

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Kozel - Mixează Țapăn și Câștigă!"
Campanie organizata in rețeaua de magazine Penny
Autentificat sub nr. 2115/05.07.2024, de notar public Trifu Larisa-Luciana

Organizatorul campaniei „Kozel - Mixează Țapăn și Câștigă!” - Penny (numita in cele ce urmeaza „Campania”), Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, 020112, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, prin agenția desemnată, **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, decide, în temeiul art. 3.4. din Regulamentul Campaniei, sa modifice Regulamentul, dupa cum urmeaza:

Art 1. Se prelungeste durata Campaniei pana la data de 16 August 2024, astfel noua Perioada a Campaniei este **01 Iulie 2024, ora 00:00:00 – 16 August 2024 inclusiv, ora 23:59:59.**

Art. 2. Urmatoarele articole se actualizeaza si vor avea urmatorul continut:

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in toate magazinele PENNY (denumite in continuare „Magazinele Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 Iulie 2024 – 16 August 2024** („Perioada Campaniei”). Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- a) Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 26.08.2024, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- b) Baza de date cu aceste informatii ajunge la Organizator pentru extragere;
- c) Extragerea va avea loc pana la data de 28.08.2024, prin intermediul unei platforme de extragere aleatoare, operata de Agentie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, imputernicit de catre Organizator si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- d) Organizatorul va acorda un numar total de 130 de premii (130 de castigatori) pe care le va extrage in urmatoarea ordine:
 - treizeci (30) de potentiali castigatori pentru premiile constand intr-o pereche de incaltaminte marca “Converse” in valoare de **1.509,57 ron/premiu**; TVA inclus, avand o valoare totala de 45.287,24 lei, TVA inclus;
 - o suta (100) de potentiali castigatori pentru premiile constand in **Kit tricou, sapca si ghiozdan**, in valoare de **215,26 lei/premiu**, TVA inclus, avand o valoare totala de 21.525,91 lei, TVA inclus;
 - cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, extrase in aceeasi ordine, in total 650 de rezerve.
- e) Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE pana la data de 15.09.2024;
- f) Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul.
- g) in cazul premiilor constand intr-o pereche de incaltaminte marca “Converse”, castigatorii vor fi informati ca vor fi contactati ulterior de agentia Organizatorului pentru

a colecta datele cu caracter personal si CNP-ul, in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator, precum si marimea dorita pentru premiul castigat definit mai sus "Converse";

- h) In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata la litera a), Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucratoare.

Art. 3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial nemodificate prin prezentul Act Aditional raman valabile si perfect aplicabile.

Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 31 Iulie 2024, dupa autentificare.

Prezentul înscris a fost semnat si autentificat la Societatea Profesională Notarială **AMAN**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol si parter intr-un exemplar original si trei duplicate, din care un exemplar rămâne în arhiva notarială și două duplicate se eliberează părții.

Organizator,
URSUS BREWERIES SA
PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**
REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT