



Dekret

Decreto

der Abteilungsdirektorin
des Abteilungsdirektors

della Direttrice di Ripartizione
del Direttore di Ripartizione

Nr.

N.

5603/2025

39.0 Abteilung Europa - Ripartizione Europa

Betreff:

39.00/Abteilung Europa: Annahme der
"Kommunikationsstrategie 2021-2027" -
Version 3.0 vom März 2025

Oggetto:

39.00/Ripartizione Europa: Adozione della
"Strategia di comunicazione 2021-2027" -
versione 3.0 del marzo 2025

Dekret der Direktorin der Abteilung Europa

Das Land Südtirol bemüht sich seit jeher um die Information des Bürgers.

Die Verordnung (EU) 2021/1060 vom 24. Juni 2021 mit gemeinsamen Bestimmungen für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds Plus, den Kohäsionsfonds, den Fonds für einen gerechten Übergang und den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds sowie mit Haushaltsvorschriften für diese Fonds und für den Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds, den Fonds für die innere Sicherheit und das Instrument für finanzielle Hilfe im Bereich Grenzverwaltung und Visumpolitik sieht in den Artikeln 46-48 und 50 vor, dass auch im Programmplanungszeitraum 2021-2027 die Sichtbarkeit der Strukturfondsprogramme von den Verwaltungsbehörden und den Begünstigten garantiert sein muss.

Die Verordnung (EU) Nr. 2021/1059 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021 betreffend besondere Bestimmungen für das aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie aus Finanzierungsinstrumenten für das auswärtige Handeln unterstützte Ziel „Europäische territoriale Zusammenarbeit“ (Interreg), sieht im Artikel 36 die Anerkennung der Unterstützung aus einem Interreg-Fonds durch Verwaltungsbehörde und Partner vor.

Die Verordnung (EU) Nr. 1057/2021 enthält die Bestimmungen über den Europäischen Sozialfonds Plus und sieht im Artikel 36 für die Empfänger von Unionsmitteln die Pflicht zur Kommunikation und Sichtbarkeit der Herkunft der Unionsmittel vor.

Das gesetzvertretende Dekret Nr. 88 vom 31. Mai 2011, insbesondere Artikel 4, legt fest, dass der in Artikel 61 des Gesetzes Nr. 289 vom 27. Dezember 2002 (Haushaltsgesetz 2003) mit nachfolgenden Änderungen genannte Fonds „Fondo per le aree sottoutilizzate (FAS)“, in „Fonds für Strukturelle Kohäsion (FSC)“ umbenannt wird und das Ziel verfolgt, eine Reihe zusätzlicher, auf nationaler Ebene finanzierter Maßnahmen zur Wiederherstellung des wirtschaftlichen und sozialen Gleichgewichts zwischen den verschiedenen Gebieten des Landes programmatisch und finanziell zu vereinheitlichen.

Decreto della Direttrice della Ripartizione Europa

La Provincia autonoma di Bolzano si impegna da sempre per l'informazione del cittadino.

Il regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti prevede agli articoli 46 - 48 e 50 che anche nel periodo di programmazione 2021-2027 sia compito della Autorità di gestione e dei beneficiari di garantire la visibilità dei Programmi dei fondi strutturali.

Il regolamento (UE) n. 2021/1059 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante disposizioni specifiche per l'obiettivo "Cooperazione territoriale europea" (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno prevede nell'articolo 36 il riconoscimento del sostegno fornito da un fondo Interreg da parte dell'Autorità di gestione e dei partner.

Il regolamento (UE) n. 1057/2021 reca le disposizioni relative al Fondo sociale europeo Plus e prevede all'articolo 36 per i destinatari dei finanziamenti dell'Unione l'obbligo di comunicazione e visibilità circa l'origine di tali finanziamenti.

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 88, e in particolare l'articolo 4, dispone che il Fondo per le aree sottoutilizzate (FAS) di cui all'articolo 61 della legge 27 dicembre 2002, n. 289 (legge finanziaria 2003) e successive modificazioni, sia denominato Fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC) e finalizzato a dare unità programmatica e finanziaria all'insieme degli interventi aggiuntivi a finanziamento nazionale rivolti al riequilibrio economico e sociale tra le diverse aree del Paese.

Das Landesgesetz Nr. 21 vom 17.11.2017 enthält die Bestimmungen zur Erfüllung der Verpflichtungen der Autonomen Provinz Bozen, die sich aus der Zugehörigkeit Italiens zur Europäischen Union ergeben (Europagesetz des Landes 2017).

Das Programm „Investitionen in Beschäftigung und Wachstum“ - Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) 2021-2027 der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol CCI 2021IT16RFPR012 ist von der Europäischen Kommission mit Durchführungsbeschluss C(2022) 7196 vom 05.10.2022 genehmigt und mit Beschluss der Landesregierung Nr. 723 vom 05.10.2022 zur Kenntnis genommen worden.

Das Programm des Europäischen Sozialfonds Plus der Autonomen Provinz Bozen 2021-2027, im Rahmen des Ziels „Investitionen in Beschäftigung und Wachstum“, ist durch die Europäische Kommission mit Durchführungsbeschluss C(2022) 5324 final vom 20.07.2022 genehmigt und mit Beschluss der Landesregierung Nr. 556 vom 11.08.2022 zur Kenntnis genommen worden.

Das Kooperationsprogramm Interreg VI-A Italien-Österreich 2021-2027, CCI 2021TC16 RFCB044, ist von der Europäischen Kommission mit Durchführungsbeschluss C(2022) 4260 vom 16.06.2022 genehmigt und mit Beschluss der Landesregierung Nr. 555 vom 09.08.2022 zur Kenntnis genommen worden.

Am 12. März 2024 wurde zwischen der Regierung und der Autonomen Provinz Bozen die Vereinbarung zur Entwicklung und zum Zusammenhalt gemäß dem Gesetzesdekret Nr. 124/2024 unterzeichnet.

Das Dokument „Beschreibung des Verwaltungs- und Kontrollsystems FSC 2021-2027“, genehmigt mit Dekret der Abteilungsdirektorin Nr. 2848/2025, sieht vor, dass die Autonome Provinz Bozen gemäß Artikel 8, Absätze 1 und 2 des Kohäsionsabkommens die Informationen über die Ziele, die Umsetzung und die Ergebnisse des Abkommens veröffentlicht, um eine größtmögliche Transparenz und eine optimale Kommunikation mit den Bürgern über die Fortschritte des Abkommens zu gewährleisten.

La Legge provinciale n. 21 del 17.11.2017 reca disposizioni per l'adempimento degli obblighi della Provincia autonoma di Bolzano derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione europea (Legge europea provinciale 2017).

Il programma “Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita” - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2021-2027 della Provincia autonoma di Bolzano CCI 2021IT16RFPR012 è stato approvato dalla Commissione europea con decisione di esecuzione C(2022) 7196 del 05.10.2022 e presa d'atto della Giunta Provinciale con Delibera n. 723 dell'11.10.2022.

Il programma della Provincia autonoma di Bolzano del Fondo sociale europeo Plus 2021-2027, nell'ambito dell'obiettivo “Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita”, è stato approvato dalla Commissione europea con decisione di esecuzione C(2022) 5324 del 20.07.2022 e presa d'atto della Giunta Provinciale con Delibera n. 556 dell'11.08.2022.

Il programma di cooperazione Interreg VI-A Italia-Austria 2021-2027, CCI 2021TC16 RFCB044, è stato approvato dalla Commissione europea con decisione di esecuzione C(2022) 4260 del 16.06.2022 e presa d'atto della Giunta Provinciale con Delibera n. 555 del 09.10.2022.

In data 12 marzo 2024 è stato sottoscritto l'Accordo per lo sviluppo e la coesione, ai sensi del Decreto-legge n.124/2024, tra il Governo e la Provincia Autonoma di Bolzano.

Il documento “Descrizione del sistema di gestione e controllo FSC 2021-2027” approvato con decreto della Direttrice di Ripartizione n. 2848/2025 prevede che ai sensi dell'art. 8, commi 1 e 2 dell'Accordo per la Coesione, al fine di garantire la massima trasparenza e la migliore comunicazione ai cittadini sullo stato di avanzamento dell'Accordo, la Provincia Autonoma di Bolzano pubblicizzi le informazioni riferite agli obiettivi, alla realizzazione ed ai risultati dell'Accordo.

Die Abteilung Europa der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol verwaltet die Strukturfondsprogramme ESF+, EFRE und Interreg Italien-Österreich sowie die Mittel aus dem Nationalen Wiederaufbauplan (Next Generation EU – PNRR) und den Fonds für Strukturelle Kohäsion (FSC – Fondo di Sviluppo e Coesione).

Daraus ergeben sich Synergien und Gemeinsamkeiten in der Umsetzung der Programmziele, die es auch im Hinblick auf die Kommunikationsmaßnahmen zu nutzen gilt.

Zusätzlich zu den Behörden und Verantwortlichen der Strukturfondsprogramme ist das Europe Direct Südtirol Informationszentrum, als wichtiger Akteur für die Begleitung der Kommunikation der Fonds, in der Abteilung Europa angesiedelt.

Das Europe Direct Südtirol ist, durch die Partnerschaftsvereinbarung Nr. 19/2021 [Projekt 101034484] zwischen der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und der Europäischen Kommission, zu einer ausgewogenen und konstanten Information der Bürger in europäischen Belangen aufgerufen.

Um die Wirksamkeit von Kommunikationsmaßnahmen zu erhöhen, ist es notwendig, einen gemeinsamen Rahmen zu haben, der die Kommunikation begleitet.

Durch ihre gemeinsame Kommunikationsstrategie 2021-2027 für die verwalteten Fonds will die Abteilung Europa Stärken und Synergien nutzen.

Dies vorausgeschickt und berücksichtigt,

verfügt

die Direktorin der Abteilung Europa

- das Dokument in der Anlage als integrierender Bestandteil dieses Dekrets „Annahme der "Kommunikationsstrategie 2021-2027" - Version 3.0 vom März 2025 anzunehmen;

La Ripartizione Europa della Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige gestisce i programmi dei fondi strutturali FSE+, FESR e Interreg Italia-Austria, i fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Next Generation EU - PNRR) e il Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC).

Ne risultano sinergie e punti in comune nell'attuazione degli obiettivi del programma, che devono essere sfruttati anche per quanto riguarda le misure di comunicazione.

Oltre alle Autorità e Responsabili dei programmi dei fondi strutturali, la Ripartizione Europa ospita il Centro di informazione Europe Direct Alto Adige, ulteriore importante attore per l'accompagnamento della comunicazione dei fondi.

Europe Direct Alto Adige, ai sensi della Convenzione di partenariato n. 19/2021 [Progetto 101034484] tra la Provincia autonoma di Bolzano e la Commissione europea è chiamato all'informazione continua e ponderata del cittadino in questioni europee.

Per aumentare l'efficacia delle azioni di comunicazione, è necessario avere un quadro comune che accompagni la comunicazione.

Attraverso la strategia di comunicazione comune 2021-2027 per i fondi la Ripartizione Europa intende capitalizzare sinergie e punti di forza.

Ciò premesso e considerato,

la Direttrice della Ripartizione Europa

decreta

- di adottare il documento in allegato come parte integrante del presente decreto "Adozione della "Strategia di comunicazione 2021-2027" - versione 3.0 del marzo 2025;

- dass nicht substanzielle Anpassungen der Anlagen nicht notwendigerweise mit Dekret erfolgen müssen.

Dieses Dekret wird auf den Webseiten der Abteilung Europa veröffentlicht und den Verwaltungsbehörden, der von der Abteilung Europa verwalteten Strukturfondsprogramme, dem Verantwortlichen der Task Force PNRR und der Einzigsten Verantwortlichen des Fonds für Strukturelle Kohäsion, sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Regionalen Koordinierungsstellen Interreg Italien-Österreich zur Kenntnis gebracht.

Dieses Dekret ist mit keiner Mittelzweckbindung verbunden.

Die Direktorin der Abteilung Europa

Martha Gärber

- che le variazioni non sostanziali degli allegati non saranno disposte necessariamente con decreto.

Questo decreto sarà pubblicato sulle pagine web della Ripartizione Europa e portato a conoscenza delle Autorità di gestione, dei Programmi dei fondi strutturali gestiti dalla Ripartizione Europa, al responsabile della Task Force PNRR, alla Responsabile Unica del Fondo di Sviluppo e Coesione e alle collaboratrici e collaboratori delle Unità di coordinamento regionale Interreg Italia-Austria.

Questo decreto non comporta impegni di spesa.

La Direttrice della Ripartizione Europa

Kommunikations- strategie 2021-2027

Europa noch näher

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL
PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE
PROVINZIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

Interreg
Italia – Österreich



Co-funded by
the European Union

Impressum

Kommunikationsstrategie 2021-2027

Autonome Provinz Bozen – Südtirol
Abteilung Europa
Gerbergasse 69 – 39100 Bozen
T.: +39 0471 41 31 10

<https://europa.provinz.bz.it/>

© Autonome Provinz Bozen – Vervielfältigung mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsverzeichnis

Kommunikationsstrategie 2021-2027	3
Vorwort	3
Einleitung	3
Kommunikationsziele	4
Zielgruppen	5
Kommunikationsmittel	5
Social-Media-Kanäle	6
Umsetzung der Strategie	7
Literaturliste	8
Anlage	9

Kommunikationsstrategie 2021-2027

Vorwort

Das vorliegende Dokument bildet die Grundlage der Kommunikationstätigkeit der Abteilung Europa der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol für die von der Abteilung verwalteten Europäischen Strukturfonds, die Mittel aus dem Nationalen Wiederaufbauplans (Next Generation EU – PNRR) und den Fonds für Strukturelle Kohäsion (kurz FSC – *Fondo di Sviluppo e Coesione*) (im Folgenden zusammen „Fonds“) und in Abstimmung mit ausgewählten Tätigkeiten des Europe Direct Südtirol Informationszentrums (im Folgenden „ED Südtirol“). Es soll gewährleisten, dass die Kommunikationsstrategien der einzelnen Planungsdokumente zueinander kompatibel und mit den Kommunikationszielen der Abteilung Europa vereinbar sind. Synergien zwischen den Fonds werden genutzt und die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Akteuren der Kommunikation in der Abteilung Europa verstärkt.

Das Dokument entstand auf der Grundlage von existierenden Planungsdokumenten, Verordnung (EU) 2021/1060 vom 24. Juni 2021, Verordnung (EU) 2021/1059 vom 24. Juni 2021 über die Programmplanungsperiode 2021-2027, der italienischen Kommunikationsstrategie für die Kohäsionspolitik und des Art. 8, Abs. 1 und 2 des italienischen Abkommens für Kohäsion (*Accordo per la Coesione*).

Im Jahr 2023 wurde die Strategie angepasst, um den inzwischen genehmigten Programmen (EFRE, ESF+ und Interreg Italia-Österreich) und dem der Abteilung Europa zur Verwaltung übertragenen Nationalen Wiederaufbauplans (Next Generation EU – PNRR) Rechnung zu tragen.

Im Jahr 2025 wurde die Strategie angepasst, um die Kommunikationstätigkeit des Fonds für Strukturelle Kohäsion (FSC) zu berücksichtigen, der zwar ein rein nationaler Fonds ist, aber von der Abteilung Europa verwaltet wird, da er in seiner Umsetzung den europäischen Fonds ähnlich ist.

Das Dokument versteht sich als Arbeitsinstrument, das im Laufe der Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt wird.

Einleitung

Die Abteilung Europa der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol verwaltet die Strukturfondsprogramme ESF+, EFRE und Interreg Italien-Österreich, alle Programme der Europäischen Territorialen Zusammenarbeit (ETZ)¹, an denen Südtirol beteiligt ist sowie die Mittel aus dem Nationalen Wiederaufbauplans (Next Generation EU – PNRR) und den Fonds für Strukturelle Kohäsion (FSC – *Fondo di Sviluppo e Coesione*). Daraus ergeben sich Synergien und Gemeinsamkeiten in der Umsetzung der Programmziele, die es auch im Hinblick auf die Kommunikationsmaßnahmen zu nutzen gilt. Zusätzlich zu den Verwaltungsbehörden der Strukturfondsprogramme ist das ED Südtirol, als wichtiger Akteur für die Begleitung der Kommunikation der Fonds, in der Abteilung Europa angesiedelt. Diese Stärken will die Abteilung Europa durch die gemeinsame

¹ Interreg Italien-Schweiz, Interreg Alpine Space, Interreg Central Europe

Kommunikationsstrategie 2021-2027 für die verwalteten Fonds nutzen und in enger Zusammenarbeit mit den Fachkräften und über die Kommunikationskanäle des ED Südtirol umsetzen.

Um die Wirksamkeit von Kommunikationsmaßnahmen zu erhöhen, ist es notwendig, einen gemeinsamen Rahmen zu haben, der die Kommunikatoren begleitet. Diese Strategie zielt darauf ab, durch die Wahl einer klaren, inklusiven, „leichten“ Sprache² und von Kommunikationsmitteln, die auch in für Menschen mit Beeinträchtigung zugänglichen Formaten zur Verfügung gestellt werden, die Regionalentwicklung und deren Chancen und Möglichkeiten im europäischen Rahmen sichtbar und noch besser verständlich zu machen.

Die veränderten Ansprüche und das individuelle Mediennutzungsverhalten der Menschen bedingen in der Programmperiode 2021-2027 eine umfassende und methodenreiche Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern anzustreben. Insbesondere durch die Nutzung der neuen Medien sollen die Menschen nicht mehr nur informiert werden, sondern in die Kommunikation einbezogen werden. Grundlegend für die Einbindung junger Menschen ist die strukturierte Zusammenarbeit mit den Jugendeinrichtungen, den Bildungsdirektionen der drei Sprachgruppen und insbesondere den Oberschulen und den Forschungseinrichtungen (Freie Universität Bozen, EURAC, NOI Techpark Südtirol, Versuchszentrum Laimburg, IIT...) in Südtirol. Außerdem bemüht sich die Abteilung Europa, auch die Begünstigten der geförderten Vorhaben als wichtige Akteure dieser Strategie stärker in die Kommunikationstätigkeiten zu involvieren.

Schließlich soll die Kommunikation der Abteilung Europa, im Einklang mit den Zielen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung und der Territorialen Agenda 2030 „Eine Zukunft für alle Orte“ und in Absprache mit dem Referenten für Nachhaltigkeit in der Südtiroler Landesverwaltung, einen Beitrag zu Fragen der sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Nachhaltigkeit leisten. In diesem Sinne wird auf die Umweltverträglichkeit von Botschaften, die ausgewogene Verbreitung von Informationen, die Einhaltung von ökologischen Mindestkriterien der zu verbreitenden Produkte und zu organisierenden Events geachtet.

Kommunikationsziele

Priorität der Abteilung Europa ist es, Aktivitäten, Ergebnisse und Erfolge der durch die Fonds geförderten Vorhaben nach außen zu vermitteln, und so die Sichtbarkeit der Kohäsionspolitik in Südtirol zu verbessern. Durch die Mittel der Fonds werden in Südtirol jedes Jahr zahlreiche Projekte unterstützt, die den Ausdruck der EU vor Ort darstellen. Die verstärkte Kommunikation zielt darauf ab, Bewusstsein für den Nutzen der EU im Leben der Menschen zu schaffen, und das Image der Europäischen Union und der nationalen Fonds für die Entwicklung Südtirols in der Öffentlichkeit zu verbessern.

Spezifische Kommunikationsziele:

1. **Sichtbarkeit:** Vermittlung eines Grundwissens über die Kohäsionspolitik und die Programme ESF+, EFRE, Interreg, PNRR und FSC mit klaren und/oder symbolischen Botschaften, Stories über die unterstützten Vorhaben und unter Anwendung einfacher Sprache zum Thema der europäischen Strukturfonds und ihrer Interventionsbereiche, die sich an die **breite Öffentlichkeit Südtirols**, die Presse/Medien und an Zielgruppen mit weniger spezialisiertem Wissen, insbesondere **Jugendliche und Studierende** richten.
2. **Information:** Verbreitung eines weitreichenden Wissens über die Fördermöglichkeiten und Ergebnisse der Kohäsionspolitik und/oder in Bezug auf das einzelne Programm an ein stärker betroffenes Publikum (Begünstigte und **potenzielle Begünstigte** der Programme, Wirtschafts- und Sozialpartner, Presse/Medien, EU-Kontaktleute mit Vertretenden lokaler Gebietskörperschaften), mit klaren und präzisen Botschaften, weniger beschwörend und symbolisch

² Mitteilung Nr. 1 des Generaldirektors vom 04.08.2020: Neuer Webaufttritt der Südtiroler Landesverwaltung in Leichter Sprache

und mehr funktional, um den Beitrag der Programme zu kommunizieren, Informationen um an den Fördermöglichkeiten teilzunehmen und die Ergebnisse der finanzierten Vorhaben zu verbreiten.

