie să completeze integral Formularul de înscriere de pe Pagina cu date reale.

De desemnarea castigatorilor concursului se va desfășura după cum urmează:

În perioada 02.06.2022 – 06.06.2022, o comisie formată din reprezentanții Organizatorului va analiza înscrierile realizate prin Formularul de înscriere și va desemna castigatoare 6 sugestii de locații propuse de către Participanți. Dacă fiecare loc ales castigator de către comisie a fost indicat de către un singur Participant, acesta va fi desemnat castigator. În situația în care un loc ales castigator de către comisie a fost desemnat de mai mulți Participanți, castigatorul (afereț respectivei locații) va fi extras prin tragere la sorti,

in data de 07.06.2022, prin intermediul platformei electronice www.random.org. Pentru claritate, tragerea la sorti va include toti Participantii care au indicat acelasi loc cu acela desemnat de catre comisie ca fiind castigator.

Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi luate în considerare doar inscrierile completate de Participanti in cadrul Paginii până la data de 31.05.2022, orele 23:00.

Câștigătorii concursului vor fi anunțati de catre Organizator in data de 15.06.2022 (orele 12:00), printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail indicata de acestia in Formularul de inscriere. Lista castigatorilor va fi publicata si pe www.memoriagustului.ro.

ART. 3. PARTICIPANTII

La Concurs pot participa toate persoanele care completeaza corect si complet Formularul de inscriere si care transmit date valide, conform art. 2 din prezentul Regulament, in perioada 04.05.2022 - 31.05.2022, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Se vor considera valide doar inscrierile provenite din Formularul de inscriere disponibil pe pagina web www.memoriagustului.ro. Completarea formularelor pe alte site-uri care nu au legatura cu prezenta Campanie nu vor fi considerate valide chiar daca acestea respecta partial prevederile prezentului Regulament.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani impliniti la data participarii la Campanie, care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Persoanele juridice nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE

Înscrierea la concursul desfășurat în cadrul Campaniei este gratuită și se poate face pe perioada mentionata la art. 2 din prezentul Regulament. Fiecare Participant va avea dreptul sa se inscrie in Campanie o singura data prin completarea Formularului de inscriere, iar câștigătorii se vor alege conform procedurii indicate la art. 2. Înscrierea în concurs nu este condiționată de achiziționarea de produse.

ART. 6. MECANISM DE PARTICIPARE

Campania are următorul mecanism de participare:

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

Pentru participarea la concursul din cadrul Campaniei, Participantul, in mod cumulativ, trebuie să:

1. acceseze pagina web www.memoriagustului.ro;
2. acceseze sectiunea care contine Formularul de inscriere, conform art. 2;

3. aleaga de pe harta un magazin PENNY si sa dea click pe locatia selectata;
4. completeze integral Formularul de inscriere ce va contine urmatoarele campuri: nume, prenume, adresa de e-mail si rubrica dedicata pentru locatia pe care o aleg sau sa recomande o locatie indicata anterior de catre un alt Participant, conform art. 2.
5. sa bifeze casutele cu privire la luarea la cunostinta a regulamentului prezentei Campanii si a politicii de confidentialitate a Organizatorului, precum si la oferirea consimtamantului pentru inscrierea in Campanie si prelucrarea datelor cu caracter personal.
6. finalizeze inscrierea prin accesarea butonului "Trimite propunerea ta".

Pentru concursul organizat in cadrul Campaniei, un Participant va avea dreptul sa completeze un singur Formular de inscriere pe pagina www.memoriagustului.ro. În cazul în care un Participant se înscrie în concurs cu mai multe formulare, va fi luat în considerare numai primul Formular de inscriere.

Formularele completate (inclusiv dar fara a se limita la gif-uri, emoticoane) atasate acestor inscrieri nu trebuie să conțină: cuvinte injurioase, obscene sau limbaj licentios, ipostaze obscene, cu continut ofensator ori care instiga la violenta, ura sau discriminare, afirmatii discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului si marcii PENNY. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din concurs inscrierile completate de participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

Participantii care completeaza Formularele de inscriere dar care nu respecta toate prevederile prezentului Regulament vor fi descalificati.

Câștigătorii vor fi desemnati conform procedurii detaliate la art. 2 și vor primi un premiu (conform art. 7).

Numele si prenumele al fiecarui câștigătorilor va fi postat intr-un fisier dedicat pe Pagina www.memoriagustului.ro, conform art. 2, iar câștigătorii vor fi anunțati prin serviciul de mesagerie electronica (e-mail), pe adresa de e-mail mentionata in Formularul de inscriere. Castigatorii trebuie sa raspunda in termen de 7 zile la e-mailul prin care sunt anuntati cu privire la castigarea premiului si sa indice un magazin Penny de pe teritoriul Romaniei din care doresc sa ridice premiul. Daca acestia nu raspund in termenul maxim de 7 zile, premiul este invalidat. Ulterior validarii castigatorilor, Organizatorul va transmite o confirmare castigatorilor pe e-mail cu privire la faptul ca premiile au ajuns in magazinul Penny indicat si ca pot fi revendicate. Castigatorii au la dispozitie un termen de 7 zile pentru ridicarea premiului de la data confirmarii Organizatorului, in caz contrar acesta va fi invalidat.