3. **Begleitung:** Verbreitung von spezifischem Wissen über die Europäischen Fonds und Programmprioritäten, über die Verfahren zur Umsetzung, Abrechnung und Kommunikation der finanzierten Projekte an ein stark involviertes Fachpublikum (**tatsächliche Begünstigte** – Leadpartner und Projektpartner). Dies benötigt praktische Informationen zur Projektumsetzung, welche auf den Webseiten der Fonds, über den News-Abo-Dienst der Abteilung Europa sowie themenbezogene Informationsveranstaltungen bereitgestellt werden. Die Möglichkeit der persönlichen Nachfrage per E-Mail, telefonisch, über das Online-Tool „coheMON Service Desk“³ oder auch persönlich bei den Kontaktstellen der Fonds bleibt bestehen.
4. **Institutionelle Kommunikation:** Verbreitung von Kenntnissen über Instrumente, Verfahren und Umsetzung der Kohäsionspolitik und der einzelnen Programme mit spezifischen Botschaften an Insider (**Behörden, Europäische Kommission, institutionelles und partnerschaftliches Netzwerk, Mitarbeitende** usw.).

Zielgruppen

Die Zielgruppe der Kommunikationstätigkeiten variiert nach dem Kommunikationsziel der Tätigkeit und nach betroffenem Fonds. Insbesondere richtet sich das Ziel „Sichtbarkeit“ an das breite Publikum, welches je nach Thema, Kommunikationskanal und Fonds verschiedene Menschen erreicht.

Die Kommunikationsstrategie richtet sich an folgende Menschen in Südtirol:

1. **Breite Öffentlichkeit und Zielgruppen mit weniger spezialisiertem Wissen:** Bürgerschaft, Schülerinnen und Schüler und Studierende, junge Menschen, benachteiligte Menschen, Nutzerinnen und Nutzer der geförderten Vorhaben (z.B. Teilnehmende an Kursen etc.) Vertreterinnen und Vertreter der lokalen Presse/Medien, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Südtirol, etc.
2. **potenzielle Begünstigte der Programme:** öffentliche Verwaltung (Fachabteilungen der Landesverwaltung, Bezirksgemeinschaften, Gemeinden), Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen, Wirtschafts- und Sozialpartner, NGOs, Unternehmen, Genossenschaften usw.
3. **Begünstigte der Förderungen** durch die Fonds (Lead Partner und Partner)
4. **Programm-Gremien:** Begleitausschuss, Technischer Lenkungs- und Überwachungsausschuss, Europäische Kommission, institutionelles und partnerschaftliches Netzwerk (Programmbehörden, Bewerter, technische Hilfe ...), lokale und nationale Behörden usw.

Den **Begünstigten** der Fonds spielen eine doppelte Rolle: Einerseits sind sie die Zielgruppe der Kommunikation, die die Umsetzung der geförderten Projekte begleitet, andererseits spielen sie eine wichtige Rolle als Botschafterinnen und Botschafter der Regionalentwicklung zu (vergl. Kapitel Kommunikationsmittel).

Kommunikationsmittel

Durch die Struktur der Abteilung Europa, in welcher einerseits die Verwaltungsbehörden der Programme ESF+, EFRE und Interreg Italien-Österreich, die Task Force PNRR, der Einzige Verantwortliche für die Umsetzung des FSC sowie andererseits das ED Südtirol angesiedelt sind, können verschiedene Kommunikationsmittel synergetisch eingesetzt werden. Insbesondere werden bereits vorhandene Instrumente erneuert und neue Kommunikationsmittel eingeführt.

³ <https://cohemon.atlassian.net/servicedesk/customer/portals>

Folgende Kommunikationsmittel kommen zum Einsatz:

- **Webseite der Abteilung Europa**⁴ enthält die **institutionellen Programmwebseiten** der Programme (gemäß Verordnung (EU) 2021/1060 vom 24. Juni 2021)
- **Social-Media-Kanäle** – Facebook, Instagram, YouTube and LinkedIn (vergleiche Kapitel „Social-Media-Kanäle“)
- **News-Abo der Abteilung Europa**: Informationen für potenzielle Begünstigte der Programme, gezielte Informationen für die Begleitung der Begünstigten bei der Umsetzung der geförderten Vorhaben und Ankündigung der Aufrufe/Aufforderungen zur Projekteinreichung
- **Presseaussendungen** (nach Bedarf, z.B. bei Events, Veröffentlichung von Aufrufen/Aufforderungen, Treffen der Begleitausschüsse usw.)
- **Europa-Pressegespräche** für Vertreterinnen und Vertreter der Presse/Medien (in Zusammenarbeit mit der Agentur für Presse und Kommunikation der Südtiroler Landesverwaltung)
- **Veranstaltungen** nach Möglichkeit in Präsenz, sonst online z.B. Projektmesse der geförderten Vorhaben, #EUinmyregion, European Cooperation Day, Europatag, #CohesionDay, Bildungsmesse Futurum, Europe Direct Partnertreffen national und grenzüberschreitend, Kick-off Events für den Start der Programme 2021-2027, mögliche programmspezifische Events, Webinare der EU-Kontaktleute (Wirtschaft- und Sozialpartner für Programme) usw.
- **Walking in Europe Direct**
- **Walking out und Vor-Ort-Begegnungen** mit Begünstigten (z.B. Kick-Off-Meetings, besondere Meilensteine in der Projektumsetzung, Abschlussevents...)
- Nach Bedarf: **Werbekampagnen, TV- und Radiosendungen** zu spezifischen Themen (externe Aufträge und Zusammenarbeit mit Agentur für Presse und Kommunikation der Südtiroler Landesverwaltung)

Die **Begünstigten/Durchführenden** der Projekte tragen entscheidend zur Verstärkung der **Sichtbarkeit** der europäischen Fonds und des FSC in Südtirol bei. Sie werden als Botschafterinnen und Botschafter der Regionalpolitik in die Kommunikationstätigkeit der Abteilung Europa aktiv in das **Storytelling** ihrer Projekte über die Social-Media-Kanäle und auf den Webseiten der Fonds, oder durch spezifische Veranstaltungen oder gezielter Öffentlichkeitsarbeit (z.B. bei Vorhaben von strategischer Bedeutung) eingebunden.

Social-Media-Kanäle

Aufgrund der Kommunikationstätigkeit des ED Südtirol, verfügt die Abteilung Europa über eigene Social-Media-Kanäle⁵, welche in der Programmperiode 2021-2027 verstärkt für die Kommunikation der Fonds zum Einsatz kommen.

Insbesondere spielen die Kanäle **Facebook**⁶, **Instagram**⁷ und **LinkedIn**⁸ eine entscheidende Rolle bei der Erreichung der Kommunikationsziele „Sichtbarkeit“ und „Information“. Das Storytelling der unterstützten Vorhaben wird vorwiegend über diese Kanäle kommuniziert.

⁴ <https://europa.provinz.bz.it/>

⁵ Siehe dazu „Social-Media-Leitlinien des Landes Südtirol“ (Beschluss der Landesregierung Nr. 282 vom 27.03.2018) und <https://news.provinz.bz.it/de/social-media-richtlinien-fuer-externe>

⁶ <https://www.facebook.com/edsouthtyrol/>

⁷ <https://www.instagram.com/info.europabz/>

⁸ <https://www.linkedin.com/in/europe-direct-s%C3%BCdtirol-alto-adige-b610647b>

Der **YouTube**⁹ Kanal sammelt sämtliche Videos und kurze Spots über die Programme und wird über die Facebook und Instagram geteilt und über die Programmwebseiten verlinkt.

Der Bereich der Nutzung der Social-Media-Kanäle ist in ständiger Entwicklung, nach dem Grundsatz „learning by doing“ wird die Aktivität und die Reaktionen der Follower der Kanäle beobachtet und bewertet. Die Postings und Stories werden aufgrund der Erfahrungen des Kommunikationsteams flexibel angepasst. Aufgrund der Erfahrungswerte und künftiger Trends wird auch die Nutzung weiterer Social-Media-Kanäle erwogen.

Umsetzung der Strategie

Bei Umsetzung der Kommunikationstätigkeiten werden die Verwaltungsbehörden und der Verantwortlichen der von der Abteilung Europa verwalteten Fonds von der Arbeitsgruppe „**Team Europe Communication**“ begleitet, welches sich aus den Kommunikationsverantwortlichen der einzelnen Fonds, deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Personal des ED Südtirol zusammensetzt.

Die enge Zusammenarbeit zwischen den technischen Expertinnen und Experten der Fonds und den Fachkräften für Kommunikation des ED Südtirol und die verstärkte Nutzung der Synergien zwischen den Programmen ist entscheidend für das Gelingen der gesamten Strategie.

Abschließend sei auf die wichtige Rolle für die Umsetzung der Kommunikationstätigkeit der Kooperation mit den europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken INFORMEU, INFORM Italia, EEN Südtirol, dem ED-Netzwerk auch in grenzüberschreitender Dimension, der EU-Kontaktleutegruppe und mit dem EVTZ Europaregion Tirol, Südtirol und Trentino hingewiesen.

Diese Strategie wird von einem **Jahresplan über die Kommunikationstätigkeit** begleitet. Der Plan wird jeweils im Herbst für das darauffolgende Jahr erstellt und enthält die Ziele und Prioritäten der Kommunikation inklusive eines Zeitplans für die geplanten Aktivitäten und Postings für das Storytelling. Jedes Jahr konzentriert sich die Kommunikationstätigkeit, insbesondere jene zur Verstärkung der Sichtbarkeit, auf einige wenige gezielt ausgewählte Themen.

Instrumente zur Umsetzung der Kommunikationstätigkeiten:

1. Visual identity der Abteilung Europa, farblich unterschiedlich nach Bereich/Fonds, gemäß Verpflichtungen der Verordnung (EU) 2021/1060 vom 24. Juni 2021, der Verordnung (EU) 2021/1059 vom 24. Juni 2021 und dem Visual brand Europe Direct;
2. Multimedia Container (Canto-Datenbank, ex Cumulus) für Storytelling-Material (Videos, Fotos, Audiodateien usw.)
3. Publikationen (digital und in Papierform)
4. Programmdokumente, Handbücher, Anleitungen, Vordrucke usw.
5. Werbematerial (für besondere Anlässe/Events) und Roll-ups, Bleistifte/Stifte und Blöcke (einheitlich für alle Programme)

⁹ <https://www.youtube.com/channel/UCOgNTWWLu-Njn2O5thsURhw>

Literaturliste

Neuer Webauftritt der Südtiroler Landesverwaltung in Leichter Sprache, Mitteilung Nr. 1 des Generaldirektors vom 04.08.2020

https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/e6f8f5ff-b94b-01fb-b36f-926b5e8f8000/b27aa520-aad6-4ce6-a5f6-ae096b59025/publ_389479-536064_mitteilunggd012020leichtesprache.pdf

Richtlinien für eine geschlechtergerechte Sprache in der Südtiroler Landesverwaltung (2024)

<https://recht.provinz.bz.it/de/sprachpflege>

Verordnung (EU) 2021/1060 vom 24. Juni 2021 - VERORDNUNG (EU) 2021/1060 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 24. Juni 2021 mit gemeinsamen Bestimmungen für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds Plus, den Kohäsionsfonds, den Fonds für einen gerechten Übergang und den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds sowie mit Haushaltsvorschriften für diese Fonds und für den Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds, den Fonds für die innere Sicherheit und das Instrument für finanzielle Hilfe im Bereich Grenzverwaltung und Visumpolitik

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?qid=1672831531596&lang1=DE&from=IT&uri=CELEX%3A02021R1060-20221026&lang3=choose&lang2=choose&csrf=3924a36e-5ff7-4b4a-97ae-39663669adc2>

Verordnung (EU) 2021/1059 vom 24. Juni 2021 - Verordnung (EU) 2021/1059 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021 über besondere Bestimmungen für das aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie aus Finanzierungsinstrumenten für das auswärtige Handeln unterstützte Ziel „Europäische territoriale Zusammenarbeit“ (Interreg)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1059&qid=1672831766934>

Italienische Kommunikationsstrategie für die Kohäsionspolitik „*La politica di coesione, dai risultati agli impatti. Una strategia nazionale per raccontare una nuova idea d'Europa*“, Agenzia per la coesione territoriale (2021)

“Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“, Vereinte Nationen (2015)

<https://www.un.org/depts/german/gv-70/band1/ar70001.pdf?OpenElement>

Territoriale Agenda 2030 - Eine Zukunft für alle Orte, Ministerinnen und Minister für Raumordnung, Raumentwicklung und/oder territorialen Zusammenhalt (2020)

<https://territorialagenda.eu/de/#:~:text=Die%20Territoriale%20Agenda%202030%20bildet,Eine%20Zukunft%20f%C3%BCr%20alle%20Orte.&text=und%20kommunaler%20Ebene%20und%20in%20Zusammenarbeit%20mit%20anderen%20L%C3%A4ndern%20nutzen.>

„Social-Media-Leitlinien des Landes Südtirol“

<https://news.provinz.bz.it/de/social-media-richtlinien-fuer-externe>

Anlage

Tabelle 1 – Nutzung der Kommunikationsmittel zum Erreichen der Zielgruppen

	breites Publikum	potenzielle Begünstigte	Begünstigte	Institutionen	Presse/Medien
Webseite Abteilung Europa	x	x			x
Webseiten Fonds		x	x	x	
E-news Abteilung Europa	x	x	x		x
Facebook	x	x			
Instagram	x	x			
YouTube	x	x		x	
Veranstaltungen	x	x	x	x	x
fondsspezifische Events		x	x	x	x
TV- u. Radiosendungen	x	x			
walking in ED	x				
Webinars + Weiterbildung			x		
Presseaussendungen			x		x