ART. 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei se vor desemna 6 câștigători. Desemnarea câștigătorilor se va face urmand procedura indicata la art. 2.

Câștigătorii concursului vor primi fiecare cate un premiu format din vouchere de cumparaturi (10 vouchere x 50 RON) ce pot fi folosite in Magazinele PENNY, la nivel national in valoare totala de 500 RON / castigator.

Reducerea oferita printr-un Voucher se aplica in limita unui singur cos de cumparaturi, pe un singur bon fiscal. Reducerea acordata prin voucher nu se aplica in cazul produselor din tutun si bauturilor spirtoase. Nu este permisa utilizarea mai multor vouchere pentru acelasi cos de cumparaturi. De asemenea, in masura in care valoarea cosului de cumparaturi este inferioara valorii unui voucher, castigatorul nu poate primi diferenta de bani. Voucherul se preda la casa de marcat imediat dupa utilizare. Voucherele sunt valabile pana la data de 31.12.2022.

Valoare premii concurs:

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 3000 RON.

Castigatorii trebuie să confirme numele și prenumele acestora cu ocazia primirii email-ului din partea Organizatorului prin care este anuntat cu privire la premiul castigat.

Castigatorii nu pot obtine valoarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus in art. 7.

ART. 8. SELECTIA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor se va efectua conform procedurii menționate la art. 2.

Un Participant va fi identificat pe toata perioada desfășurării Campaniei conform datelor personale cu care s-a înscris în Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigători care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul. Transmiterea premiului se va face prin dovedirea identității câștigătorului pentru a se putea verifica autenticitatea datelor furnizate. În cazul nerespectării acestor condiții, premiul nu se va acorda persoanei respective.

La concurs vor participa toate persoanele care respecta prevederile prezentului Regulament.

Premiile vor fi revendicate din magazinele Penny indicate de castigatori, conform art. 6.

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorii premiului nu pot opta pentru primirea contravalorii în bani a premiului.

Art. 10 RESPONSABILITATE

Organizatorul declara ca premiul aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfasoara conform regulilor stabilite prin acest Regulament. Inscrierea in Campanie si participarea la Campanie este raspunderea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potentialii Participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie sau care ar conduce la imposibilitatea castigatorului de a se bucura de premiul castigat.

Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor câștigători care au luat parte la concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele între Participanti cu privire la aspectele legate de acordarea premiului.

Din momentul acordării premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta. Pentru evitarea oricărui dubiu, nerespectarea de către castigatori a termenului de răspuns la e-mail sau a termenului de ridicare a premiului va genera invalidarea premiilor, iar castigatorii nu vor mai avea nicio pretenție cu privire la acordarea premiilor.

În cazul în care Organizatorul constata, ulterior înmânării premiului, că Participantul desemnat castigator nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmânat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din concurs/campanie.

Art. 11 LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul de participare este întocmit și este făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă, fiind disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe durata Campaniei.

Regulamentul este disponibil gratuit oricărui Participant prin afișare pe pagina web www.memoriagustului.ro pe toată durata Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificarea în același fel în care Regulamentul a fost făcut public.

Prin înscrierea la concurs, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

ART.13 INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprezibil si inevitabil, a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului, precum si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

14.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.

14.3. Organizatorul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).

14.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru participanții la Campanie, vor fi prelucrate informații precum nume, prenume, adresa de e-mail și datele din răspunsurile participantilor în cadrul formularelor de concurs organizate cu ocazia acestei Campanii;
- ii. Pentru câștigătorii Campaniei, vor fi prelucrate informații privind: nume, prenume, și adresa de e-mail.

Menționăm ca Organizatorul nu va stoca copii după cartea de identitate.

Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.

Respectând principiul minimizării datelor, răspunsurile oferite vor fi vizibile în platforma Organizatorului pentru ceilalți participanți doar împreună cu prenumele, în acest fel identitatea participanților fiind protejată, nefiind prezentate sau corelate cu orice alte date furnizate în momentul înscrierii în Campanie.

Magazinul ales pentru revendicarea premiului va fi de asemenea corelat cu aceste date cu caracter personal, strict în vederea acordării premiului.

14.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în

baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- iii. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

14.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

14.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

14.8. Datele câștigătorilor (numele de utilizator de Facebook) pot fi făcute publice pe website-ul Organizatorului (atât www.penny.ro cât și www.memoriagustului.ro) precum și pe paginile de social media PENNY (de ex. Facebook, Instagram). De asemenea, Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat în extragerea câștigătorilor, precum și furnizorilor de servicii suport, consultanților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

14.9. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

14.10 Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

14.11. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.

14.12. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

- a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal***, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c) De asemenea, ***dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) ***Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a vă opune prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) ***Dreptul de a depune plângere*** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

14.13. în considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania

Adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro

Art. 15. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și de a face publice respectivele modificări cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, în modalitatea în care a fost făcut public prezentul Regulament.

Prezenta Campanie este valabilă doar pe teritoriul României.

Societatea REWE ROMANIA S.R.L.

prin administrator,