Tabelle 2 – Umsetzung der Kommunikationsziele

	Sichtbarkeit	Information	Begleitung	Institutionelle Kommunikation
Webseite Abteilung Europa	x	x		
Webseiten Fonds		x	x	x
News-Abo Abteilung Europa	x	x	x	
Facebook	x			
Instagram	x			
YouTube	x			
Veranstaltungen	x	x		
fondsspezifische Events		x	x	x
TV- u. Radiosendungen	x			
walking in ED	x			
Webinars + Weiterbildung		x	x	
Presseaussendungen		x		
Werbekampagnen	x			



Ripartizione
Europa

Strategia di comunicazione 2021-2027

Un'Europa più vicina

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL
PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE
PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN
SÜDTIROL

Interreg
Italia – Österreich



Co-funded by
the European Union

Impressum

Strategia di comunicazione 2021-2027

Provincia autonoma di Bolzano – Alto Adige
Ripartizione Europa
Via Conciapelli 69 - 39100 Bolzano
Tel: +39 0471 41 31 10
<https://europa.provincia.bz.it>

© Provincia autonoma di Bolzano - Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

Indice

Strategia di comunicazione 2021-2027 3

 Prefazione 3

 Introduzione 3

 Obiettivi di comunicazione 4

 Gruppi target 5

 Strumenti di comunicazione 5

 Social media 6

 Attuazione della strategia 7

 Bibliografia 8

 Allegato 9

Strategia di comunicazione 2021-2027

Prefazione

Il presente documento costituisce la base delle attività di comunicazione della Ripartizione Europa della Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige per i Fondi strutturali europei, i fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Next Generation EU - PNRR) e il Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC), collettivamente, i “fondi”, gestiti dalla Ripartizione e in coordinamento con attività selezionate del Centro d'informazione Europe Direct Südtirol/Alto Adige (in seguito ED Alto Adige). Esso mira a garantire che le strategie di comunicazione dei singoli documenti di pianificazione siano compatibili tra loro e con gli obiettivi di comunicazione della Ripartizione Europa. Si sfruttano le sinergie tra i fondi e si rafforza la cooperazione tra i vari attori della comunicazione nella Ripartizione Europa.

Il documento è stato sviluppato sulla base dei documenti strategici esistenti, del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 e del Regolamento (UE) 2021/1059 del 24 giugno 2021 sul periodo di programmazione 2021-2027, della strategia di comunicazione italiana per la politica di coesione e dell'art. 8, commi 1 e 2 dell'Accordo per la Coesione nazionale. Nel 2023, la strategia è stata adattata per tenere conto dei programmi ormai approvati (FESR, FSE+ e Interreg Italia-Österreich) e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Next Generation EU - PNRR) affidato in gestione alla Ripartizione Europa. Nel 2025 la strategia è stata adattata per tenere conto dell'attività di comunicazione del Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC), che bensì si tratti di un fondo esclusivamente nazionale è gestito dalla Ripartizione Europa in quanto analogo ai fondi europei nella sua attuazione.

Il documento è inteso come uno strumento di lavoro che sarà continuamente sviluppato durante la realizzazione delle azioni di comunicazione.

Introduzione

La Ripartizione Europa della Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige gestisce i programmi dei fondi strutturali FSE+, FESR e Interreg Italia-Österreich, tutti i programmi di cooperazione territoriale europea (CTE)¹ a cui l'Alto Adige partecipa, nonché i fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Next Generation EU - PNRR) e il Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC). Ne risultano sinergie e punti in comune nell'attuazione degli obiettivi del programma, che devono essere sfruttati anche per quanto riguarda le misure di comunicazione. Oltre alle Autorità di gestione dei programmi dei fondi strutturali, la Ripartizione Europa ospita anche Europe Direct (ED) Alto Adige, ulteriore importante attore per l'accompagnamento della comunicazione dei fondi. La Ripartizione Europa intende capitalizzare questi punti di forza attraverso la strategia di comunicazione comune 2021-2027 per i fondi gestiti e attuarla in stretta collaborazione con le/i professioniste/i e attraverso i canali di comunicazione dell'ED Alto Adige.

¹ Interreg Italia-Svizzera, Interreg Alpine Space, Interreg Central Europe

Per aumentare l'efficacia delle azioni di comunicazione, è necessario avere un quadro comune che accompagni la comunicazione. Questa strategia mira a rendere lo sviluppo regionale e le sue opportunità e possibilità visibili e ancora più comprensibili nel quadro europeo, scegliendo un linguaggio chiaro, inclusivo e "facile" ² e strumenti di comunicazione in formati accessibili anche alle persone con disabilità.

Le mutate esigenze e il comportamento individuale nell'utilizzo dei media richiedono una comunicazione completa e metodica con la cittadinanza nel periodo di programmazione 2021-2027. Soprattutto attraverso l'uso dei nuovi media, le persone non dovrebbero essere più solo informate, ma anche coinvolte nella comunicazione. Fondamentale per il coinvolgimento dei giovani è la collaborazione strutturata con le istituzioni giovanili, le direzioni scolastiche dei tre gruppi linguistici e soprattutto le scuole secondarie e gli istituti di ricerca (Libera Università di Bolzano, EURAC, NOI Techpark Südtirol/Alto Adige, Centro Sperimentale Laimburg, IIT...) in Alto Adige. Inoltre, la Ripartizione Europa sta cercando di coinvolgere maggiormente nelle attività di comunicazione i beneficiari dei progetti sostenuti, in quanto attori importanti di questa strategia.

Infine, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile e dell'Agenda territoriale 2030 "Un futuro per tutti i luoghi" e in accordo con il responsabile della sostenibilità della Provincia, la comunicazione della Ripartizione Europa intende contribuire alle questioni di sostenibilità sociale, economica e ambientale. In questo senso, si presta attenzione alla compatibilità ambientale dei messaggi, alla diffusione equilibrata delle informazioni, al rispetto dei criteri ecologici minimi dei prodotti da diffondere e degli eventi da organizzare.

Obiettivi di comunicazione

La priorità della Ripartizione Europa è quella di comunicare all'esterno le attività, i risultati e le realizzazioni dei progetti sostenuti dai fondi, migliorando così la visibilità della politica di coesione in Alto Adige. Ogni anno i fondi sostengono numerosi progetti in Alto Adige che rappresentano l'espressione dell'UE sul territorio. Il miglioramento della comunicazione mira a creare la consapevolezza dei benefici dell'UE nella vita delle persone e a migliorare l'immagine pubblica dell'Unione europea e dei fondi nazionali per lo sviluppo della Provincia.

Obiettivi specifici di comunicazione:

1. **Visibilità:** Fornire conoscenze di base sulla politica di coesione e sui programmi FSE+, FESR, Interreg, PNRR e FSC con messaggi chiari e/o simbolici, storie sui progetti sostenuti e utilizzando un "linguaggio facile" sul tema dei fondi strutturali europei e delle loro aree di intervento, rivolto al **grande pubblico altoatesino**, ai rappresentanti della stampa/media e a gruppi target con conoscenze meno specialistiche, in particolare **giovani, studenti e studentesse**.
2. **Informazione:** Diffondere conoscenze ad ampio raggio sulle opportunità di finanziamento e sui risultati della politica di coesione e/o in relazione al singolo programma/piano ad un pubblico più interessato (beneficiari e **potenziali beneficiari** dei programmi, partner economici e sociali, rappresentanti della stampa/media, "persone di contatto UE" con rappresentanti delle autorità locali), con messaggi chiari e precisi, meno evocativi e simbolici e più funzionali, per comunicare il contributo dei programmi, informazioni per partecipare alle opportunità di finanziamento e per diffondere i risultati dei progetti finanziati.
3. **Accompagnamento:** Diffondere conoscenze specifiche sui fondi europei, sul FSC e sulle priorità dei fondi, sulle procedure di attuazione, sulla contabilità e sulla comunicazione dei progetti finanziati a un pubblico professionale altamente coinvolto (**beneficiari effettivi** - partner principali e partner del progetto). Ciò richiede informazioni pratiche sull'attuazione dei progetti, che sono fornite sui [siti web](#)

² Comunicazione n. 1 del Direttore Generale del 04.08.2020: Nuovo portale web della Provincia autonoma di Bolzano in Lingua Semplice.

[dei fondi](#), tramite il servizio di abo-news della Ripartizione Europa ed eventi informativi tematici. Rimane la possibilità di richiedere informazioni personali via e-mail, telefono, tramite il tool online "coheMON Service Desk"³ o anche di persona presso i punti di contatto dei fondi.

4. **Comunicazione istituzionale:** Diffondere la conoscenza degli strumenti, delle procedure e dell'attuazione della politica di coesione e dei singoli programmi/piani con messaggi specifici agli addetti ai lavori (**autorità pubbliche, Commissione europea, rete istituzionale e di partenariato, collaboratori e collaboratrici**, ecc.)

Gruppi target

Il pubblico target delle attività di comunicazione varia a seconda dell'obiettivo di comunicazione dell'attività e del fondo interessato. In particolare, l'obiettivo "visibilità" è rivolto al grande pubblico, che raggiunge persone diverse a seconda del tema, del canale di comunicazione e del fondo di finanziamento.

La strategia di comunicazione si rivolge ai seguenti destinatari in Alto Adige:

1. un **vasto pubblico e gruppi target con conoscenze meno specialistiche**: cittadini e cittadine, alunne/i, studentesse e studenti, giovani, persone svantaggiate, utenti finali dei progetti sostenuti (es. partecipanti a corsi...), rappresentanti della stampa/media locale, moltiplicatori in Alto Adige, ecc.
2. **potenziali beneficiari dei programmi**: amministrazione pubblica (ripartizioni dell'amministrazione provinciale, comunità comprensoriali, comuni), istituzioni educative, istituti di ricerca, partner economici e sociali, ONG, aziende, cooperative, ecc.
3. **beneficiari dei finanziamenti** forniti dai programmi/piani (capofila e partner)
4. **organismi del programma**: Comitati di Sorveglianza, Comitato Tecnico di indirizzo e vigilanza Commissione europea, rete istituzionale e di partenariato (Autorità e responsabili di programma, valutatori, assistenze tecniche...), autorità locali e nazionali, ecc.

I **beneficiari** dei programmi/piani hanno un doppio ruolo: da un lato, sono i destinatari della comunicazione per accompagnare l'attuazione dei progetti sostenuti, dall'altro, hanno un ruolo importante come ambasciatrici e ambasciatori della politica di sviluppo regionale (vedi capitolo Strumenti di comunicazione).

Strumenti di comunicazione

La struttura della Ripartizione Europa, che comprende le autorità di gestione dei programmi FSE+, FESR e Interreg Italia-Austria, la task force PNRR, il Responsabile unico dell'Attuazione FSC da un lato e l'ED Alto Adige dall'altro, consente l'uso sinergico di diversi strumenti di comunicazione. In particolare, gli strumenti già esistenti saranno rinnovati e saranno introdotti nuovi strumenti di comunicazione.

³ <https://cohemon.atlassian.net/servicedesk/customer/portals>

Saranno utilizzati i seguenti strumenti di comunicazione:

- **sito web della Ripartizione Europa**⁴ contiene i **siti istituzionali dei programmi** (ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021)
- **canali social** - Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn (vedi capitolo "Social media").
- **abo-news della Ripartizione Europa**: informazioni per i potenziali beneficiari dei programmi, informazioni mirate per accompagnare i beneficiari nella realizzazione dei progetti finanziati e annuncio dei bandi/avvisi per la presentazione dei progetti
- **comunicati stampa** (secondo necessità, ad esempio per eventi, pubblicazione di bandi/avvisi, riunioni dei Comitati di sorveglianza, ecc.) a cura dell'Agenzia di stampa e comunicazione provinciale
- **briefing e formazione per rappresentanti della stampa/media** (in collaborazione con l'Agenzia stampa e comunicazione dell'Amministrazione Provinciale)
- **eventi** in presenza se possibile, altrimenti a distanza su piattaforme online (es. fiera dei progetti finanziati #EUinmyregion, giornata della cooperazione europea, festa dell'Europa, #CohesionDay, fiera della formazione Futurum, incontri di partenariato ED nazionali e transfrontalieri, eventi kick-off per l'avvio dei programmi/piani 2021-2027, eventuali eventi specifici dei programmi/piani, webinar e riunioni online delle "persone di contatto UE" (partner economici e sociali dei programmi) ecc.
- **walking in Europe Direct**.
- **walking out e visite in loco** con i beneficiari (ad esempio, incontri di kick-off, occasioni speciali nell'attuazione del progetto, eventi di chiusura, ecc.)
- se necessario: **campagne pubblicitarie, trasmissioni televisive e radiofoniche** su temi specifici (incarichi esterni e collaborazione con l'Agenzia per la stampa e la comunicazione dell'Amministrazione provinciale dell'Alto Adige).

I **beneficiari/soggetti attuatori** dei programmi/piani giocano un ruolo decisivo nell'aumentare la **visibilità** dei fondi europei e del FSC in Alto Adige. Come ambasciatrici e ambasciatori della politica regionale, sono attivamente coinvolti nelle attività di comunicazione della Ripartizione europea nello **storytelling** dei loro progetti attraverso i canali dei social e sui siti web del programma/piano oppure organizzando specifici eventi o attività di comunicazione (nel caso per esempio di operazioni di importanza strategica).

Social media

Grazie alle attività di comunicazione dell'ED Alto Adige, la Ripartizione Europa dispone di propri canali social⁵, che saranno sempre più utilizzati per la comunicazione dei fondi nel periodo di programmazione 2021-2027.

In particolare, i canali **Facebook**⁶, **Instagram**⁷ e **LinkedIn** giocano un ruolo cruciale nel raggiungimento degli obiettivi di comunicazione di "visibilità" e "informazione". La narrazione delle operazioni sostenute sarà comunicata principalmente attraverso questi canali.

⁴ <https://europa.provincia.bz.it/>

⁵ Vedi "Linee guida per i social media della Provincia di Bolzano" (delibera della Giunta provinciale nr. 282 del 27.03.2018) e <https://news.provincia.bz.it/it/social-media-policy-esterna>

⁶ <https://www.facebook.com/edsouthtyrol/>

⁷ <https://www.instagram.com/info.europabz/>

Il canale **YouTube**⁸ raccoglie video e brevi spot sui programmi ed è condiviso tramite Facebook e Instagram e collegato con i siti web dei programmi.

L'utilizzo dei canali social è in costante sviluppo, seguendo il principio di "learning by doing", l'attività e le reazioni dei follower sono monitorati e valutati. I post e le storie sono adattati in modo flessibile in base all'esperienza del team di comunicazione. L'uso di ulteriori canali social verrà preso in considerazione in base alle esperienze e alle tendenze future.

Attuazione della strategia

Per la realizzazione delle attività di comunicazione, le Autorità di gestione e i Responsabili dei fondi gestiti dalla Ripartizione Europa saranno affiancati dal gruppo di lavoro **"Team Europe Communication"**, composto dai responsabili della comunicazione dei singoli programmi/piani, dal loro personale e dallo staff di ED Alto Adige.

La stretta collaborazione tra esperti tecnici dei fondi e specialisti della comunicazione di ED Alto Adige e il maggiore utilizzo delle sinergie tra i programmi/piani risulta fondamentale per il successo dell'intera strategia.

Infine, va sottolineato il ruolo importante per l'implementazione dell'attività di comunicazione della cooperazione con le reti europee, nazionali e locali INFORMEU, INFORM Italia, EEN Alto Adige, la rete ED anche in dimensione transfrontaliera, il gruppo dei referenti UE e con il GECT Regione Europea Tirolo, Alto Adige e Trentino.

Questa strategia è accompagnata da un **piano annuale delle attività di comunicazione** previste. Il piano viene redatto ogni autunno per l'anno successivo e contiene gli obiettivi e le priorità della comunicazione, compreso un calendario delle attività previste e dei post per la narrazione. Ogni anno, le attività di comunicazione, soprattutto quelle volte ad aumentare la visibilità, si concentrano su alcuni temi specificamente selezionati.

Strumenti per la realizzazione di attività di comunicazione:

1. Visual identity della Ripartizione Europa, contraddistinta da colori diversi a seconda dell'area/fondo, in conformità con gli obblighi del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021, del Regolamento (UE) 2021/1059 del 24 giugno 2021 e del visual brand Europe Direct;
2. Multimedia container (database Canto, ex-Cumulus) per materiale narrativo (video, foto, file audio, ecc.);
3. Pubblicazioni (digitali e cartacee);
4. Documenti di programma, manuali, istruzioni, moduli, ecc.;
5. Materiale promozionale (per occasioni/eventi speciali) e roll-up, matite/penne e blocchi (uniformi per tutti i programmi).

⁸ <https://www.youtube.com/channel/UCOgNTWWLu-Njn2O5thsURhw>

Bibliografia

Nuovo portale web della Provincia autonoma di Bolzano in Lingua Semplice, comunicazione n. 1 del Direttore Generale del 04.08.2020.

https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/e6f8f5ff-b94b-01fb-b36f-926b5e8f8000/79317b49-9227-41f0-b638-9e820defc6a5/publ_389480-536065_mitteilunggd012020leichtesprache.pdf

Direttive per il rispetto del genere nei testi dell'Amministrazione provinciale (2024).

[Cura del linguaggio giuridico e amministrativo](#)

Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 - REGOLAMENTO (UE) 2021/1060 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A02021R1060-20221026&qid=1672831531596>

Regolamento (UE) 2021/1059 del 24 giugno 2021 - Regolamento (UE) 2021/1059 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1672831766934&uri=CELEX%3A32021R1059>

Strategia di comunicazione italiana per la politica di coesione "**La politica di coesione, dai risultati agli impatti. Una strategia nazionale per raccontare una nuova idea d'Europa**", Agenzia per la coesione territoriale (2021).

"Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", Nazioni Unite (2015).

<https://unric.org/it/wp-content/uploads/sites/3/2019/11/Agenda-2030-Onu-italia.pdf>

Agenda territoriale 2030 - Un futuro per tutti i luoghi, Ministri della gestione territoriale, dello sviluppo territoriale e/o della coesione territoriale (2020).

https://territorialagenda.eu/wp-content/uploads/TA2030_jul2021_it.pdf

"Linee guida per i social media della Provincia di Bolzano"

<https://news.provincia.bz.it/it/social-media-policy-esterna>

Allegato

Tabella 1 - Uso degli strumenti di comunicazione per raggiungere i gruppi target della comunicazione

	grande pubblico	beneficiari potenziali	beneficiari	istituzioni	stampa/media
sito web Ripartizione Europa	x	x			x
siti web fondi		x	x	x	
e-news Ripartizione Europa	x	x	x		x
Facebook	x	x			
Instagram	x	x			
YouTube	x	x		x	
eventi	x	x	x	x	x
eventi specifici per fondi		x	x	x	x
programmi TV e radio	x	x			
walking in ED	x				
webinars + formazione			x		
comunicati stampa			x		x

Tabella 2 - Attuazione degli obiettivi di comunicazione

	Visibilità	Informazione	Accompagnamento	Comunicazione istituzionale
sito web Ripartizione Europa	x	x		
siti web fondi		x	x	x
news-abo Ripartizione Europa	x	x	x	
Facebook	x			
Instagram	x			
YouTube	x			
eventi	x	x		
eventi specifici per fondi		x	x	x
programmi TV e radio	x			
walking in ED	x			
webinars + formazione		x	x	
comunicati stampa		x		
campagne pubblicitarie	x			



Sichtvermerke gemäß Art. 13 des LG Nr.
17/1993 über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 della L.P. 17/1993
sulla responsabilità tecnica, amministrativa
e contabile

Die Abteilungsdirektorin
La Direttrice di Ripartizione

GAERBER MARTHA

02/04/2025

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung,
bestehend - ohne diese Seite - aus 25 Seiten, mit
dem digitalen Original identisch ist, das die
Landesverwaltung nach den geltenden
Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen
Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf
folgende Personen lauten:

nome e cognome: Martha Gaerber
codice fiscale: TINIT-GRBMTH72E66A952P
certification authority: InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3
numeri di serie: 00EC7D98
data scadenza certificato: 01/02/2026 00.00.00

Am 03/04/2025 erstellte Ausfertigung

Si attesta che la presente copia analogica è
conforme in tutte le sue parti al documento
informatico originale da cui è tratta, costituito da 25
pagine, esclusa la presente. Il documento originale,
predisposto e conservato a norma di legge presso
l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con
firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

Copia prodotta in data 03/04/2025

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme
des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate
überprüft und sie im Sinne der geltenden
Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

02/04/2025

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di
acquisizione del documento digitale la validità dei
certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati
a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma